



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'UIMM FAIT ÉVOLUER SON IDENTITÉ ET LANCE UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION SUR L'EMPLOI.

(PAU), le 26 juin 2017 - A l'occasion de la prise de parole collective des fédérations industrielles, sous la bannière commune **La Fabrique de l'Avenir**, l'UIMM fait évoluer sa nouvelle identité et lance une campagne de communication à l'attention du grand public sur la thématique de l'emploi.

L'UIMM souhaite témoigner de son rôle moteur au service de l'industrie d'aujourd'hui et de demain. La refonte de son identité est une opportunité pour l'UIMM de s'adresser au grand public ainsi qu'à l'ensemble de ses interlocuteurs, pour porter la vision d'une industrie positive qui a des solutions à proposer aux Français.

« Dans nos industries, 80% des jeunes en alternance sont embauchés moins de 6 mois après leur formation ; 400 000 personnes sont formées et 100 000 recrutements sont prévus chaque année. L'industrie, c'est la fabrique de l'avenir. »

Tel est le message que l'UIMM veut porter auprès des Français dans une campagne de visibilité, alors même que les entreprises industrielles que l'UIMM représente ont des difficultés pour trouver les compétences dont elles ont besoin pour se développer. Cette campagne se déploiera, à partir du 26 juin et pendant 3 semaines, à la TV sur les chaînes hertziennes et la TNT, sur le web et sera accompagnée d'une campagne d'affichage nationale.

Alexandre Saubot, Président de l'UIMM, rappelle que « l'industrie est porteuse d'avenir, créatrice d'emplois et d'évolutions professionnelles pour tous, et pour les jeunes en particulier. Elle apporte des solutions aux grands enjeux de demain : nouvelles énergies, mobilité durable, généralisation du haut débit... L'industrie fabrique les emplois de demain. L'UIMM est fière d'endosser **La Fabrique de l'Avenir** à son identité de marque pour porter la vision d'une industrie positive qui a des solutions à proposer aux Français. »