



LE GROUPE LA POSTE DOSSIER DE PRESSE

Saint-Lary, le 22 mars 2016

Pour un service postal de proximité et de qualité Inauguration du bureau de poste de Saint-Lary



Le moment est venu de couper le ruban symbolique. De g. à dr., au 1er rang et de gauche à droite, Maryse Beyrie, Conseillère Départementale, représentant à la fois le Président du Conseil Départemental des Hautes-Pyrénées et la Présidente de la Commission Départementale de Présence Postale Territoriale - CDPPT- des Hautes-Pyrénées, Olivier Berthault, Directeur Régional La Poste Réseau et Banque Midi-Pyrénées Ouest et André Mir, 1er Adjoint au Maire de Saint-Lary.

Sommaire

Incarner la modernité en territoire

- Au bureau de poste de Saint-Lary
- Une nouvelle offre de services en correspondance avec les attentes des clients

S'engager avec les élus locaux pour un service public postal de qualité

- Le fonds postal national de péréquation territoriale
- La Commission Départementale de Présence Postale Territoriale

Chiffres-clés

Incarner la modernité en territoire

Résolument engagée pour proposer un service innovant et de qualité, La Poste investit et poursuit la modernisation de son réseau.

– A la Poste de Saint-Lary

Le bureau de poste de Saint-Lary a rouvert ses portes le 4 décembre dernier. 7 semaines de travaux ont été nécessaires pour mettre en place le concept d'accueil Espace Service Clients. Avec un investissement de 150 000 €, l'objectif de ces travaux de grande ampleur est d'améliorer la satisfaction des clients et de diminuer le temps d'attente.



Olivier Berthault, Directeur Régional La Poste Réseau et Banque Midi-Pyrénées Ouest et Evelyne Pichon, Directrice de La Poste de Saint-Lary

Véritable espace au service du client, ces changements modifient la perception du bureau de poste par les clients et leur progression dans l'espace. L'agencement de l'espace intérieur est entièrement repensé et s'appuie sur des espaces dédiés :

- toute la signalétique du bureau est adaptée pour guider les clients ;
- les produits sont présentés dans un mobilier libre-service ;

- l'espace automates permet de faire des opérations courrier et de déposer ses chèques grâce à l'urne de dépôt de chèques ;
- 1 îlot est à présent implanté pour orienter les clients en fonction de leurs besoins, accueillir et servir rapidement les clients professionnels et traiter le plus rapidement les opérations de retrait/dépôt des colis et des lettres recommandées, l'encaissement rapide des achats réalisés en libre-service ;
- 1 guichet est dédié aux opérations bancaires spécifiques, comme les retraits et dépôts d'argent, les opérations Western Union, etc.
- le Distributeur de Billets est toujours disponible, en façade du bureau de poste.

- Une nouvelle offre de services en correspondance avec les attentes des clients

Premier réseau de proximité dans le département avec 102 points de contact, La Poste a également diversifié son offre de services pour mieux répondre aux besoins de ses clients.

• La Poste Mobile

Lancée en mai 2011 et fidèle à ses valeurs, l'offre de téléphonie mobile proposée par La Poste a ouvert une nouvelle voie, celle du **service mobile** avec des offres simples, claires, et accessibles au plus grand nombre. Disponible dans l'ensemble des 10 000 bureaux de poste, La Poste Mobile a franchi de nouvelles étapes avec, entre autre en 2015, la mise en place d'une offre **Quadruple Play** (mobile, Internet, téléphone et télévision) permettant au plus grand nombre l'accès aux nouveaux **outils numériques de communication**.

Ces nouvelles offres positionnent La Poste Mobile comme **un acteur global de télécommunications de proximité**, permettant à ses clients, grâce à la densité de son réseau de distribution, la possibilité de souscrire à des services innovants « **en bas de chez soi** », et de bénéficier, à la fois, de la proximité du point de vente et de **l'accueil des guichetiers**.

• Une offre multicanal

En complément au réseau physique des bureaux, **La Poste propose aujourd'hui de nombreux services en ligne** avec, à la fois les applications mobiles de La Poste, mais aussi grâce à son **site laposte.fr**, porte d'entrée à tous ses services et à tous les sites Internet dédiés aux opérations postales (affranchissement en ligne Colissimo et Chronopost, Boutique web du Courrier, Boutique web du Timbre, ...) et aux opérations bancaires (La Banque Postale Chez Soi).

S'engager avec les élus locaux pour un service public postal innovant

Renforcer et garantir la meilleure qualité du service public postal constituent la clé de voûte de la démarche partenariale menée par les élus du département et La Poste.

- Le fonds postal national de péréquation territoriale

L'Etat, l'Association des Maires de France et La Poste ont signé en janvier 2014 le contrat de présence postale territoriale, qui a fixé pour la période 2014-2016 les modalités de fonctionnement du **fonds postal national de péréquation territoriale**.

Évalué pour chacune des trois prochaines années à 170 millions d'euros, sur la durée du contrat, ce sont au total 510 millions d'euros qui ont vocation à être consacrés au maintien de la présence postale. La Poste dédie ainsi cette ressource **au financement du maillage territorial et à la rénovation de bureaux**, essentiellement dans les communes rurales et dans les zones prioritaires, répartis lors des Commissions Départementales de Présence Postale Territoriale (CDPPT). Dans les Hautes-Pyrénées, le montant total du fonds postal de péréquation territoriale s'élevait à plus de **1,2 M€** en 2015. C'est dans ce cadre que le bureau de poste de Saint-Lary a été modernisé et que 18 tablettes numériques ont pu être implantées dans les Agences Communales.

- La Commission Départementale de Présence Postale Territoriale

La Commission Départementale de Présence Postale Territoriale est **l'instance de référence de la concertation locale**. Constituée d'élus, de représentants de La Poste et de représentants de l'Etat, la CDPPT est un **lieu privilégié d'échanges et d'informations sur les projets postaux présentant un impact territorial**.

La CDPPT, composée de huit membres (2 conseillers régionaux, 2 conseillers généraux, 3 maires, 1 président de Communauté de Communes) nommés pour une durée de trois ans, élit en son sein un Président dont le mandat s'exerce pour la durée de la commission.

La CDPPT est également chargée de proposer une répartition de la dotation départementale du fonds de péréquation, qui sert notamment à rénover les bureaux de poste en milieu rural et en zone urbaine.

Pour La Poste, **seule entreprise publique à tenir une instance officielle d'échanges avec les élus**, la vocation première du dialogue territorial est ainsi de contribuer au développement des territoires en **privilégiant l'émergence de solutions équilibrées et partagées** sur tous les projets relatifs à l'évolution de sa présence et de son offre de services.

Chiffres-clés

- La Poste de Saint-Lary

- 10 collaborateurs
- 1 conseiller bancaire

- La Poste dans les Hautes-Pyrénées

- 102 points de contact La Poste, 61 bureaux de poste, 33 Agences Communales et 8 Relais Commerçants.