

Sortie du « Guide du Routard de l'Alternant » : un nouvel outil pour l'insertion professionnelle des jeunes en Occitanie

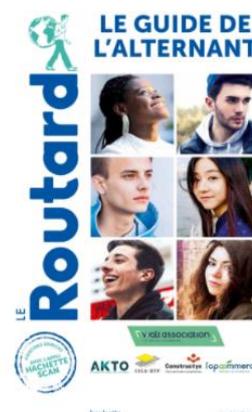
De plus en plus proposée comme une alternative concrète, l'alternance constitue une véritable voie vers l'emploi durable qui ne cesse de séduire toujours plus de jeunes en quête des bases solides pour leur projet professionnel. En 2019, on a enregistré une hausse de 16 % du nombre d'alternants, tous contrats compris, par rapport à 2018.

C'est pour les encourager et aider dans leur insertion professionnelle via l'alternance que Walt, association fondée par des grands acteurs de l'alternance et de l'apprentissage en France, et le Routard, le leader français des guides de voyages, ont décidé d'unir leurs forces et de publier le Guide du Routard de l'alternant. Ce nouvel outil s'inscrit dans le cadre du partenariat de deux entités visant à promouvoir l'accès à la formation et faire de l'alternance la solution privilégiée pour les jeunes et leurs familles. Explications.

Le Guide du Routard de l'alternant, la meilleure voie vers l'insertion professionnelle

Né du partenariat entre l'association Walt et Le Routard, avec le soutien financier d'acteurs majeurs engagés dans le développement et la promotion de l'alternance : AKTO, le CCCA-BTP, Constructys, l'Opcommerce et, le Guide du Routard de l'alternant 2020 ouvrent les portes de l'univers de l'alternance qui est souvent perçu comme trop complexe.

Quelles sont les avantages d'une telle voie ? Comment s'organise une formation en alternance ? Comment la réussir ? Comment fonctionne la mobilité des alternants ? Quels sont les droits et devoirs des alternants et de leurs employeurs ? Le Guide du Routard de l'Alternant a pour vocation de rendre tous ces éléments lisibles et faciles d'accès auprès du grand public.



Par ailleurs, il permet de découvrir et de trouver, région par région, l'offre de formation en alternance qui répondra à ses besoins et attentes, et même les bons plans pour faciliter le quotidien de l'alternant !

Concrètement, quels sont les grands thèmes du Guide ?

Afin de permettre d'aborder sereinement la question de l'alternance, ce guide propose **quatre thèmes principaux** :

- les fondamentaux de l'alternance (contrat, droits, salaire...)
- des outils utiles parmi lesquels une FAQ, des vidéos témoignages, des bons plans, accessibles via l'appli Hachette scan
- des conseils terrain pour booster la réussite de l'alternance
- des focus régionaux pour accompagner les alternants dans leur quotidien avec le référencement des CFA

Yves Hinnekint, le président de l'association Walt commente : « *Le Guide du Routard permet de visiter un pays en vous donnant les lieux incontournables avec les itinéraires, ce Guide du Routard de l'Alternant doit dans une logique identique permettre à chacun de construire son parcours en alternance en connaissant les grands points de passage ainsi que tous les trucs et astuces* ».

Contacts presse :

Kate Wadolowska - 06 14 24 29 87 - kate@edifice-communication.com

Laetitia Guittard - 06 76 13 71 55 - laetitia@edifice-communication.com

A propos de l'association WALT

- **Notre ambition** : Accompagner les compétences de demain grâce à l'alternance. Pour que chaque jeune ait à disposition des outils adaptés et les informations clés pour construire son avenir, acquérir de l'expérience et développer ses compétences. L'association Walt réunit, depuis 2018, 6 membres fondateurs représentant près de 20 % de l'offre d'alternance en France : Les Compagnons du Devoir, AFTRAL, MFR, Talis Business School, Groupe IGS et l'Agence Excellence Pro, appuyés par 3 membres associés : IFPASS, l'Opcommerce et OpenClassrooms.
- L'association est à l'origine de la création du site ressource **Walt.community** qui met à disposition des jeunes et de leur famille toutes les informations pour réussir leur alternance (Page carrière et école, promotion d'offres (emploi, formation), CVthèque, infos (orientation, conseils logement, budget...), et jusqu'à 30 000 offres d'emploi en période haute et plus de 22 000 formations en alternance référencées). C'est aussi un chatbot (tests d'orientation, valorisation métiers, témoignages, informations,...) pour accompagner les jeunes dans leur choix. Depuis son lancement, ce sont plus de 9 000 jeunes qui ont été orientés par le chatbot et près de 450 000 visiteurs qui ont pu profiter des ressources de Walt.

<https://www.walt-asso.fr/espace-presse/>

Projet réalisé avec le soutien de :

