



Loopsider dévoile son étude portant sur les conversations sociales autour du Covid-19

- *La rédaction de Loopsider s'est mobilisée en télétravail pour couvrir la crise sanitaire. Entre le 23 janvier et le 31 mars, Loopsider a diffusé sur les réseaux sociaux 54 vidéos relatives à la crise du coronavirus. Sur l'ensemble de ces vidéos, Loopsider a cumulé plus de 26 millions de vues, 600 000 interactions et 450 000 partages.*
- *Sur ce même échantillon, Loopsider a pu analyser 60 000 commentaires puis classifier plus de 12 000 commentaires exploitables générés par ces contenus afin de réaliser l'étude suivante.*
- *La consommation de contenu sur Loopsider augmente en continu, avec une nette accélération depuis la mise en place du confinement : + 82 % de vues et + 78 % d'engagements.*

Paris, le 20 avril 2020 - [Loopsider](#), média français axé sur la vidéo et la data, dévoile les conclusions de son étude portant sur les préoccupations des socionautes. Au sein de son rapport, Loopsider dresse un panorama des grandes tendances conversationnelles observées : personnalités suscitant le plus de réactions, commentaires des mesures pour limiter la propagation de l'épidémie, thématiques les plus discutées, élans de solidarités et d'hommages les plus suivis, traitement de la situation à l'étranger, de l'origine de l'épidémie et de ses symptômes.

Emmanuel Macron et Didier Raoult sont les personnalités les plus citées sur les réseaux sociaux

Le Président de la République ainsi que son gouvernement concentrent 85 % des critiques observées sur les réseaux sociaux envers les personnalités et les corps constitués. Parmi elles, près de 15 % s'adressent directement à Emmanuel Macron pour sa gestion de la crise. À noter que nombre de ces critiques dépassent le cadre de la crise sanitaire.

L'ex-ministre de la Santé et candidate à la mairie de Paris Agnès Buzyn cristallise, elle aussi, de nombreuses critiques, notamment après ses déclarations dans la presse au lendemain du 1^{er} tour des Municipales.

Les personnalités et les corps constitués les plus critiqués

Gouvernement	70.2 %
Emmanuel Macron	14.7 %
Médias	4 %
Politiques	4 %
Agnès Buzyn	1.9 %



Suite à son annonce du 23 mars dernier pour indiquer qu'il traiterait tous les patients atteints du Covid-19 avec l'hydroxychloroquine, le Professeur Raoult a suscité de nombreuses réactions. Parmi les personnalités les plus citées, il fait exception en recueillant plus des trois quarts (78 %) des messages de soutien publiés sur les réseaux sociaux. Olivier Véran, successeur d'Agnès Buzyn au ministère de la Santé, reçoit lui aussi plus de messages de positifs que de critiques en rassemblant 9 % des messages de soutien. 1 message sur 100 salue l'action de Roselyne. Bachelot lors de la crise H1N1 en 2009.

Les taux de soutien des personnalités et corps constitués

Dr Raoult	77.8 %
Olivier Véran	8.8 %
Gouvernement	6.0 %
Emmanuel Macron	3.7 %

Prévention : 65 % des commentaires ont porté sur les gestes barrières et 23 % sur le confinement

Les commentaires relatifs à la prévention sont majoritairement axés sur l'épidémie et sa nature. Au sein de cette catégorie, près de trois quarts (68,1 %) des réactions portaient sur le Covid-19. Quasiment 1 commentaire sur 5 (18,8 %) fait référence à la nature des symptômes, ce qui peut s'expliquer par le fait que peu d'informations claires circulaient à ce sujet. Si nous excluons les commentaires généraux sur la nature du virus, certains socionauts comparent en début d'épidémie le Covid-19 à d'autres virus grippaux, dans ce contexte, ils se rapportent à des éléments liés à la létalité et au nombre de victimes.

Parmi les réactions présent pour endiguer la progression du virus, les gestes barrières concentrent 65 % des commentaires. Les mesures de confinement et leur respect ou non représentent près d'1 commentaire sur 5 (23 %). Le thème de la chloroquine (7 %), ne s'est lui imposé dans les conversations qu'à partir de la dernière semaine du mois de mars.

Les moyens de lutte contre l'épidémie les plus commentés

Gestes barrières	64.5 %
Confinement	22.7 %
Chloroquine	7.6 %
Fermeture des frontières	1.1 %

La situation à l'étranger : 2/3 des commentaires concernent la Chine



Sur les réseaux sociaux, le volume des échanges à propos du Coronavirus a fortement augmenté suite aux allocutions du Président de la République les 12 et 14 mars. Après la première allocution, près d'1 message sur 5 (20 %) portaient sur la situation à l'étranger. La Chine occupe une large majorité des discussions, et ce, y compris depuis l'aggravation en Europe. Ces commentaires mentionnent majoritairement la situation en Chine et à Wuhan (66 %) et en Italie (14 %), notamment depuis le début du confinement en Lombardie le 8 mars. On retrouve ensuite les États-Unis via les prises de position de Donald Trump, qui génèrent 7 % des commentaires, pour la plupart à tonalité négative. Il est à noter que le volume de commentaires sur la situation à l'étranger n'a pas chuté depuis le début de la crise en janvier.

Les pays les plus commentés

1	Chine	66 %
2	Italie	14 %
3	Etats-Unis	7.3 %
4	Ouïghours	5.8 %

Les populations suscitant le plus de solidarité et d'hommages face à la crise

Avec l'aggravation de la crise en France et le début du confinement, les messages de solidarité se sont multipliés sur les réseaux sociaux. La crise sanitaire a provoqué un élan de soutien et d'hommages destinés en premier lieu au personnel médical avec 40 % des messages dédiés mais également à l'égard d'autres professions en première ligne : routiers, caissiers et caissières, éboueurs, livreurs, ... La situation des personnes âgées et des personnes précaires a également suscité des réactions.

Début février, beaucoup se sont également émus des commentaires injurieux et racistes à destination des Chinois, créant une vague de soutien face à la situation en Chine et les répercussions sur la communauté asiatique en France.

Les populations suscitant le plus de messages solidaires

Personnel médical	40 %
Chinois	4.9 %
Précaires	1.4 %
Personnes âgées	0.2 %

À propos de Loopsider

Loopsider est un média pure-player fondé en 2018 par Giuseppe de Martino, Arnaud Maillard et Johan Hufnagel. Loopsider utilise l'image et la donnée pour écrire un monde en mouvement et susciter l'engagement de son audience en faveur de valeurs et de causes. Conçu nativement pour tous les écrans et les réseaux sociaux, Loopsider raconte et décrypte en images les actualités qui touchent, inspirent et



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

connectent les communautés. Fin 2019, Loopsider lance « Period. », un média féministe dédié au genre, au corps et à la place des jeunes dans la société, accessible principalement sur Instagram.

Nous joindre pour toute demande de complément, de visuel ou d'interview :

Agence Ballou France
Tom Rouffio & Thomas Duporge
loopsider@balloupr.com
+33 1 42 22 24 10