

PURPLE

CAMPUS

FACILITATEUR DE FORMATION



DOSSIER DE PRESSE

JANVIER 2021



CCI OCCITANIE
PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE



La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée



**ÊTRE BIEN
ACCOMPAGNÉ
DANS SA FORMATION,
ÇA DONNE LE SOURIRE !**

SOMMAIRE

ÉDITO

4

Alain Di Crescenzo - Président de la CCI Occitanie
Carole Delga - Présidente de la Région Occitanie
Jean Caizergues - Président de la CCI Aude

PURPLE CAMPUS, UN NOUVEAU NOM POUR DE NOUVELLES AMBITIONS

7

Avec PURPLE CAMPUS, être accompagné pour choisir
sa formation, ça donne le sourire !
La naissance de la nouvelle marque
Un enjeu majeur
La réponse
Pourquoi Campus ?
Pourquoi Purple ?
Une traduction graphique
La communication

PURPLE CAMPUS, UN LEADER DE LA FORMATION EN RÉGION

15

Le Campus en quelques mots
Spécificités de Purple Campus
Une équipe au service d'une ambition
Les Dates clés

LA FORMATION EN OCCITANIE ET EN FRANCE 19

La formation et l'orientation priorités de la Région Occitanie
dans sa bataille pour l'emploi
La Formation en Occitanie
et à l'échelle nationale

LE CAMPUS DE CARCASSONNE UN CAMPUS QUI RELÈVE LES ENJEUX

23

Histoire et chiffres-clés



Purple Campus, couleur d'avenir

Investir pour la jeunesse et le développement est tout sauf un concept, c'est à la fois un devoir, une conviction et un plaisir. À l'heure de trouver des solutions sur le front de l'activité et de l'emploi, il en est une qui a le double mérite d'exister et d'avoir fait ses preuves d'un point de vue économique, humain et entrepreneurial : l'apprentissage. Favorisant la transmission des savoirs, créant du sens, de la valeur, du lien générationnel et à l'origine de très belles réussites, cette voie coche plus que jamais toutes les cases. C'est donc une très grande fierté pour notre réseau, deuxième formateur après l'Éducation nationale, de lancer aujourd'hui Purple Campus, la bannière réunissant les 17 sites (Apprentissage et Formation Continue) de notre territoire. Ce vaisseau purple, c'est 6 000 apprentis, 18 000 stagiaires en formation continue, 100 diplômes et titres -du CAP au Bac+5- dans 12 filières de formation, 6 000 entreprises partenaires, 14 partenaires pédagogiques, 178 enseignants permanents... Nous sommes fiers que la Présidente Carole Delga en soit la marraine et fiers de l'inauguration du tout nouveau campus à Carcassonne. En progression constante (+21 % en 2020 par rapport à 2019 en Occitanie), l'apprentissage est un enseignement à lui tout seul. Sachons, collectivement, en tirer toutes les leçons.

Alain Di Crescenzo, président de la CCI Occitanie et 1^{er} vice-président de CCI France



Avec Purple Campus, la Région Occitanie réaffirme son engagement en faveur de l'apprentissage des jeunes

Faire le choix de l'apprentissage est à la fois ambitieux et courageux. Dès 2016, nous en avons fait une des priorités en veillant à ce que ce choix soit accessible à tous les jeunes d'Occitanie notamment par des aides au pouvoir d'achat qui pouvaient aller jusqu'à 1 400 € par an. Ces efforts ont permis d'obtenir de très bons résultats avec près de 4 000 jeunes apprentis supplémentaires en 2019 par rapport à la rentrée 2016, soit une hausse de 11% des effectifs. La réforme nationale conduite par le gouvernement a cependant limité les compétences des Régions dans ce domaine et confié le pilotage de l'alternance aux branches professionnelles. Si je regrette profondément ce choix, je poursuis mon engagement avec force afin de garantir la qualité et la pluralité des formations sur notre territoire. Ce sont ici de belles carrières qui se préparent. Nous pouvons être fiers de l'engagement de nos jeunes et de leur volonté. Renforcer notre action conjointe avec la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie et les Chambres départementales est le meilleur moyen de réaffirmer notre soutien. Nous avançons en pack pour relever ce défi de l'emploi.

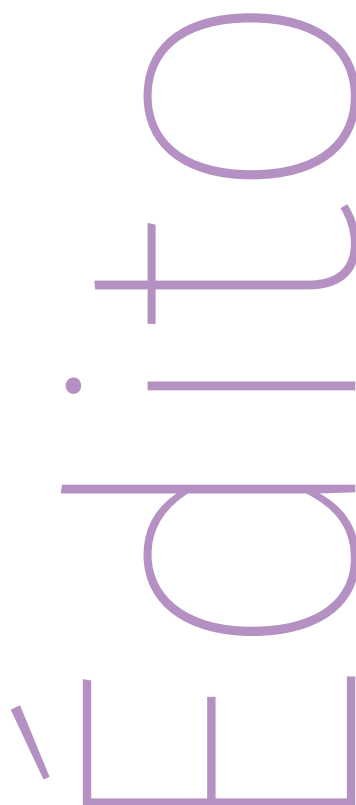
Carole Delga, présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée



La Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aude est fière de la réalisation de ce campus à Carcassonne

Pour les jeunes et les salariés, pour les entreprises et pour le territoire, c'est un magnifique outil pédagogique. Nos équipes, portant l'ADN entrepreneurial et toujours motivées par les challenges, seront à la hauteur de l'enjeu. Ce campus, c'est aussi une ambition commune et un projet partagé avec les partenaires locaux et régionaux : la CCI Occitanie, la Région Occitanie, le Conseil Départemental, Carcassonne Agglo et la Ville de Carcassonne. Je les remercie. Purple Campus Carcassonne, c'est un tremplin économique pour le territoire carcassonnais et pour l'Aude : cœur d'un futur quartier et symbole du nouveau visage de l'apprentissage en Occitanie porté par le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie.

Jean Caizergues, président de la CCI Aude





1

PURPLE CAMPUS

UN NOUVEAU NOM

POUR DE NOUVELLES

AMBITIONS

Avec PURPLE CAMPUS, être accompagné pour choisir sa formation, ça donne le sourire !

Né de la fusion des 17 CFA issus des CCI territoriales de Midi-Pyrénées et Languedoc-Roussillon, le Centre de Formation d'Apprentis (CFA) de la CCI Occitanie est devenu le premier CFA de notre région. La mise en œuvre de ce pôle rassemblé au sein d'une entité régionale commune a permis de disposer d'une vision globale des besoins, et de configurer ainsi de façon plus fine, l'offre aux attentes de l'économie et des territoires. Devenu aujourd'hui « Purple Campus », il affiche de nouvelles ambitions en phase avec les enjeux liés au développement de l'apprentissage.

6 000 apprentis, 100 diplômes ou titres - du CAP au diplôme d'ingénieur - dans 15 filières de formation, 6 000 entreprises partenaires, 12 partenaires pédagogiques, 82 % de taux d'insertion durable 6 mois après la fin de la formation, 178 enseignants permanents... : les chiffres du CFA de la CCI Occitanie traduisent une force de frappe qui n'a pourtant pas conduit ses responsables à appréhender à minima la loi du 5 septembre 2018. Plus connue sous le nom de Loi sur la liberté de choisir son avenir professionnel, celle-ci a libéralisé le marché de la formation et de l'apprentissage en faisant de chaque individu, qu'il soit apprenti, salarié ou demandeur d'emploi, l'acteur et le décisionnaire de son projet professionnel. Afin de s'inscrire dans une notion de parcours professionnel, qui inclut désormais les actions de positionnement pédagogique, d'évaluation des compétences et d'accompagnement, les centres de formations portés par la CCI Occitanie ont donc souhaité se réinventer.



Nous avons pour cela choisi de faire de cette évolution imposée une opportunité en affirmant de nouvelles ambitions pour valoriser notre réseau de 17 établissements de formation, nos liens avec les entreprises du territoire, 40 ans de compétences éprouvées. Le tout en intégrant la digitalisation au cœur des parcours proposés. Aujourd'hui, dans un marché ouvert à la concurrence, il fallait en effet aller plus loin pour toujours mieux répondre aux besoins des entreprises et des jeunes. Pour cette raison, nous avons décidé d'externaliser nos activités d'apprentissage et de formation professionnelle continue. Ce changement de statut permet, avec Purple Campus, de conjuguer agilité et sécurité. Purple Campus va s'inscrire prochainement dans la même dynamique sur les activités de formation professionnelle continue.

Alain Di Crescenzo, Président de la CCI Occitanie et Président de Purple Campus.

Pour traduire cette évolution de fond, une nouvelle marque a été créée : « Purple Campus ».
Une naissance qui intervient dans un contexte d'annonces favorables à l'apprentissage.



La crise du Covid aura de lourdes conséquences sur le front de l'emploi. À l'heure de trouver des solutions, il en est une qui a le double mérite d'exister et d'avoir fait ses preuves d'un point de vue économique et entrepreneurial : l'apprentissage. Il faut donc se féliciter du plan de soutien de l'apprentissage annoncé début juin 2020. Avec plus d'un milliard d'euros dédiés à la revalorisation des aides à l'embauche, ce plan évite en effet à nos jeunes la double peine d'une dette publique record et la restriction de l'accès à un ascenseur social parmi les plus performants. En progression de 16 % en 2019, et en croissance constante depuis 2016, l'apprentissage avait besoin de ce soutien pour aider les entreprises à passer le cap de la rentrée sans perdre le bénéfice de l'apport de ces talents en devenir. Purple Campus a été voulu pour les y aider.

Dominique Crayssac, Directeur Général Purple Campus.

La naissance de la nouvelle marque

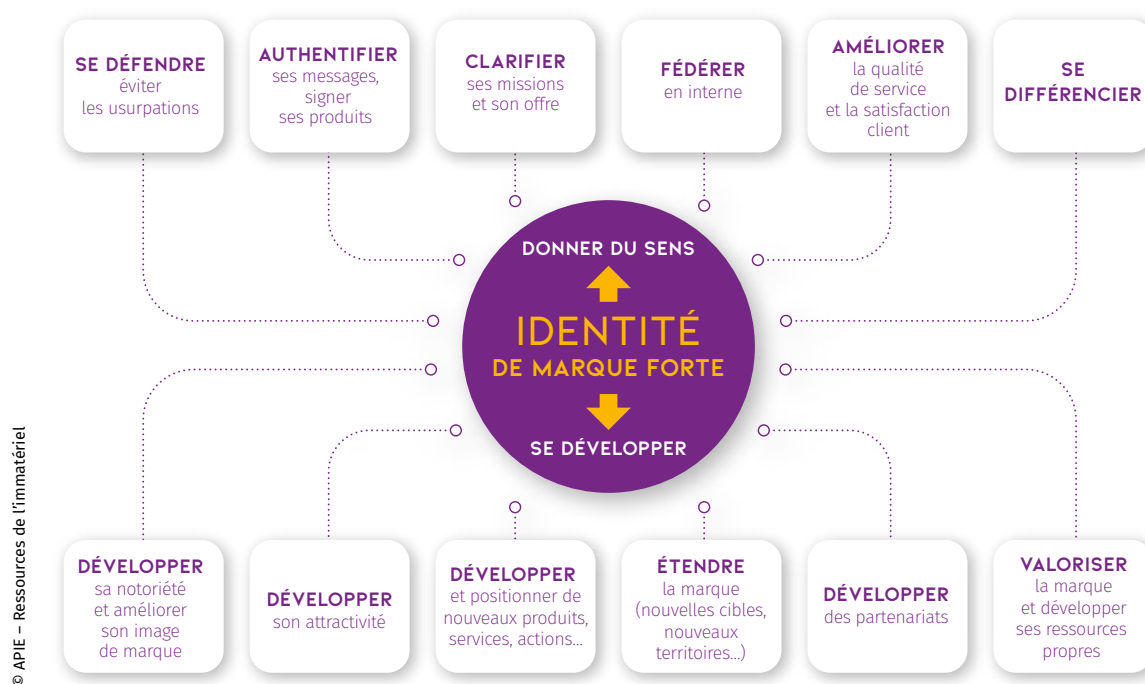
CCI Sud Formation a suivi jusqu'à présent la logique d'un nom et d'un design institutionnels déclinés de la charte CCI Occitanie (Charte CCI France) cohérente avec sa stratégie.

Depuis, la charte CCI France a évolué et l'univers de la formation a également pris un nouvel envol grâce à la promulgation de la Loi sur la liberté de choisir son avenir professionnel. Il a donc été nécessaire pour la CCI Occitanie de réfléchir à l'évolution stratégique de ses centres de formation afin de rester un acteur incontournable de la formation en Occitanie.

Un enjeu majeur : développer une stratégie de marque signifiante et pérenne

Après étude, il est apparu que la marque « CCI Sud Formation » avait 3 faiblesses : un nom complexe à mémoriser, peu signifiant pour ses cibles, des centres de formation avec des organisations et des appellations différentes et un homonyme déjà existant sur internet et en Occitanie.

Dans un contexte de forte concurrence et une ambition de mise en valeur de la formation en France, le réseau devait donc être identifié précisément comme une marque forte, personnalisée et soutenue par une communication plus globale, impactante, facilement mémorisable et déclinable pour une reconnaissance immédiate de l'entité ainsi que l'optimisation de son ancrage dans l'univers de la formation en Occitanie.



Le travail de réflexion devait répondre à plusieurs objectifs :

- **créer une identité visuelle globale, fédératrice** et répondant aux enjeux et ambitions futurs,
- **redonner du sens** pour rendre l'action de l'entité plus lisible,
- **concevoir une marque distincte de la concurrence**, facilement mémorisable et identifiable,
- **affirmer la spécificité de la marque** en véhiculant les missions, les engagements et valeurs de l'entité qu'elle incarne. En un mot, son ADN.

Et bien sûr, cette nouvelle marque constitue une réponse adaptée à la stratégie globale de l'entité. Sa gestion vise également à créer un cercle vertueux : s'engager autour d'une promesse de marque, fédérer les équipes autour de valeurs et objectifs clairs pour agir plus efficacement et améliorer la qualité de service rendu.

Cette nouvelle marque se doit d'être une garantie, une caution, un repère pour ses publics cibles.

La réponse : une identité forte et originale pour devenir incontournable

Un benchmark, combiné à l'histoire du réseau existant, a fait émerger une proposition de nom basée sur des valeurs et des éléments de l'existant mais plus adaptée aux enjeux de communication et marketing territoriaux :

PURPLE + CAMPUS

Pourquoi CAMPUS ?

Le choix de ce concept, permet la compréhension de la marque et ancre l'entité dans l'univers de la formation au sens large (apprentissage et formation continue) : il s'agit ici de capitaliser sur l'historique de l'entité, sur son réseau et son maillage territorial réunis dans une identité commune (passerelles/transversalité, convergence). Cette notion souligne l'idée de rassembler les différentes composantes sous une seule et même identité pour donner un impact fort et valoriser l'unité de ces entités.

Étymologiquement, le campus est un large espace. Il était utilisé pour définir un ensemble universitaire. Aujourd'hui, il s'assimile à un pôle d'activité, un lieu de vie et de formation, d'interactions et d'échanges et surtout à la volonté d'incarner un pôle d'excellence.

Les mots-clés que sous-entend le concept du Campus :

MUTUALISATION OUTILS & CONNAISSANCES INNOVATION
VIVRE ENSEMBLE INTELLIGENCE COLLECTIVE START UP SMART CITY
CLUSTER D'ENTREPRISES EMPLOIS CONNEXION MOBILITÉ COOPÉRATION
RECHERCHE PROXIMITÉ SMART BUSINESS
INTERFACE RÉSEAUX
RECRUTEMENT DE TALENTS ÉNERGIE
ÉCONOMIE FACILITATEUR PASSERELLES
CAMPUS EMPLOIS PLATEFORME DE FORMATION
COMPÉTITIVITÉ PROXIMITÉ FABLAB INCUBATEUR
ENVIRONNEMENT DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Par extension, le mot CAMPUS sera utilisé dans la communication, de manière globale, pour désigner les 17 établissements de formation : Campus d'Albi, Campus d'Alès, Campus de Béziers, Campus de Cahors, Campus de Carcassonne, Campus de Castres, Campus de Marguerittes, Campus de Mazamet, Campus de Mende, Campus de Montpellier, Campus de Narbonne, Campus de Nîmes, Campus de Perpignan, Campus de Rodez, Campus de Saint-Paul de Jarrat, Campus de Sète et Campus de Tarbes.

Pourquoi PURPLE ?

Le mot anglais Purple désigne une couleur, qui n'a pas de traduction littérale en français (violet rougeâtre). En effet, cette couleur fait partie de la famille des violets mais se démarque par un côté plus chaud (plus de magenta). Le violet, de manière générale, combine la stabilité du bleu et l'énergie du rouge ce qui lui confère des vertus d'apaisement et de sagesse. En psychologie des couleurs, elle renvoie à des notions de guidance, de protection, d'orientation, de recherche du sens.



Cette couleur est utilisée pour le ruban des Palmes Académiques depuis leur création sous le Premier Empire. Elle fut choisie car elle était associée à la sagesse et à la connaissance.



Purple signifie également un nouveau départ : le Purple est la couleur du ciel à l'aube, le moment où il commence à s'éclaircir. Au sens figuré, cette couleur de l'aube désigne donc la naissance, le commencement d'un événement ou son renouveau.

Enfin, plus prosaïquement, le Purple est le mélange du bleu et du rouge, couleurs historiques utilisées jusqu'à présent par le réseau.

Couleur électrique, elle répond parfaitement à l'esprit de la nouvelle charte graphique de la CCI Occitanie, cautionnaire du réseau.

Une traduction graphique : impactante et distinctive



Le mot Campus est habillée en Jaune orangé, couleur complémentaire du Purple et présente en Occitanie. Cette couleur apporte une touche lumineuse (la lumière du soleil qui se lève) et illustre le rayonnement de la marque. Ces 2 couleurs seront les couleurs de base de la charte pour la communication « Grand Public » - la cible du réseau (apprenants + entreprises).

Purple Campus sera donc la réponse adaptée aux enjeux de la formation de demain :

- en encourageant, facilitant et regroupant les pôles de formation référents du territoire,
- en s'inscrivant dans un projet global fédérant sur un même territoire les acteurs de la formation à travers un nom et une identité graphique communs.

C'est donc sur ce socle que nous concevrons la campagne de communication en nous appuyant sur les atouts actuels et à venir de PURPLE CAMPUS.

L'identité visuelle de **Purple Campus** est constituée d'un cartouche Purple dans lequel est positionnée une typographie blanche, créée spécifiquement pour cette marque. Partant d'une base linéale, elle est ainsi intemporelle et permet une lecture tout public et aisée sur le digital.

Chacune des lettres possède une ouverture pour lui donner un caractère propre et lui insuffler du mouvement : la vie professionnelle est faite de mouvements, d'opportunités. On se forme, on complète, on change, on évolue au cours de sa carrière... Les centres de formation sont au centre de ces enjeux.

Le mot Campus vient s'intégrer dans l'ouverture de la lettre U, lettre commune aux 2 mots. Campus est en typographie KIONA.

La lettre U, seule, laisse apparaître un émoticône souriant qui renvoie au bénéfice des formations de Purple Campus : la satisfaction de pouvoir compter sur une entité engagée dans son accomplissement, sa réussite. Cet émoticône servira de signifiant, qui à terme sera le symbole de la marque et sera à utiliser sur les différents supports le permettant. Et ce, dans le but de véhiculer l'image de la marque (réseau) et des établissements (notoriété). On peut aussi y voir une notion d'aimant qui pourrait représenter l'attractivité des établissements auprès de sa cible.

La sourire Purple Campus

AVEC CAMPUS



SANS CAMPUS
VERSION PRÉCONISÉE



Ce symbole définit le point de départ de la stratégie créative de la campagne de communication, avec comme accroche :

Être accompagné(e) [mission et point fort du réseau = accompagnement]
pour + verbe [= action de la cible visée],
ça donne le sourire ! [bénéfice = satisfaction de la cible]

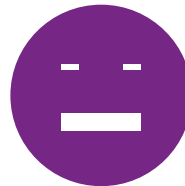
DÉCLINAISONS POSSIBLES DE L'ÉMOTICÔNE



EN ACCORD
BON PLAN



SEREIN



NEUTRE



MÉCONTENT

Une campagne de communication axée sur 4 cibles aux enjeux différents liés à des spécificités et qui bénéficient de l'accompagnement de Purple Campus.

Les primo-apprenants



Les salariés en montée de compétences



Les personnes en reconversion



Les entreprises recruteurs



Des supports de communications à 360°

Réseaux sociaux

Mise en place de relais communication par Campus

2 outils digitaux

Nouveau site web

+

Plateforme d'inscription digitalisée

Radio

Campagne Occitanie du 18/01 au 25/01

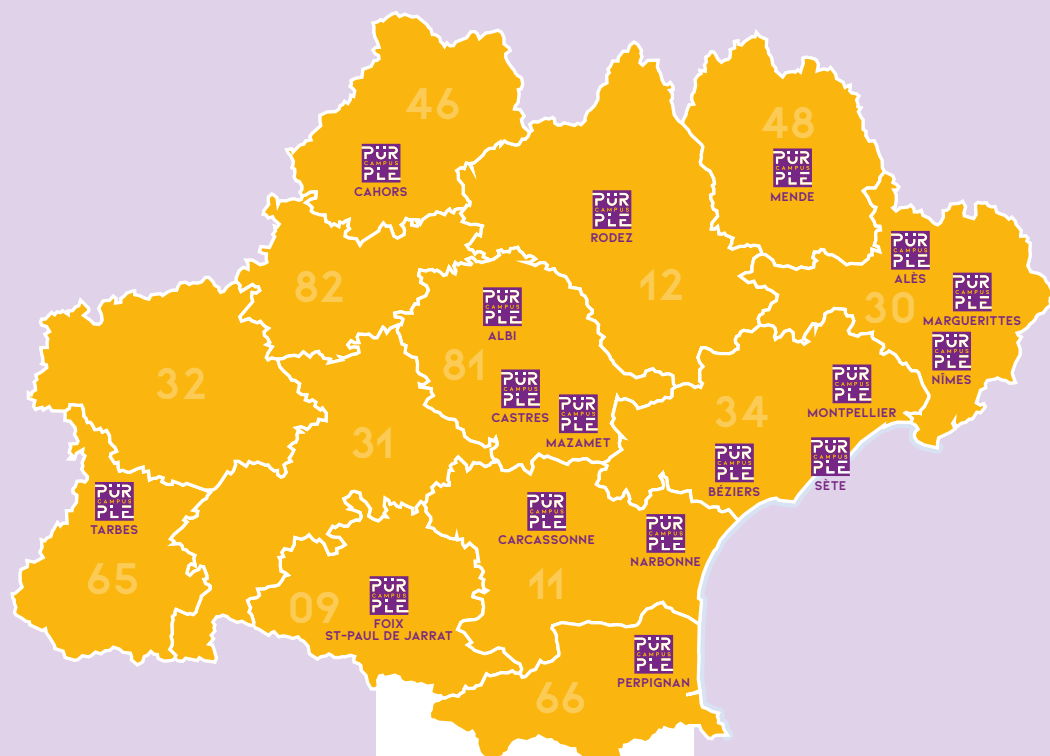
2

PURPLE CAMPUS

UN LEADER DE LA

FORMATION EN RÉGION

17 CENTRES EN OCCITANIE



6 000
APPRENANTS

100
DIPLOMES
OU TITRES
DU CAP AU BAC+5

82%
D'EMBAUCHE
DANS LES 6 MOIS
POST-DIPLOMES

178
ENSEIGNANTS
PERMANENTS

40
ANS

DE FORMATION
EN RELATION
AVEC LES
ENTREPRISES
D'OCCITANIE

88%
DE RÉUSSITE
AUX EXAMENS

6 000
ENTREPRISES
PARTENAIRES
CHAQUE ANNÉE

18 000
STAGIAIRES

15 FILIÈRES
APPRENTISSAGE
ET FORMATION
CONTINUE

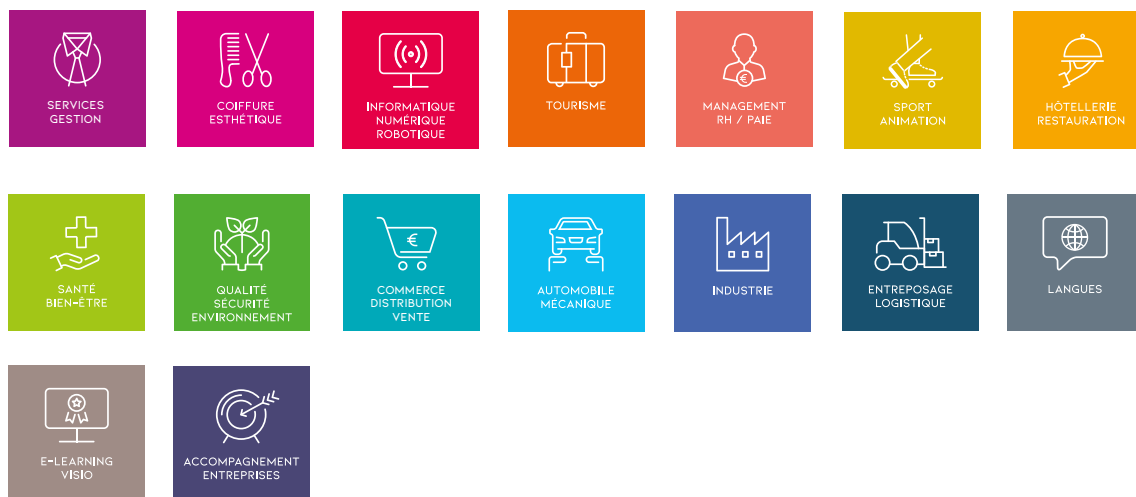
75%
DE RETOUR
À L'EMPLOI
POST-FORMATION

14
PARTENAIRES
PÉDAGOGIQUES

Les campus en quelques mots

Les centres du réseau Purple Campus bénéficient d'une expérience de 40 ans et d'une large implantation sur la région en connexion directe avec les entreprises, la CCI Occitanie et les CCI départementales.

Un large éventail de formation dans 15 filières



100 formations dans 12 filières différentes avec des diplômes possibles du CAP au Bac+5 : Commerce, Distribution, Vente / Services, Gestion / Hôtellerie, Restauration / Tourisme / Sport, Animation / Informatique, Numérique, Robotique / Industrie / Entreposage, Logistique / Automobile, Mécanique / Santé Bien-Être / Coiffure Esthétique / Qualité, Sécurité, Environnement et **3 filières spécifiques :** Langues / E-learning, Visio / Accompagnement entreprises.

Spécificités de Purple Campus

Premier réseau de formation d'apprentis de la Région Occitanie fortement ancré dans le tissu économique régional, de par son lien avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Occitanie, avec près de 6 000 apprentis sur les 38 000 formés déployés dans 17 établissements, 100 diplômes ou titres du CAP au diplôme d'ingénieur, 15 filières de formation, 6 000 entreprises partenaires chaque année et 14 partenaires pédagogiques.

Les centres de formation d'apprentis sont certifiés AFAQ/AFNOR ISO 9001 Version 2015 et NF-AFNOR pour le campus de Saint-Paul de Jarrat qui s'appuient sur le dernier indicateur de performance diffusé : 82 % de taux d'insertion durable 6 mois après la fin de la formation.

L'entité régionale s'est engagée depuis trois ans dans le process de digitalisation de son offre pour proposer une réponse plus agile.

Une équipe au service d'une ambition

14 partenaires pédagogiques, 178 enseignants permanents et de 400 enseignants extérieurs vacataires et prestataires s'engagent au quotidien auprès de 6 000 apprentis, 18 000 stagiaires en formation continue pour dispenser 100 diplômes et titres -du CAP au Bac+5- dans 15 filières de formation.

Les dates-clés

Années 1980 > 2010 : les CCI s'engagent dans la formation professionnelle et se structurent pour répondre aux différents changements conjoncturels et aux enjeux du monde professionnel.

6 décembre 2012 : Décision prise par les élus consulaire dès 2012 de mutualiser l'offre de formation en apprentissage avec la création du CFA régional Sud Tourisme (CFA hors-mur).

1^{er} janvier 2013 : Création du CFA Régional CCI Sud Formation Languedoc-Roussillon (regroupant 9 établissements)

1^{er} janvier 2018 : Création du CFA Régional CCI Sud Formation Occitanie (regroupant 16 établissements) lors de la fusion des 2 régions Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées

7 janvier 2021 : Lancement officiel de la marque de la nouvelle entité régionale de formation Purple Campus - lors de la Conférence de presse et l'inauguration du Campus de Carcassonne.

Janvier 2021 : Lancement de la campagne de communication Purple Campus auprès du grand public.

3

LA FORMATION

EN OCCITANIE
ET EN FRANCE

La formation et l'orientation priorités de la Région Occitanie dans sa bataille pour l'emploi

La Région Occitanie a toujours considéré l'apprentissage comme une voie de formation d'excellence et un levier majeur d'accès à l'emploi pour les jeunes. Elle a fait du développement de l'apprentissage une priorité, en veillant notamment à ce que ce choix de formation soit accessible à tous les jeunes d'Occitanie par un déploiement de nouvelles formations sur tout le territoire, des aides au pouvoir d'achat des jeunes et de leurs familles (gratuité du premier équipement professionnel, aide à la restauration, à l'hébergement et au transport...) ainsi que le soutien aux employeurs pour le recrutement d'apprentis. Ces efforts ont permis d'obtenir de très bons résultats avec près de 4 000 jeunes apprentis supplémentaires en 2019 par rapport à la rentrée 2016, soit une hausse de 11% des effectifs.

La réforme nationale conduite par le gouvernement a cependant limité les compétences des Régions dans ce domaine depuis le 1er janvier 2020 et confié le pilotage de l'alternance aux branches professionnelles. En Occitanie, la Région a toutefois fait le choix de poursuivre son engagement afin de garantir la qualité et la pluralité des formations sur le territoire, en soutenant les centres de formation à l'apprentissage situés en zone rurale ou d'éducation prioritaire, ceux répondant aux besoins des filières stratégiques de l'économie régionale ou encore en versant une aide supplémentaire pour maintenir les formations en sous-effectif ou permettre d'en créer de nouvelles.

Dès 2016, la Région Occitanie a fait de l'emploi, de la formation professionnelle et de l'apprentissage une de ses priorités. Cette année encore elle y consacre un budget ambitieux, de 450 M€, dont 29 M€ en faveur de l'apprentissage avec :

9,4 M€

pour soutenir l'offre de formation et préserver un aménagement équilibré du territoire avec le soutien aux CFA en zones rurales et à ceux proposant des formations dites « de niche », ainsi que le soutien aux nouvelles formations répondant aux besoins des filières stratégiques de l'économie régionale. La Région peut apporter aux CFA ou organismes de formation par apprentissage (OFA) un supplément de 1 000 € à 2 000 € aux financements versés par les OPCO pour chaque contrat d'apprentissage signé.

9,2 M€

pour moderniser l'appareil de formation par apprentissage avec la construction et la rénovation de CFA, les équipements numériques et la digitalisation des formations.

PLAN D'URGENCE COVID-19

Des dispositifs agiles pour répondre à la crise et préserver les compétences

- **Former plutôt que licencier** : la Région soutient le financement de la formation des salariés non concernés par l'activité partielle mais dont l'entreprise connaît une baisse d'activité. Plus de 430 entreprises déjà accompagnées pour 1 520 salariés.
- Lors du confinement et afin de permettre aux demandeurs d'emploi de poursuivre leur formation : **accompagnement de près de 300 organismes de formation pour basculer entièrement ou partiellement leurs actions en formation à distance** sur le réseau régional Occitanie e-formation.
- **Prime Covid** : aide exceptionnelle aux étudiants en soins infirmiers et aux élèves aide-soignants ayant réalisé un stage en proximité avec des patients Covid-19 (en 2020 2,8 M€ pour 1700 bénéficiaires).
- **Distribution de masques** pour les apprentis, les stagiaires de la formation professionnelle, et les étudiants en formations sanitaires et sociales.

La Formation en Occitanie

L'Occitanie est la 2^e région de France métropolitaine en superficie et la 5^e région en population. Elle bénéficie de multiples atouts notamment avec les académies de Toulouse et Montpellier qui constituent un pôle universitaire attractif.

En 2020, 11,1% des dépenses des régions ont été consacrés en moyenne à l'emploi et à la formation professionnelle. Une dynamique d'entrée en formation a été soutenue avec les pactes régionaux signés avec l'État en 2019 qui permettent aux régions d'accompagner la formation des demandeurs d'emploi non qualifiés et des jeunes qui ont décroché du système scolaire.

L'enjeu est également de sécuriser les parcours de formation et d'accompagner la reprise économique par le développement des compétences. Face au confinement, les régions ont accompagné les organismes de formation vers la continuité pédagogique par la mise à disposition de plateformes de partage de contenus pédagogiques et le maintien de la rémunération des stagiaires.

Avec une augmentation du nombre moyen de demandeurs d'emploi de catégories ABC sur 10 ans (2008-2018) de +84,7% en Occitanie contre +75,3% en France, il est crucial d'accompagner les habitants de la région dans leur évolution professionnelle.

Ainsi, les organismes de formation déclarés en Occitanie en 2018 étaient au nombre de 9166 pour un nombre total de stagiaires de 1956503.

En plus de la crise sanitaire et économique, le marché de l'emploi évolue et fait face à de grandes mutations : de nouveaux modes de travail apparaissent, et avec eux, des changements d'environnement. Nous devons constamment nous adapter, évoluer et notre nouvelle identité et notre réorganisation sont les premières étapes vers une nouvelle ère de la formation sur le territoire qui vient renforcer notre expérience, notre ancienneté et la force de notre réseau de centres de formation.

Nous devons relever de nouveaux enjeux et travailler sur une communication plus efficace, notamment pour pallier un manque d'information sur les dispositifs existants (57% des Français se déclarent peu ou mal informés au sujet de la formation professionnelle) et également développer et consolider nos partenariats privilégiés avec les entreprises du territoire qui sont le maillon essentiel de l'économie de la région à la fois pour accueillir nos apprenants mais également pour veiller au bien-être et à l'évolution de leurs salariés.

Et à l'échelle nationale

La formation professionnelle est un droit pour tous les salariés et demandeurs d'emploi en France. Elle leur permet d'acquérir des compétences afin d'accéder au marché du travail, de renforcer leurs compétences et d'évoluer dans leur parcours professionnel. Elle est aujourd'hui cruciale dans un univers professionnel en constante évolution et constitue un levier important d'accès, de maintien ou de retour à l'emploi. Ces dernières années, une croissance dans le taux d'accès des salariés à la formation et des demandes de formation professionnelle a été constatée. Elle est en partie due aux réformes successives qui ont permis d'adapter les offres de formation aux changements technologiques, économiques et sociaux.

La reconversion : une autre vision du monde du travail

14 %

des jeunes diplômés dotés d'un BAC+5 affirment avoir changé de cap professionnel 2 ans après l'obtention de leur diplôme.

6/10 cadres

souhaitent changer de voie professionnelle. Parmi eux, 53 % souhaitent se lancer d'ici un à trois ans.

65 %

Désir de reconversion en moyenne, est homogène et globalement élevé quel que soit le niveau d'étude.

LA FORMATION PROFESSIONNELLE EN FRANCE EN QUELQUES CHIFFRES

32 %

des Français suivent une formation professionnelle chaque année.

24 %
des jeunes

17 %
des agents
du service public

43 %
des actifs
du secteur privé

15 %
des demandeurs
d'emploi

- Chiffres de la Fédération de la formation professionnelle -

25-34
ans

Tranche d'âge ayant le plus recours à la formation professionnelle en 2016.

4,6
milliards d'€

Budget 2018 de la mission « Travail et emploi » pour financer l'apprentissage et la formation professionnelle des jeunes et adultes en France

720 000
dossiers validés

Nombre de formations CPF (compte personnel de formation) accordées en 2015-2016.

Hausse des dépenses pour l'apprentissage et la formation

En 2016, la dépense nationale pour la formation professionnelle et l'apprentissage a atteint un total de 26,1 milliards d'€, hors dépenses directes des entreprises. Cela représente une augmentation de 5,6 % en valeur absolue par rapport à 2015 et une légère hausse en pourcentage du PIB (1,2 % du PIB, contre 1,1 % en 2015).

Les Français et la formation professionnelle

Les Français accordent une grande importance et jugent utile la formation professionnelle.

92 % trouvent qu'y accéder est important dans une carrière, dont 43 % jugent que c'est très important.

87 % des actifs estiment que la formation professionnelle est une chance pour évoluer dans l'entreprise.

Motifs de recours à la formation professionnelle en France

19 %

des Français ont suivi une formation pour changer de métier en 2019.

17 %

des Français ont suivi une formation pour retrouver un emploi en 2019.

Sources

helloworkplace.fr janvier 2020

Étude Elabe réalisée pour l'Institut Montaigne en janvier 2018, intitulée « Les Français et la formation professionnelle »,

Workpace Learning – LinkedIn Learning 2020

L'appli Mon compte Formation en 10 chiffres-clés – Perspectives Formation 2020

Baromètre de la formation et de l'emploi – Orientation pour tous 2020

Les enjeux du recrutement – Monster 2019

Talent Trend – PWC – 2019

www.gouvernement.fr/conseil-des-ministres/2017-01-25/la-formation-professionnelle

www.clesdusocial.com/les-chiffres-de-la-formation-professionnelle

www.alternance-professionnelle.fr/ décembre 2018

Les chiffres-clés des régions – Édition 2020 – Banque des Territoires, groupe CDC

Les chiffres-clés- DIRECCTE Occitanie, édition 2019

<https://fr.statista.com>

4

LE CAMPUS DE CARCASSONNE

UN CAMPUS
QUI RELÈVE LES ENJEUX

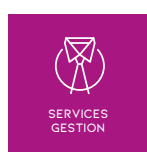
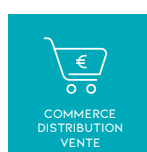


Le Campus de Carcassonne aujourd'hui

Le campus de Carcassonne et l'un des deux établissements de l'Aude avec Narbonne.

**480 apprenants dont 445 apprentis
au 1^{er} décembre 2020**

répartis dans les 5 filières suivantes du niveau CAP à Bac+3



La filière numérique est considérée comme un pôle d'excellence à Carcassonne pour notre réseau de formation régional.

**10 filières
en Formation
Professionnelle
Continue (FPC)**
(possibilité de formation
en inter ou en intra).



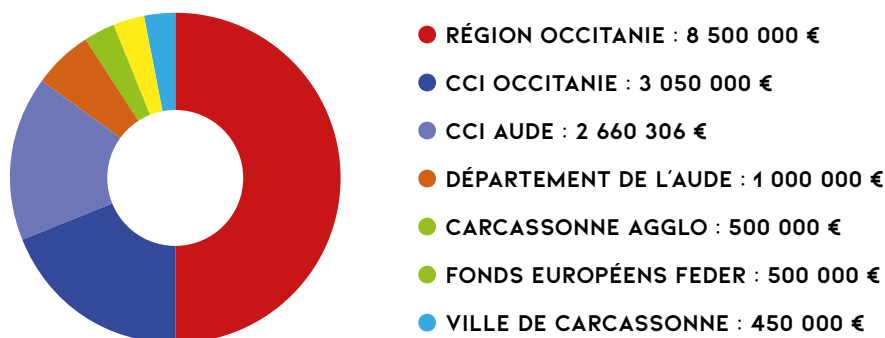
Nos clients
salariés,
chefs d'entreprises,
créateurs d'entreprises,
demandeurs d'emplois.

**14 agents
permanents**
(dont 8 agents mutualisés
sur les deux sites audois)
8 formateurs permanents
16 formateurs prestataires

Un campus à la hauteur des enjeux de formation d'aujourd'hui

L'ancien centre de formation devenu obsolète et ne permettant plus de répondre aux besoins des branches et du territoire, d'où le nouveau campus, livré le 1^{er} août 2020.

Le budget du Nouveau Campus de Formation (NCF) est d'environ 16.7 M€, financé de la manière suivante :



Le nouveau Campus de Formation, sur un foncier d'1.36 ha, a été construit sur une surface bâtie de 3 700 m² utiles dont en voici les caractéristiques en terme d'espaces de travail :

- 52 salles équipées de vidéo projecteurs, dont 9 salles informatiques fixes et 1 salle informatique mobile
- 1 laboratoire de sciences,
- 1 laboratoire de pharmacie,
- 1 salle de sport, 1 terrain de sport,
- 1 magasin pédagogique vente,
- 1 brasserie,
- 1 restaurant pédagogique,
- 9 ateliers techniques (glacerie pâtisserie, mise sous vide, 1^{er} traitement, pizzeria crêperie, snacking, cuisine, bar, classe connectée)

Le nouveau Campus a confirmé les besoins du territoire en redéployant une offre de formation ambitieuse en adéquation avec les besoins des entreprises. Cela s'est traduit par l'ouverture de 6 nouvelles formations en Restauration et Commerce.

Pari réussi avec une évolution des effectifs de 39% dès la première année et l'ambition d'atteindre, voire dépasser le seuil des 600 apprentis dès la rentrée prochaine avec la poursuite du développement de nouvelles formations, notamment dans le numérique, la restauration, et d'autres nouvelles filières professionnelles.



5 filières et 22 diplômes sur le Campus de Carcassonne

COMMERCE ET DISTRIBUTION

Bachelor Responsable de la distribution
 Bachelor Responsable développement commercial
 BTS Management commercial opérationnel
 BTS Négociation et digitalisation de la relation client
 CAP Employé de vente spécialisé option A - produits alimentaires
 CAP Employé de vente spécialisé option B - produits d'équipement courant
 CAP Employé commerce multispécialités
 CAP Équipier polyvalent du commerce
 Gestionnaire d'unité commerciale
 Vendeur conseiller commercial

GESTION ET SERVICES

Assistant de direction/manager
 BTS Gestion de la PME

HÔTELLERIE, RESTAURATION

Agent de restauration
 BP Arts de la cuisine
 BP Arts service commercialisation restauration
 CAP Agent polyvalent de restauration
 CAP Commercialisation et services hôtel-café-restaurant
 CAP Cuisine
 MC3 Cuisinier desserts restaurant

INFORMATIQUE, NUMÉRIQUE ET ROBOTIQUE

Chef de projet web/stratégie digitale
 Développeur Intégrateur de Médias Interactifs (DIMI)

SANTÉ

BP Préparateur en pharmacie



Ce projet a été possible grâce au concours de nos partenaires



CONTACT PRESSE

CAROLE MEKIES-SHIFF
06 45 81 47 64

SIÈGE SOCIAL PURPLE CAMPUS

99, impasse Adam Smith - CS 81000
34477 Pérols Cedex
T. 04 67 13 68 00
www.purple-campus.com



FACILITATEUR DE FORMATION

