

### **Esprit parc national - Pyrénées** **un déploiement ambitieux de la marque**

Grâce à la marque *Esprit parc national*, le Parc national des Pyrénées met en valeur des produits et des services créés par les hommes et les femmes qui contribuent à la préservation et à la valorisation des patrimoines naturel, culturel et paysager de son territoire.

Depuis le lancement officiel à l'été 2015 de la marque touristique et commerciale des parcs nationaux français, quatre-vingt-dix entreprises, structures touristiques, et autres acteurs économiques se sont engagés au côté du Parc national des Pyrénées (69 pour les Hautes-Pyrénées et 22 pour les Pyrénées-Atlantiques).

Leurs produits ou services répondent à des cahiers de charges établis par filière et communs aux 10 parcs nationaux français.

Au mois de janvier 2017, le Parc national des Pyrénées dispose des produits et services estampillés *Esprit parc national - Pyrénées* au sein des filières suivantes :

- les séjours packagés (nouvelle filière 2017) ;
- les produits issus de l'agroalimentaire (nouvelle filière 2017) ;
- les produits de cueillette ;
- les restaurants ;
- les sites de visite ;
- les hébergements;
- les produits de la ruche;
- l'artisanat;
- les sorties découvertes des patrimoines.

**Engagé dans une réelle dynamique de territoire, le Parc national des Pyrénées est le parc national leader en termes de diversité et de nombre de produits et services bénéficiant de cette marque.**

En 2017, la gamme sera enrichie de nouveaux produits et services marqués notamment au niveau des productions agricoles avec la viande et le fromage.

L'objectif affiché est de créer un réseau de cent cinquante bénéficiaires à l'horizon 2017 afin :

- de proposer une échelle d'offre visible et cohérente autour de la découverte des patrimoines naturels et culturels du Parc national des Pyrénées et des productions issues du territoire ;
- de mettre en avant, auprès des clientèles touristiques et des habitants, une offre engagée en faveur de l'environnement, qui justifie des garanties sur les modes de productions et le lien aux patrimoines du Parc national ;
- de créer des synergies interfilières (circuits courts) ;
- d'améliorer la qualité environnementale des produits et services (performance énergétique, éco responsabilité, prise en compte et valorisation des patrimoines) grâce à un accompagnement personnalisé et par la mise en place de journées techniques et de sensibilisation aux patrimoines.



## Les engagements des bénéficiaires de la marque *Esprit Parc national*

- Etre un ambassadeur du Parc national, transmettre la connaissance du territoire
- Placer la nature et le patrimoine culturel au cœur du séjour
- Adopter des pratiques écoresponsables pour préserver l'environnement
- Participer à la vie locale, valoriser les productions locales

## Les filières *Esprit Parc national* présentes sur le territoire du Parc national des Pyrénées

### SEJOURS (nouvelle filière 2017)

3 séjours pour 2 entreprises de voyage

Les séjours *Esprit parc national* vous proposent de découvrir les richesses naturelles et culturelles du Parc national en bénéficiant éventuellement d'un accompagnement par un professionnel qualifié, ou d'outils d'interprétation, d'un carnet de route. Les activités de découverte se font dans le respect des zones sensibles et grâce à des bonnes pratiques. Au plus proche de la nature, ces activités limitent l'utilisation des véhicules motorisés, utilisent des transports collectifs. Ces séjours vous permettent d'aller à la rencontre des acteurs locaux, de découvrir les bonnes adresses et les spécialités locales, de participer à l'économie locale. Les hébergements du séjour sont principalement situés sur le territoire du Parc national et adoptent des pratiques écoresponsables.



Séjour proposé par La Balaguère © Olivier Gouix

### RESTAURATION

7 restaurateurs

Les restaurateurs partenaires de la marque *Esprit parc national* placent les productions et les recettes locales au centre de la découverte culinaire. Ils valorisent les filières courtes, s'approvisionnent dans la mesure du possible directement auprès des producteurs. Vous goûterez des produits issus du territoire, des recettes locales traditionnelles ou revisitées. Vous pourrez également avoir une information sur les producteurs locaux et sur les modes de production. Enfin une attention particulière est portée sur, la limitation des consommations énergétiques, la gestion de l'eau, le tri des déchets, le gaspillage alimentaire.



Restaurant les Perchades (vallée d'Ossau)  
© Parc national des Pyrénées

## SITES DE VISITE

### 1 espace ludique et sensoriel

Les sites de visite *Esprit parc national* placent la nature et le patrimoine culturel au cœur de votre expérience. Vous découvrirez les patrimoines culturels et/ou naturels, matériels et/ou immatériels du Parc national. Un site de visite engagé dans la marque s'attache à respecter le cadre de vie et le paysage dans lequel il se situe. L'architecture, les espaces extérieurs sont en harmonie avec la nature environnante. Soucieux de réduire à son niveau, l'impact environnemental, il est géré de façon durable, met en place des éco-gestes (économies d'eau, gestion des déchets, ...). Enfin, il privilégie les partenariats et les réseaux locaux.



Ludopia, un espace ludique et sensoriel (vallée d'Aspe)  
© C. Fontan - Parc national des Pyrénées

## FRUITS, LEGUMES ET PLANTES

### 2 producteurs de plantes sauvages et aromatiques

Produits issus du territoire, la filière des « fruits, légumes et plantes » concernent principalement des essences locales. Ils sont issus de mode de culture en agroécologie, sans pesticide et traitement, ou de la cueillette. Ces activités respectent le paysage, la biodiversité. Des recettes locales sont mises à l'honneur, la vente directe, les circuits courts sont privilégiés.



Vrac en herbe (val d'Azun)  
© Parc national des Pyrénées

## VIANDE (nouvelle filière 2017)

### 1 produit

La production de viande bénéficiaire de la marque *Esprit parc national* provient d'animaux élevés en milieux naturels. Les animaux pâturent en été sur les estives du Parc national et sont nourris en hiver avec du foin provenant des prairies naturelles du territoire. Soucieux de réduire son impact, le producteur met en place des pratiques respectueuses de l'environnement tels que la non utilisation de pesticides, d'OGM. Il entretient les éléments du paysage (haies, muret,...). Enfin, la production est valorisée localement par le biais des filières courtes ou de la vente directe.

## HEBERGEMENT

47 hébergements  
dont 28 gîtes, meublés et chambres d'hôtes,  
10 gîtes de séjours,  
3 hôtels,  
5 campings  
1 village vacances

Que vous séjourniez en chambre d'hôtes, en hôtel, en camping, en gîte rural ou de groupe, les hébergements marqués *Esprit parc national* se caractérisent par un engagement en faveur de l'environnement mais aussi par une mise en valeur des patrimoines du Parc national.

Sensible aux patrimoines, votre hôte met à votre disposition des supports divers afin de vous faire découvrir la biodiversité, les paysages, l'architecture locale, les savoir-faire,...

Soucieux de réduire son impact, votre hôte met en place de pratiques respectueuses telles que la réduction de la consommation en énergie et en eau et le tri des déchets et vous incite à y participer.

Amoureux du terroir, votre hôte saura vous faire découvrir les produits de qualité du Parc national des Pyrénées. Engagé dans la vie du territoire, il privilégie les partenariats locaux. Il vous réserve un accueil spécifique afin de vous faire passer un séjour unique.



Chambres d'hôtes L'Arrayade (vallée d'Aspe)  
© Isabelle Lesire – L'Arrayade

## SORTIES DECOUVERTE

22 sorties proposées par 15 accompagnateurs en montagne

Avec la marque *Esprit parc national*, le Parc national des Pyrénées s'associe avec les accompagnateurs en montagne du territoire afin de proposer aux visiteurs des randonnées accompagnées à la découverte des patrimoines naturel, culturel et paysager. Ces professionnels de la montagne ont bénéficié de journées d'échange et de sensibilisation animées par le Parc national portant sur la connaissance des espèces et des milieux où ils pratiquent leur activité.

Elles privilégient des comportements respectueux de la nature ainsi que des modes de déplacement « doux » comme le covoiturage.

Partir en balade avec un accompagnateur *Esprit parc national*, c'est l'assurance de bénéficier d'un regard et d'une approche particulière de la part d'un professionnel installé sur le territoire, soucieux d'apporter un « plus » en matière d'information sur les activités humaines en milieu montagnard, les produits du terroir, une découverte des paysages et des traditions en lien avec les missions de préservations portées par le Parc national.



Roland Petit, accompagnateur en montagne (vallée de Luz-Gavarnie)  
© Isabelle Lesire – L'Arrayade

## ARTISANAT

12 artisans

Le territoire dispose de plusieurs ressources naturelles valorisées par le biais de la fabrication de produits artisanaux. Territoire de montagne, le bois, la pierre, le marbre, la laine,... sont les principales matières mises à l'honneur. Le produit artisanat bénéficiant de la marque *Esprit parc national*, garantit l'origine de la matière première issue du territoire mais également une fabrication locale. Ces artisans s'engagent dans la prise en compte de l'environnement en améliorant leur pratique, leur procédé de fabrication, en utilisant des produits naturels ou écologiques.



Autour malin, jeux et jouets en bois des Pyrénées (vallée de Luz-Gavarnie)

© F. Luc – Parc national des Pyrénées

## MIEL ET PRODUITS DE LA RUCHE

4 apiculteurs

Les miels *Esprit Parc national* sont issus du territoire du Parc national et produits de façon respectueuse de la nature et des abeilles. Les ruches sont en bois, et les ruchers entretenus à la main pour éviter les produits chimiques. Les traitements s'inspirent de l'agriculture biologique, et l'extraction est réalisée de façon douce, pour conserver toutes ses qualités aux miels.

Les miels *Esprit Parc national* peuvent être réalisés à partir de « toutes fleurs de montagne », bruyère, rhododendron, châtaignier, tilleul...



Le rucher arrensois (Val d'Azun)

© E. Farand – Parc national des Pyrénées

## L'annuaire des bénéficiaires de la marque *Esprit parc national* - Pyrénées :



Il recense et présente l'offre de produits et services bénéficiant de la marque.

- Téléchargeable sur le site [www.pyrenees-parcnational.fr/fr/des-actions/soutenir-un-developpement-durable/marque-esprit-parc-national](http://www.pyrenees-parcnational.fr/fr/des-actions/soutenir-un-developpement-durable/marque-esprit-parc-national)
- Consultable sur <http://fr.calameo.com/read/004382105317a6db77c7b>

### Pour aller plus loin ...

Au sein des six vallées du Parc national des Pyrénées, des professionnels bénéficiaires de la marque sont d'ores et déjà à votre disposition pour vous présenter les motivations de leur adhésion et ce que la marque représente pour eux.

N'hésitez pas à nous contacter pour toute mise en relation.

Les professionnels désireux d'informations sur la marque *Esprit parc national* sont invités à contacter Joël Combes, chargé de mission Tourisme durable au Parc national des Pyrénées :  
05 62 54 16 94 / [joel.combes@pyrenees-parcnational.fr](mailto:joel.combes@pyrenees-parcnational.fr)

### Un site internet pour être bien orienté

Grâce au site [www.espritparcnational.com](http://www.espritparcnational.com) vous retrouvez facilement les bénéficiaires de la marque *Esprit parc national*, leurs coordonnées, leurs philosophie, par vallée et secteur d'activité. L'ensemble des marqués des 10 parcs nationaux est référencé sur ce site.

### Une page Facebook pour suivre l'actualité

La page Facebook [www.facebook.com/espritparcnational](http://www.facebook.com/espritparcnational) vous informera au quotidien de l'actualité de la marque *Esprit parc national* sur l'ensemble des parcs nationaux de France.



### La marque nationale *Esprit parc national* en chiffres

2013 : marque déposée  
2014 : enregistrement à l'INPI  
18 juillet 2015 : lancement officiel  
9 parcs nationaux : Parc national des Écrins, du Mercantour, des Cévennes, des Pyrénées, des Calanques, de La Réunion, de Port-Cros, de la Guadeloupe, de la Vanoise.  
280 bénéficiaires engagées dans la marque  
472 produits et services bénéficiaires de la marque

Contact Presse :  
Caroline Bapt – chargée de communication Parc national des Pyrénées  
05 62 54 16 74 – 06 30 15 99 39