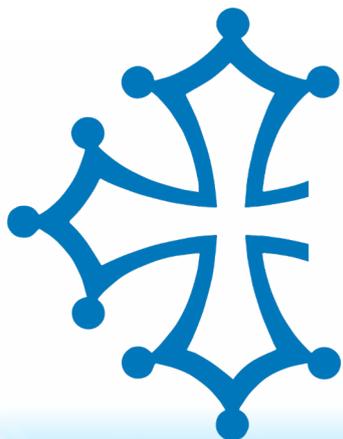


ÉLECTIONS RÉGIONALES - 20 ET 27 JUIN 2021



# PRADIÉ

DU COURAGE POUR L'OCCITANIE

PYRÉNÉES - MÉDITERRANÉE - PAYS CATALAN



**UNE RÉGION** QUI REND  
**ACCESSIBLES LA CULTURE**  
**ET LE PATRIMOINE RÉGIONAL**

# UNE RÉGION QUI REND ACCESSIBLES

## LA CULTURE &

## LE PATRIMOINE RÉGIONAL

### 1 CRÉATION D'UNE MISSION RÉGIONALE DU PATRIMOINE

- Identifier avec les maires et associations les trésors patrimoniaux régionaux en danger.
- Rechercher des solutions de financement et de rénovation avec les acteurs publics mais aussi avec ceux du mécénat.
- Mise en place d'une planification d'entretien régulier des objets patrimoniaux.
- Anticiper les financements en recherchant les espaces sous valorisés et sous exploités.

• Demander une évaluation de l'impact patrimonial de chaque construction et combattre les projets éoliens qui dégradent les paysages et donc la capacité de valorisation et d'attraction du patrimoine régional.

### 2 PRÉSERVER LES TRADITIONS ET STIMULER LA CRÉATION

- Création d'un Vice-Président aux traditions garant de l'acceptabilité sociale des mesures et politiques entreprises.
- Venir en aide au spectacle vivant après les différents confinements par l'achat de places mais aussi par l'achat de spectacles et d'activités artistiques en EPHAD et, plus généralement, à destination de nos aînés, afin de recréer du lien social.
- Création d'une initiative « Mémoire d'Occitanie » où les jeunes artistes collecteraient les souvenirs et anecdotes des plus anciens et les retranscriraient avec une expression moderne évoquant l'actualité des traditions.

### 3 RENDRE LA CULTURE ACCESSIBLE PARTOUT

- Mise en place d'une aide technique et financière aux communes souhaitant mettre en place des cinémas de plein-air.
- Soutenir les initiatives de musées mobiles.
- Renforcer les initiatives culturelles transfrontalières.
- Rapprocher nos concitoyens de la culture en organisant un grand événement culturel à moins d'1h30 de chaque habitant de la Région.

- Développer les boîtes à livres dans les gares et en installer dans un maximum d'infrastructures de transports, d'espaces culturels et de musées. Installer davantage de panneaux d'information culturelle.

• Lancer des appels à projets massifs pour que chaque habitant puisse profiter de réductions avec son ticket de parking relais ou son abonnement de train pour une activité culturelle.

- Étoffer le Pass culture jeunesse par un capital utilisable dans les lieux de culture locale.

