

Alstom lance une campagne en faveur de la diversité et de l'inclusion

23 novembre 2018 – Alstom a lancé une campagne interne mondiale soulignant l'importance de la diversité et de l'inclusion dans le cadre de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées. La semaine WADA ou « We are Differently Abled » (« Nous sommes capables différemment ») vise à partager et à diffuser les bonnes pratiques, et consistait en différents événements locaux organisés sur plusieurs des sites d'Alstom à travers le monde.

Les sites français ont partagé leurs bonnes pratiques. Le site d'Alstom à **Reichshoffen**, dans la Région Grand Est, s'est vu récompensé pour son initiative d'intégration sur site de l'atelier de la Fondation Sonnenhof qui œuvre en faveur de l'insertion professionnelle d'adultes présentant une déficience mentale. Huit travailleurs produisent des équipements pour les ateliers de pré-montage d'Alstom. Les travailleurs de l'atelier protégé ont profité de cette intégration sur le site pour mieux comprendre le fonctionnement d'Alstom et produire un travail d'encore meilleure qualité. Cette initiative permet également de dédramatiser le handicap et d'encourager les partenariats avec le secteur protégé.

A **Belfort**, des rendez-vous mensuels ont été mis en place avec une assistante sociale et une psychologue pour la prévention, le suivi et le traitement des problématiques ayant un impact sur les employés en situation de handicap.

A **Ornans**, le site a investi dans des sacs à roulettes pour ordinateurs portables pour les employés souffrant de maux de dos afin de faciliter leurs déplacements et de les soulager.

A **La Rochelle**, les employés ont été sensibilisés au travers de plusieurs conférences autour des sujets de santé et de handicap avec des professionnels ou des associations (ex : maladies cardio-vasculaires, addictologie...).

Au **Creusot**, neuf personnes employées par l'ESAT du Breuil travaillent sur le site et réalisent des activités logistiques et de support administratif.

A **Saint-Ouen**, un réseau Handi'bassadeur a été créé pour diffuser un maximum d'informations dans l'organisation et avoir des référents qui peuvent plus facilement échanger avec les employés.

A **Tarbes**, le site organise des journées « Vis ma vie de personne avec un handicap » et des rencontres sportives avec la fédération HandiSport.

A **Villeurbanne**, 5 personnes employées par des ESAT/EA travaillent sur site pour des activités de support administratif ou bien encore des prestations d'accueil.

« Nous travaillons activement sur nos sites pour partager nos bonnes pratiques et nos pistes d'amélioration afin d'aider à promouvoir un monde du travail réellement inclusif pour tous. Travailler avec des personnes ayant des capacités physiques, cognitives et

socio-émotionnelles différentes est une source de richesse, un avantage, et nous sommes fiers de les intégrer dans nos équipes » explique Maud Liévin, directrice des ressources humaines d'Alstom en France.

Le taux d'emploi des salariés d'Alstom en France en situation de handicap est de près de 7% en 2017. L'accord sur le handicap de l'entreprise comprend 4 axes forts : le maintien dans l'emploi et le suivi du déroulement de carrière, l'insertion et la formation, l'embauche de personnes en situation de handicap et le développement des activités avec le secteur protégé.

La diversité et l'inclusion revêtent une importance capitale pour Alstom et constituent l'un des piliers de la stratégie de l'entreprise pour promouvoir l'égalité des chances. Alstom fait tout pour que les collaborateurs ayant des capacités différentes se sentent les bienvenus, estimés, impliqués et capables de travailler dans toutes les fonctions et sur tous les sites.

Grâce à son envergure internationale, Alstom a forgé des liens avec des fédérations et associations locales dans le monde entier. En parallèle, le nombre d'heures de travail, ainsi que les équipements et services acquis par Alstom auprès d'entreprises adaptées ne cessent d'augmenter.

A propos d'Alstom

Promoteur de la mobilité durable, Alstom conçoit et propose des systèmes, équipements et services pour le secteur du transport. Alstom propose une gamme complète de solutions (des trains à grande vitesse aux métros, tramways et e-bus), des services personnalisés (maintenance, modernisation...) ainsi que des offres dédiées aux passagers, des solutions d'infrastructure, de mobilité digitale et de signalisation. Alstom se positionne comme un leader mondial des systèmes de transport intégrés. En 2017/18, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 7,3 milliards d'euros et enregistré pour 7,2 milliards d'euros de commandes. Alstom, dont le siège est basé en France, est présent dans plus de 60 pays et emploie actuellement 34 500 collaborateurs.

www.alstom.com

Contacts presse

Tanja Fritschi, Tél : 06 44 16 37 49

tanja.fritschi@alstomgroup.com