

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE RENOUVELLE SON ENGAGEMENT AUPRÈS DU COMITÉ RÉGIONAL HANDISPORT D'OCCITANIE

Flash Info

Toulouse, le 15 février 2019

Société Générale renouvelle son engagement auprès du Comité Régional Handisport d'Occitanie. À cette occasion, Jonathan Hivernat, capitaine de l'équipe de France de Rugby Fauteuil, athlète soutenu par Société Générale depuis 2018 ainsi que Lucas Carbonnel, para-cycliste déficient visuel, seront présents à Toulouse lundi 18 février 2019.

Partenaires depuis 2014, Société Générale et le Comité Régional Handisport d'Occitanie renouvellent leur partenariat pour deux années supplémentaires. Cet engagement confirme la volonté du Groupe d'être acteur au cœur des enjeux régionaux.

La banque décline ainsi localement son partenariat national avec la Fédération Française Handisport (FFH) en soutenant au total 6 Comités Handisport Régionaux. L'objectif est de favoriser le développement du handisport en région et permettre la réalisation de projets au profit des comités départementaux, des clubs et des sections handisports.

Lors de cette signature, deux athlètes de haut niveau seront présents : Jonathan Hivernat, athlète soutenu par Société Générale depuis 2018, capitaine de l'équipe de France de Rugby Fauteuil et Lucas Carbonnel, para-cycliste déficient visuel.

Depuis 2003, Société Générale a choisi de s'engager aux côtés du mouvement paralympique. L'esprit d'équipe, la responsabilité et l'engagement sont autant de valeurs partagées avec la FFH. « *L'engagement de la banque aux côtés du mouvement paralympique s'inscrit dans une collaboration basée sur la confiance et l'engagement au long cours.* » explique Jean-Yves Dupuy, Délégué Régional du Grand Sud-Ouest.

Contacts presse :

Marine Riaudel 01 42 13 16 50 marine.riaudel@socgen.com

Bernard Gaudin 01 42 13 15 98 bernard.gaudin@socgen.com

[@SG_presse](#)

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 147 000 collaborateurs dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale**, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index. Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8,1 millions de clients particuliers et près de 450 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Près de 22 700 collaborateurs et 2 018 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2019 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societegenerale