



Orange poursuit son engagement en faveur de l'inclusion numérique en Occitanie à travers le dispositif du don en boutiques

Depuis le 10 octobre 2019, dans toutes les boutiques Orange de la région Occitanie, Orange offre la possibilité à ses clients, à l'occasion de leurs achats, de s'engager en réalisant un don en faveur d'une association locale qui œuvre pour l'inclusion numérique. Cette campagne de collecte se poursuivra jusqu'en janvier 2020.

A ce titre, l'association retenue pour la région Occitanie est L'École de la 2^{ème} Chance Régionale, ayant pour projet d'accueillir des jeunes sans diplôme ni qualification et sans emploi. Elle offre une chance de développer les compétences nécessaires pour s'insérer durablement sur le marché du travail.

En Occitanie, l'École est présente notamment dans les villes de Rodez et Toulouse.

Pour les clients désireux de faire un don, rien de plus simple. Au moment de leur passage en caisse et du paiement par carte bancaire, il leur est proposé d'ajouter de quelques centimes à 1€ au montant de leur achat. 100% des dons des clients sont reversés à l'association.

Plus de précisions sur le dispositif via le site : <https://bienvivreledigital.orange.fr/le-don>

Pour mettre en place le don en boutiques, Orange s'est appuyé sur la start-up solidaire Microdon. Pour en savoir plus sur cette start-up solidaire : <https://www.microdon.org/>

L'engagement d'Orange en faveur de l'inclusion numérique, dans les territoires où le groupe est présent, se traduit par des actions envers les jeunes peu familiarisés avec le numérique et l'emploi. Afin d'assurer une chance égale à chacun, Orange est engagé depuis de nombreuses années dans des programmes « Egalité des Chances » auprès de ses partenaires associatifs (Capital Filles, Energie Jeunes, Passeport Avenirs et Nos Quartiers ont des Talents...). La Fondation Orange est également engagée depuis de nombreuses années pour l'inclusion numérique, notamment sur l'insertion sociale et professionnelle des jeunes sans qualification, des femmes en situation précaire et des personnes avec autisme (maison digitale, Fablab, numérique solidaire, Tiers Lieux solidaire). Ainsi, chaque année, ce sont 50 000 personnes qui sont formées en France.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 148 000 salariés au 30 juin 2019, dont 89 000 en France. Le Groupe servait 266 millions de clients dans le monde au 30 juin 2019, dont 207 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Sébastien Audra : 06 80 51 92 55 – sebastien.audra@orange.com