

**ATELIER
PYRÉNÉEN**

**LA TRANSITION DU
TOURISME EN MONTAGNE**

HYTE JC SOULA Photographie

**MARDI
20 JUILLET
2021**

CENTRE UNIVERSITAIRE DE L'ARIEGE
4, rue Raoul Lafayette. 09000 Foix
& EN LIGNE VIA VISIOCONFÉRENCE

De 13H30 à 17H00

UNE CONTRIBUTION
PYRÉNÉENNE AUX

ÉTATS GÉNÉRAUX de
la transition des territoires
MONTAGNE

UNE DEMIE JOURNÉE D'ÉCHANGES ET DE TÉMOIGNAGES :

- *Quels espoirs, craintes et conditions de réussite associés à la transition du tourisme en montagne?*
- *Quelles initiatives pour les incarner?*

"UNE RÉFLEXION PYRÉNÉENNE ORIENTÉE VERS L'ACTION"

Organisé par : **AGENCE
DES PYRÉNÉES** & **Transitions des
Territoires
MONTAGNE**

En partenariat avec

MINISTÈRE
DE LA
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET SOLIDARITÉ
TERRITORIALE

AGENCE
NATIONALE
DE LA
COHÉSION
TERRITORIALE

INSTITUT
NATIONAL
DE RECHERCHE
ET DE
FORMATION
PROFESSEUR
DES MONTAGNES

CAMPUS
DES MÉTIERS
ET DES
QUALIFICATIONS

Synthèse réalisée par Solène Albert, Doctorante en Aménagement (laboratoire CRESEM, Université de Perpignan), en coordination avec l'Agence des Pyrénées et l'Association Transition des Territoires de Montagne, co-organisateurs de l'évènement, et avec l'accord de DSF Pyrénées et de l'ANCT, partenaires de l'évènement

A l'occasion de la présidence française de la SUERA (Stratégie de l'Union Européenne pour la Région Alpine), une dynamique nationale autour d'États Généraux de la transition du tourisme en montagne fédère depuis plusieurs mois, peut-être pour la première fois, l'ensemble des acteurs et se concrétisera les 23 et 24 septembre par 2 journées de débats d'échanges et de confrontation sur l'avenir de la montagne.

L'idée de ces Etats généraux, qui se veulent :

- ⇒ fédérateurs par la diversité d'acteurs réunis (qui ont autant d'angles de vue sur le sujet)*
- ⇒ novateurs par la méthodologie collaborative de mise en œuvre au plus près des territoires et des acteurs,*

*est de **définir collectivement les constats, les enjeux et priorités pour guider la transition écologique, sociale et démocratique en montagne, à partir de l'activité touristique sous toutes ses formes et inscrite dans une approche territoriale de développement.***

*L'état d'esprit qui guide cette démarche n'est pas d'opposer le bon tourisme au mauvais ou encore le tourisme estival au tourisme hivernal ou de ne considérer le tourisme comme la seule activité possible en montagne. Son ambition est de donner vie aux réponses permettant l'inscription du tourisme dans une approche territoriale de la montagne en synergie avec l'agriculture et l'artisanat notamment, en altérant le moins possible les ressources tout en produisant de la valeur ajoutée pour les habitants. **La solution n'est pas écrite, elle est à co-construire tous ensemble.***

Dans ce cadre, **l'Agence des Pyrénées et l'Association Transitions des Territoires de Montagne** ont souhaité s'associer et contribuer aux Etats généraux en organisant un atelier de travail, le 20 juillet 2021, ayant vocation à **engager une réflexion pyrénéenne sur ce sujet, orientée vers l'action.** Cette thématique étant au cœur de la politique de massif, du plan montagne Occitanie Terres de Vie comme du plan montagne des Pyrénées Atlantiques, et plus récemment du plan avenir montagnes de l'Etat.

Cette journée a rassemblé **plus de 180 acteurs du massif.** Qu'ils soient chercheurs, enseignants, professionnels du tourisme, socioprofessionnels, élus..., ils ont d'abord été réunis autour d'une plénière très stimulante avec les interventions de Philippe Bourdeau, Professeur à l'Université de Grenoble - Alpes, sur le thème des transitions touristiques et dynamiques d'innovation, de Philippe Alpy et Olivier Erard, respectivement Président et Directeur du Syndicat mixte du mont d'Or avec l'illustration de l'expérience de la transition climatique des stations de ski, Métabief, Montagnes du Jura. Les participants ont ensuite travaillé collectivement autour de la transition, dans le cadre de **10 groupes de travaux animés en simultané** en présentiel et à distance, afin d'appréhender ce concept et **ses enjeux spécifiques à l'échelle du massif.**

Cette notion de transition touristique était donc au cœur des échanges et interventions d'experts. Les travaux et recherches de Philippe Bourdeau lui ont permis de dresser les grands constats et enjeux liés à ce concept. Depuis déjà plusieurs décennies, l'activité touristique au sein des territoires de montagne et son modèle sont à la fois réinterrogés par les évolutions dans les attentes et les pratiques des touristes, l'exigence du développement durable, les changements culturels et technologiques, mais également accélérés par les impacts liés au changement climatique, et dans l'actualité récente, contraints par la crise sanitaire.

Dans ce contexte, force est de constater que **les territoires de montagne n'ont eu de cesse d'évoluer et de s'adapter,** tant pour permettre à la population qui y vit d'y rester, que pour continuer d'accueillir des visiteurs et demain de nouveaux habitants. Au cours des ateliers, les participants se sont accordés sur le fait que cette transition, qui nécessite de questionner et repenser la place du tourisme au sein des territoires, doit être appréhendée de manière systémique, comme un véritable projet de territoire. **La transition concerne donc l'ensemble de l'écosystème montagnard,** qu'il s'agisse des activités touristiques qui y prennent place, des problématiques d'un territoire à la fois habité et visité, ainsi que de

l'ensemble des acteurs et parties prenantes concernés. La notion de **dynamique collective** qui caractérise cette transition apparaît comme un fil rouge de ces ateliers et semble indispensable.

Malgré l'aspect systémique de la transition, l'activité touristique au sein des territoires de montagne était au cœur des débats, en interrogeant notamment la diversification des activités et offres touristiques. Bien qu'elle soit déjà entamée dans certains territoires, de nombreux acteurs craignent qu'elle soit synonyme d'uniformisation, venant les mettre en concurrence. La compensation de l'activité ski et les modèles économiques possibles ont questionné les participants qui redoutent que les solutions envisagées soient précipitées, au détriment d'une **réflexion sur le long terme**. C'est notamment la position d'Akim Boufaid, Président de la section Pyrénées chez Domaines Skiables de France, qui est bel et bien conscient que cette transition est nécessaire, même si elle doit s'inscrire dans le temps. Selon lui, l'activité ski représente aujourd'hui un poids essentiel pour certains territoires de montagne, financièrement mais également en termes d'emplois, ainsi, il est nécessaire de ne pas précipiter les choses, au risque de reproduire des erreurs du passé.

Cette notion de diversification de l'activité touristique et de complémentarité avec les autres secteurs d'activité, remet également en cause l'échelle territoriale, qui est notamment questionnée pour les territoires bénéficiant de stations de ski. Le passage d'une quasi mono-activité, vers un développement de nombreux autres produits, offres touristiques et autres activités économiques induit une lecture territoriale éventuellement élargie, au lieu d'être concentrée autour du pôle station, ou bien une ou plusieurs communes. A titre d'exemple, le Syndicat Mixte Canigo Grand Site œuvre depuis de nombreuses années sur la gestion des flux et la problématique des mobilités, qui nécessitent d'élargir le territoire pour répartir les charges.

La participation et le dialogue avec les habitants apparaissent comme indispensables, dans des territoires, qui, avant d'être visités, sont habités par une population locale. Au-delà d'y vivre, ces habitants souvent y travaillent, et pour les plus jeunes représentent les acteurs de la montagne de demain. Pour les participants aux ateliers, cela invite à réfléchir tant sur l'éducation, pour permettre au public scolaire de connaître son territoire, que sur la formation, **pour imaginer et accompagner les emplois de demain liés à l'évolution des activités, structurés autour de la pluri activité et la poly compétence.**

Toujours dans une optique de dynamique collective, **un soutien politique et financier apparaît essentiel pour porter et soutenir les projets futurs.** Les discussions dans les ateliers ont fait ressortir des craintes concernant l'engagement des acteurs dans cette transition, en évoquant un éventuel manque de concertation entre les différentes parties prenantes, une frilosité des banques et acteurs politiques dans certains projets, ou encore un manque de sensibilisation et de connaissance des « codes » de la montagne pour les visiteurs. Le Pôle Pyrénéen des Métiers de la Montagne, dans les Pyrénées-Atlantiques, a ainsi évoqué le travail réalisé depuis des années pour sensibiliser et éduquer les visiteurs aux bonnes pratiques en montagne. Par ailleurs, il a été souvent rappelé qu'il est essentiel que cette transition soit accompagnée **d'une réelle stratégie collective, avec toute une ingénierie qui favorise et accompagne à l'innovation et l'expérimentation** au sein des territoires.

Dans une optique de compréhension de cette transition, les ateliers ont été l'occasion de partager des **initiatives** d'ores et déjà opérationnelles ou en projet à l'échelle de l'ensemble du massif. Toutes illustrent **l'engagement et la réflexion menés par les acteurs territoriaux mobilisés et soucieux de l'avenir des territoires de montagne.** Ces initiatives sont à la fois en lien direct avec le tourisme, ou bien davantage à destination de la population locale, dans une optique de développement territorial global.

Du point de vue touristique, **de nombreuses initiatives concernent la diversification des activités**, avec les nombreux exemples d'installation de luges été sur l'ensemble du massif (exemples avec

Hautacam dans les Hautes-Pyrénées, Guzet en Ariège, Les Angles dans les Pyrénées-Orientales), **ou encore la mutation de stations de ski vers des stations dites « 4 saisons »**, notamment avec le cas du Puigmal dans les Pyrénées-Orientales. Toujours dans le même département, les sites des Bouillouses et du Canigou sont des exemples pertinents en termes d'accès à des espaces naturels et de gestion optimale des flux. A l'échelle de l'ensemble du massif pyrénéen, l'itinérance permet une liaison entre les différents territoires, comme le montre le GR78, appelé « le Chemin du Piémont Pyrénéen », qui traverse la chaîne. Le projet de la Trans-Garona en est un autre exemple, avec ses 200 kilomètres de piste cyclable pour relier Toulouse aux sources de la Garonne en Val d'Aran. D'autres initiatives illustrent les volontés de développement des territoires par le tourisme, notamment au travers de l'hébergement, avec les projets immobiliers à Loudenvielle et à Gavarnie dans les Hautes-Pyrénées.

Pour les participants aux ateliers, ces exemples mettent également en avant le soutien des structures financières qui permettent la réalisation de ces projets. **De nombreuses initiatives sont tournées vers les infrastructures et les services à destination de l'ensemble des usagers de la montagne, qu'ils soient habitants ou visiteurs.** La création de tiers lieux à l'échelle du massif en est un bon exemple, ou encore le renforcement des circuits courts et la mise en avant des produits locaux et des marchés de producteurs, avec notamment le cas concret du Plan Alimentaire Territorial de l'Aude.

Dans la même optique, **la fédération et concertation des acteurs**, qui apparait comme un réel enjeu, **semble se structurer** notamment avec la création de l'Agence des Pyrénées. Cette entité illustre notamment une volonté de développer et structurer le massif pas seulement à travers le tourisme, elle représente à ce jour un acteur singulier dans le paysage des massifs français.

En résumé

Au terme de cette journée quelques grandes idées clés ressortent et peuvent nourrir la suite de la réflexion :

- ⇒ La **transition implique un passage** entre le passé (tourisme facteur de développement territorial, activité non polluante), le présent (remise en question du système, menaces qui pèsent dessus) et le futur (reste à construire maintenant dans une vision partagée par tous et dans une réflexion sur le long terme), logique de passage avec une notion d'urgence avec le changement climatique (accélérateur) et les crises qui viennent perturber le fonctionnement du tourisme (crises économiques, crises sanitaires).
- ⇒ **Sa réussite dépend d'abord d'une volonté des acteurs de s'y engager.** Elle doit être l'affaire de tous.
- ⇒ Quelques objets – leviers de cette transition sont d'ores et déjà clairement identifiés :
 - Soutenir la pérennisation du ski partout où les conditions le permettent, aucun pourvoyeur d'emplois aussi important n'existant à ce jour
 - Se décentrer de l'hiver pour soutenir les logistiques de diversification de l'offre touristique, dans une logique « 4 saisons »
 - Identifier les verrous (place et rôle des politiques publiques, accompagnement des acteurs dans la phase de transition, formation, recherche,...)
 - Réfléchir au rôle et à la place des stations de montagne dans leur territoire
 - Faire de la pluri activité le socle de la réflexion pour permettre à la population de vivre en montagne, de fidéliser et attirer de nouvelles populations
- ⇒ **L'identité des Pyrénées**, faite avant tout de richesses humaines (les habitants, les cultures et traditions), naturelles (les paysages, faune, flore, etc.) et patrimoniales **constitue un formidable point d'appui pour cette transition.**

- ⇒ **La transition**, même si elle concerne d'abord ici le tourisme, va bien au-delà et **concerne de nombreuses thématiques territoriales** (tout l'écosystème montagnard) : mobilités, énergies, évolutions sociétales (pédagogie, sensibilisation), etc.
- ⇒ Des **initiatives** déjà présentes à l'échelle du massif peuvent et doivent servir de moteur et d'exemples. La transition questionne sur la **mise en perspective de ces initiatives** et sur les effets de long terme : en quoi et comment permettront-elles de faire vivre une population locale ?

Les suites envisagées

Le 20 juillet représentait une **journée de lancement**. La suite de la démarche se matérialisera au travers des Etats Généraux nationaux de la transition du tourisme en montagne les 23 et 24 septembre avec la contribution des Pyrénées sous la forme d'un ou deux ateliers, mais également avec Pyrénéo les 15 et 16 octobre, le grand rendez-vous des acteurs pyrénéens aux Angles.

Mais, c'est également (et surtout) au sein des territoires que la réflexion doit être poursuivie et engagée avec la mise en place de différents ateliers dont les résultats seront rassemblés.

Dans ce cadre, il est proposé l'organisation suivante :

1. Diffusion d'un appel à manifestation d'intérêts auprès des acteurs pyrénéens pour s'impliquer dans la suite du processus en indiquant que l'objectif est de créer **des groupes de travail thématiques orientés vers l'action, et avec des plannings concentrés**.
2. Une fois les manifestations d'intérêt rassemblées fin septembre, constitution d'un comité de pilotage élargi (qui se réunirait en novembre) pour discuter des suites opérationnelles, et notamment autour de la proposition suivante :
 - ⇒ recensement et capitalisation des initiatives contribuant d'ores et déjà à la transition sur les Pyrénées
 - ⇒ recensement des projets engagés, amorcés ou imaginés qui nécessiteraient un accompagnement avec différentes réponses possibles : formation-développement ou d'autres approches d'accompagnement ad'hoc, mise à disposition de ressources (ex stagiaire ou équipe d'étudiants tutorés)...
 - ⇒ formalisation d'un guide méthodologique à destination des acteurs pyrénéens qui mettra en synergies les plans montagnes départementaux et régionaux, le plan Avenir Montagne, le schéma de massif et les résultats des Etats généraux de la transition du tourisme en montagne
 - ⇒ évènements thématiques autour de la transition du tourisme.

Pour toute information complémentaire, vos contacts :

Agence des Pyrénées

Domitien Detrie

domitien.detrie@agencedespyrenees.fr

Tel : 06 23 05 60 29

Association transition des territoires de montagne

Pierre Torrente

pierre.torrente@univ-tlse2.fr

Tel : 06 84 59 27 12

Pour manifester votre intérêt pour la démarche : contact@agencedespyrenees.fr