



Toulouse, le 19 juillet 2016

## Communiqué de presse

### **Tourisme en juin: la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée reste une destination de référence pour la clientèle familiale**

Pilotée par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et le Comité régional du Tourisme (CRT) et avec le concours de partenaires (1), l'enquête de conjoncture permet chaque début de mois de dresser un point complet sur le secteur touristique.

Autisme de l'enquête téléphonique et en ligne, réalisée du 30 juin au 3 juillet dernier auprès de 5 000 entreprises touristiques régionales, 56% des professionnels interrogés déclarent une hausse ou une stabilité de leur activité durant le mois de juin 2016 :

- 26 % des entreprises déclarent une activité à la hausse,
- 30 % des entreprises déclarent une activité stable,
- 44 % des entreprises déclarent une activité à la baisse.

Il ressort de cette enquête que les établissements thermaux et les villages de vacances sont satisfaits du niveau d'activité enregistré en ce mois de juin, tout comme les professionnels du tourisme culturel et fluvial.

En dépit d'un constat de baisse, certains prestataires se montrent toutefois satisfaits. C'est notamment le cas des offices de tourisme, des restaurants et des résidences de tourisme.

Les principaux comportements de la clientèle observés par les professionnels du tourisme au mois de juin sont les suivants : déplacements à la journée avec une clientèle locale bien présente sur le territoire régional, progression des courts séjours et un panier moyen plutôt à la baisse. Certains professionnels notent également une progression de la clientèle itinérante avec la présence de nombreux campings-caristes, randonneurs ou encore cyclotouristes.

Selon une enquête portant sur les intentions de départ des Français pour l'été (étude réalisée par le CRT Midi-Pyrénées en partenariat avec le CRT Bretagne auprès d'un échantillon de 1000 Français représentatifs de la population), 20 % des futurs vacanciers français auraient choisi la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée pour au moins un séjour pendant la période estivale. Les futurs estivants partiront de préférence en famille avec enfants ou en couple (plus de 60 % des réponses). La famille ou les amis représentent le mode d'hébergement préférentiel (30% des séjours) suivi par l'hôtellerie (26 %) et le secteur locatif (18 %). Plus de deux tiers des vacanciers envisagent un séjour d'une semaine et près d'un tiers des séjours prévus durant le week-end.

Prenant connaissance de ces résultats, la présidente de Région Carole Delga a rappelé : « nous accueillons chaque année 30 millions de touristes qui dépensent 14 milliards d'€ sur le territoire. Nous sommes la 1ère région pour la fréquentation de touristes français. Le secteur compte 108 000 emplois. Preuve que notre ambition est aujourd'hui d'aller encore plus loin dans le développement de ce potentiel touristique et dans l'économie qu'elle génère pour tout notre territoire, nous y consacrerons 38.8 M€ en 2016 ».

\*\*\*\*

Secteur activités : les établissements thermaux confirment leurs bons résultats

A l'instar du mois précédent, une large majorité des établissements thermaux observent une hausse de leur activité grâce à la progression de la clientèle française.

Les professionnels du tourisme fluvial et du tourisme culturel indiquent, quant à eux, une stabilité, avec des résultats quasiment identiques à ceux de juin 2015.

Les prestataires du tourisme sportif et de loisirs relèvent en revanche un recul de leur activité.

Secteurs hébergements et « commerces et services » : baisse de l'activité sauf pour les villages de vacances. Globalement, les professionnels du secteur hébergements et « commerces et services » observent une baisse de l'activité pour ce mois de juin. C'est notamment le cas pour les plages privées, les commerces de proximité, les agences immobilières, les gîtes ruraux, les chambres d'hôtes, les hôtels, les résidences de tourisme et les campings. Les restaurants et les offices de tourisme partagent ce même constat avec une baisse toutefois plus modérée. Quant aux villages de vacances, ils tirent leur épingle du jeu avec une activité perçue en hausse.

Légère baisse sur le littoral et dans les villes: les prestataires situés sur le littoral et dans les villes affichent une baisse modérée d'activité. Les prestataires situés dans les zones rurales et en montagne indiquent un recul plus marqué.

Retrait de la fréquentation française et de la fréquentation étrangère. En ce mois de juin, la fréquentation française et étrangère est perçue en baisse par la plupart des professionnels du tourisme excepté par les établissements thermaux et les villages de vacances. Aucune nationalité étrangère n'est citée à la hausse par les professionnels interrogés.

Perspectives pour le mois de juillet

77% des professionnels prévoient un niveau d'activité de bon à moyen pour le mois de juillet. Les prévisions les plus enthousiastes sont indiquées par les établissements thermaux, les plages privées et les prestataires du tourisme fluvial. Les professionnels les plus optimistes sont ceux situés sur le littoral.

[1] Liste des partenaires :

Dans l'Aude : ADT AUDE, CCI de Carcassonne, OTI Haut Minervois / Carcassonne Agglo - Caunes Minervois, SI Haut Cabardès-Les Ilhes Cabardès, OTI du Cabardès/Carcassonne Agglo- Montolieu, OT de Trèbes, OT Carcassonne, Pays Touristique Corbières / Minervois

Lézignanais Corbières et Minervois, OTI Corbières - Cucugnan, OTI Lagrasse, OT LézignanCorbières, Communauté de communes des Pyrénées Audoises, Communauté de communes du Limouxin, OTI Pays deCouiza, OTI Piège/Lauragais - Fanjeaux, OTI Castelnaudary et du Lauragais Audois, CCI de Narbonne, OT Narbonne, OT Gruissan, OT Leucate, OT Port la Nouvelle, OT Grand Narbonne - le Somail

Dans le Gard : ARDT GARD, CCI de Nîmes, CCI d'Alès, Office du Tourisme de Nîmes et Office de Tourisme du Grau du Roi.

Dans l'Hérault : CHAMBRE D'AGRICULTURE ; CCI Béziers ; CCI Montpellier ; CCI SETE ; CDT HERAULT ; Logis de France ; OT Bédarieux ; OT Béziers ; OT Frontignan ; OT La Grande Motte ; OT LE CAP D'AGDE ; OT Lodève ; OT Montpellier ; OT Sète ; PAYS DE PEZENAS ; QUALITE HERAULT ; UDOTSI HERAULT

En Lozère : CDT LOZERE ; Gorges du Tarn ; Pays A& Mende ; PNC Lozère ; UDOTSI ; UMIH

Dans les Pyrénées-Orientales : ADT PO

CRT LR ; FHPA LR

ADT de l'Ariège, CDT de l'Aveyron, Conseil Départemental de la Haute-Garonne, CDTL du Gers, Lot Tourisme, CDDE des Hautes-Pyrénées (Comité Départemental de Développement Economique), CDT du Tarn, ADT de Tarn et Garonne.