

2 octobre 2020

COMMUNIQUE DE PRESSE

Cet automne, le Mini-van des Ateliers Numériques Google part à la rencontre des entrepreneurs d'Occitanie

Pour la 3ème année consécutive, Google Ateliers Numériques s'associe au réseau des CCI d'Occitanie pour proposer une série de formations à destination des entreprises. Le partenariat se poursuit ainsi d'octobre à décembre 2020 avec le lancement de la tournée du Mini-van Google en Occitanie.

À la sortie du confinement, la CCI OCCITANIE s'est mobilisée avec Google pour soutenir les entreprises de la Région en leur proposant 15 Ateliers Numériques entre juin et juillet sous forme de webinaires. C'est fort du succès des années précédentes et de cette collaboration renforcée pendant la crise sanitaire que Google propose aujourd'hui la tournée des Mini-vans, un dispositif au plus proche des territoires et des citoyens.

La CCI OCCITANIE, premier partenaire des Mini-vans dans la région !

Le Mini-van Google Ateliers Numériques sillonnera les routes d'Occitanie pour animer plus de 30 Ateliers Numériques et des échanges individuels lors de journées spéciales organisées au sein des **11 CCI partenaires** (Ariège, Aude, Aveyron, Gard, Lot, Lozère, Hautes-Pyrénées, Pyrénées-Orientales, Tarn, Tarn et Garonne) dans plusieurs villes de la Région : Cahors, Bagnols-sur-Cèze, Alès, Nîmes, Perpignan, Cambes, Tarbes, Mende, Millau, Rodez, Montauban, Albi, Foix, Carcassonne.

Au total, ce sont **plus de 1 000 TPE/PME** qui seront formées aux outils numériques.

Les thématiques et les formats des journées seront adaptés aux besoins des entreprises ; du marketing digital à la cybersécurité, en passant par la publicité en ligne, les principaux thèmes seront abordés.

Pour débiter cette tournée 2020, **le Mini-van sera posté de 9h00 à 17h00 le lundi 5 octobre sur le parking de la CCI de Cahors**. Des coachs Google répondront aux questions des entreprises et des particuliers. Elle se clôturera à Carcassonne le 7 décembre prochain.

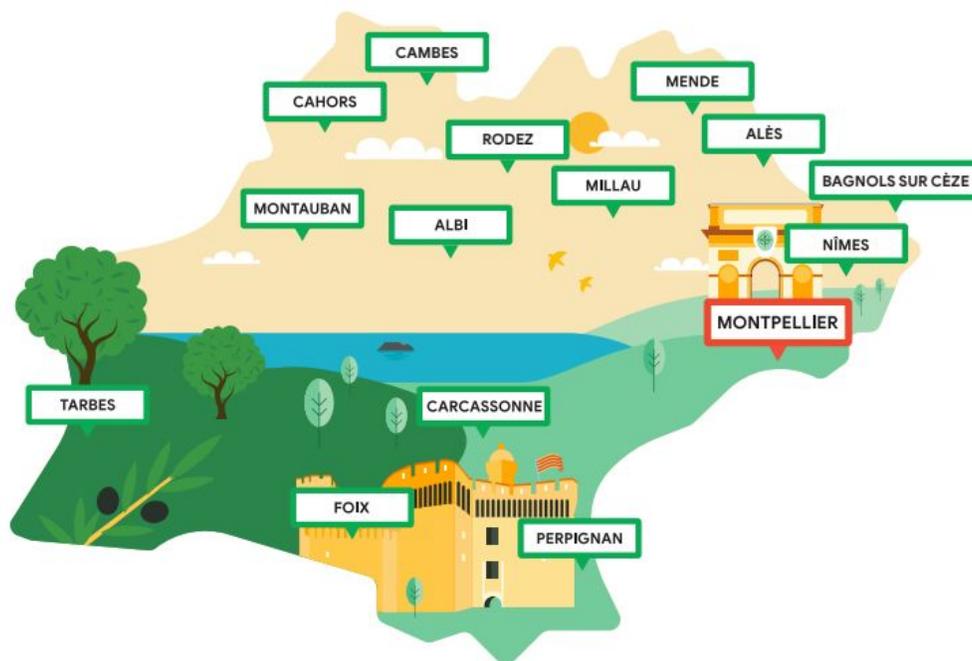
Si cette tournée s'adresse principalement aux entreprises de la Région, le grand public ne sera pas oublié. Le Mini-van sera garé systématiquement sur le parking de

la CCI invitante et les équipes Google renseigneront toute personne intéressée par le programme Google Ateliers Numériques.

“Depuis sa création en 2012, nous avons à cœur de faire grandir le programme Google Ateliers Numériques, qui vise notamment à accélérer la transformation numérique des PME et des TPE. Aujourd’hui, nous sommes très fiers de proposer aux entreprises des formations pour les aider à développer leur activité, en toute mobilité, à une période charnière pour beaucoup d’entre elles.” explique Carine Karaïliev, Responsable Google Ateliers Numériques Occitanie.

“Les Ateliers post confinement ont essentiellement bénéficié à des entreprises de petite taille dans les secteurs du tourisme, du commerce et des services. En rendant les formations encore plus accessibles avec le Mini-van, nous souhaitons soutenir le plus grand nombre possible d’entrepreneurs”, souligne Alain DI CRESCENZO, Président de la CCI Occitanie.

La tournée du Mini-Van Google en Occitanie en image



Rouge : Montpellier dispose d'un Atelier Google physique
Vert : Les étapes de la tournée du Mini-van en Occitanie

Planning de la tournée :

- 5 octobre, Cahors, CCI Lot
- 12 octobre, Bagnols-sur-Cèze, CCI Gard
- 13 octobre, Alès, CCI Gard
- 14 octobre, Nîmes, CCI Gard
- 26 & 27 octobre, Perpignan, CCI Pyrénées-Orientales en association avec UPVD IN CUBE, l'incubateur de l'Université de Perpignan Via Domitia
- 2 novembre, Cambes, CCI Lot
- 4 novembre, Tarbes, CCI Hautes-Pyrénées
- 9 novembre, Mende, CCI Lozère
- 16 novembre, Millau, CCI Aveyron
- 18 novembre, Rodez, CCI Aveyron
- 23 novembre, Montauban, CCI Tarn et Garonne
- 26 novembre, Albi, CCI Tarn
- 30 novembre, Foix, CCI Ariège
- 7 décembre, Carcassonne, CCI Aude

Diverses sessions seront proposées dont :

- Comment toucher son audience sur mobile ?
- Quelles sont les bonnes étapes à suivre pour lancer son projet sur Internet ?
- Comment gagner en visibilité grâce à Youtube ?
- Comment gagner en productivité grâce aux outils gratuits de Google ?
- Storytelling : Comment construire son image de marque à l'ère du numérique ?
- Comment générer plus de trafic vers son point de vente ?
- Comment développer son entreprise grâce au référencement naturel ?
- Quels outils utiliser pour mieux cibler ses prospects et clients sur Internet ?
- Comment utiliser Google Analytics pour avoir un site web plus performant ?
- Comment mieux gérer son temps et son énergie pour atteindre ses objectifs ?
- Les bases d'un tournage vidéo avec un smartphone

Programme détaillé et inscriptions [ici](#).

Contact presse CCI Occitanie : Carole MEKIES-SHIFF, Directrice Régionale des Relations Institutionnelles et de la Communication, 06 45 81 47 64, c.mekies-shiff@occitanie.cci.fr

Contact presse Google Ateliers Numériques : Margaux DUCRUET, TBWA \Corporate pour Google France, 06 84 93 06 38, googleteam@tbwa-corporate.com

A propos de la CCI Occitanie

Les CCI d'Occitanie sensibilisent, accompagnent et forment au quotidien les entreprises de la région dans leur transition numérique.

Ainsi, le réseau des experts en numérique des CCI apportent aux chefs d'entreprises des solutions adaptées selon leurs besoins et ce, quel que soit le niveau d'intégration du numérique dans leur entreprise. Une offre d'accompagnement complète avec du collectif et l'individuel, du présentiel ou du distanciel... De nombreux services sont proposés : ateliers numériques, formations, réalisation de diagnostics et d'audits de sites internet, d'analyse de l'existant et de formulation de préconisations, jusqu'à l'élaboration des plans d'actions.

À propos du Programme Google Ateliers Numériques

Depuis 2014, les équipes des Ateliers Numériques Google ont formé plus de 42 000 personnes aux outils numériques en Occitanie, dont plus de 24 000 en présentiel, et plus précisément :

- 19 000 personnes à l'Atelier Numérique de Montpellier, ouvert en février 2019
- 5 000 personnes dans la région Occitanie

Cette année, dans la continuité du programme, pour intensifier la récurrence des actions en régions et être au plus proche des apprenants, Google France déploie 4 Mini-vans dans toute la France afin d'informer et sensibiliser entreprises et particuliers à la maîtrise des outils numériques.