Contexte

Situés au centre de la chaîne des Pyrénées, avec les plus hauts sommets comme trait d'union, la Province de Huesca et le département des Hautes-Pyrénées ont de nombreux atouts communs : un espace montagnard vivant et préservé, un héritage patrimonial commun datant des temps les plus anciens, une richesse inestimable : l'eau, un espace de liberté, d'activités et de loisirs plébiscités par les touristes...

Forts de ce constat, le Conseil Général et la Diputación ont ainsi choisi d'unir leurs forces, leurs ressources, leurs intelligences pour développer l'activité de ce territoire partagé.

Ce Centre nous permettra «de renforcer notre coopération, de concourir plus efficacement sur les nouveaux projets européens lancés à partir de 2014 et d'obtenir ainsi de nouveaux financements de l'Europe», déclare Michel Pélieu, Président du Conseil Général.

Cette coopération touristique avec la Province de Huesca s'inscrit, par ailleurs, dans un contexte de collaboration engagée depuis plusieurs années avec l'Aragon (Continua Pireneum entre les Vallées d'Aure, du Louron et celles du Sobrarbe ; Consorcio Tunnel de Bielsa avec le gouvernement d'Aragon).

Le centre de coopération transfrontalier Huesca-Pirineos/Hautes-Pyrénées

Le Centre de Coopération Transfrontalière (CCT) est un organisme de coordination et d'échange qui doit permettre de favoriser et d'accompagner la coopération des acteurs socio-économiques et institutionnels des deux versants des Pyrénées et ainsi dynamiser l'activité des deux territoires.

Pour la bonne gouvernance, il a été adjoint au CCT un Conseil Consultatif composé de 20 membres représentant la société civile, l'entreprise, les milieux culturels, universitaires et économiques ainsi que les territoires transfrontaliers.

Ce conseil se réunit aujourd'hui, mercredi 18 septembre 2013, au Conseil Général à Tarbes pour travailler sur la définition des actions communes à mener à l'échelle des deux territoires.

Point d'étape de la coopération transfrontalière Huesca-Pirineos/Hautes-Pyrénées

Plus d'un million et demi d'euros financé à 65 % par l'Europe, est consacré par le Conseil Général et la Diputación à des actions d'aménagement et de communication touristiques communes sur trois ans (2012, 2013 et 2014).

Les actions réalisées :

- **Organisation d'un circuit de découverte franco-espagnol pour des Tour-opérateurs étrangers (mars 2013)**

  Ces circuits de découverte permettent de présenter l'offre touristique de notre territoire pour essayer d'améliorer la programmation de notre destination par les voyagistes étrangers et développer ainsi la fréquentation étrangère. 7 Tour-Opérateurs ont accepté notre invitation : 4 Russes et Ukrainiens, 1 Allemand et 2 Italiens.

  Pendant 2 jours et demi, ils ont découvert la Vallée de Pineta, Ainsa, Lecina, les Canyons de la Sierra de Guara mais aussi Gavarnie, le Pic du Midi, le parapente et la balnéo dans les Hautes-Pyrénées. Ils ont pu également rencontrer des socio-professionnels en France et Espagne.

  Maître d'œuvre : HPTE.

Communication et commercialisation de séjours itinérants entre les Hautes-Pyrénées et l'Aragon (2012/2013)

La stratégie de communication touristique des Hautes-Pyrénées repose sur des produits, des idées de séjours «tout compris» avec un contenu et un prix afin de donner au consommateur visé une idée très précise de «combien ça coûte ?» et «qu'est-ce que je vais faire ?». Aujourd'hui, les clients sont saturés de propositions de voyages et de destinations. Stressés dans leur vie quotidienne, ils n'ont ni le temps ni l'envie de s'occuper eux-mêmes de préparer leurs vacances, ils recherchent du séjour «clés en main», «prêt à partir», pratique, facile à réserver, sans souci. **HPTE a monté des produits packagés intégrant les deux territoires, contenant notamment les activités de canyoning, de randonnées à pied ou en raquettes à neige l'hiver.** L'escapade en Aragon est un argument de vente intéressant pour les Hautes-Pyrénées pour des clients toujours en quête de dépaysement.

HPTE assure une large promotion de ces produits transfrontaliers :

- sur ses 3 sites internet : France, Espagne, Grande-Bretagne
- dans ses éditions papier : 4 catalogues séjours par an diffusés à **plus d'1,5 million d'exemplaires** en France (Midi-Pyrénées, Aquitaine, PACA, Pays de Loire) et en Espagne (Catalogne, Madrid)
- dans son plan média : pages de pub achetées dans les magazines nationaux et régionaux

Maître d'œuvre : HPTE.

Création d'un site Internet www.hp-hp.eu

Portail internet de la destination
Maître d'œuvre : Diputación de Huesca

Campagne de communication sur le projet et la démarche transfrontalière

Réalisée en Espagne de juin à septembre 2013 en collaboration avec la chaîne Cadena Ser et le groupe Radio Huesca
Maître d'œuvre : Diputación de Huesca

Campagne de communication image

Réalisée en Espagne et au Royaume-Uni
Maître d'œuvre : Diputación de Huesca

Les sentiers de randonnée sur le site Patrimoine mondial UNESCO Pyrénées-Mont Perdu

Aménagement des sentiers, signalétique et communication.
Maître d'œuvre : Diputación de Huesca

Les actions à venir :

Réalisation d'une exposition photos transfrontalière sur la thématique des hommes et des produits du terroir Pyrénéen

Les Hautes-Pyrénées et l'Aragon ont souhaité mettre en valeur la qualité des produits du terroir et des savoir-faire pyrénéens porteurs de l'identité de nos territoires.
Les Hautes-Pyrénées et l'Aragon produisent sur le territoire pyrénéen d'excellents produits, d'une grande qualité garantie par différentes marques ou Labels (AOC , AOP, Label Rouge, Agriculture Bio, IGP et TA, DO, C'alial, AOP). Ils sont le fruit du labeur et des techniques d'entrepreneurs audacieux, d'artisans, d'éleveurs et d'agriculteurs tenaces.
Fortes de ce constat, les Hautes-Pyrénées ont souhaité mettre en valeur par la photographie, une sélection de produits du terroir représentative du bien-vivre pyrénéen, et des portraits d'hommes et de femmes fiers de leur savoir-faire et qui ont façonné les paysages pyrénéens depuis des générations .
26 produits ont été retenus. Parmi eux : le Porc Noir de Bigorre, le Haricot Tarbais, le Madiran et Pacherenc Vic Bilh, le Mouton de Barèges-Gavarnie pour les Hautes-Pyrénées ; la Trufa de Aragon, el Aceite de oliva del Somontano, los Vinos del Somontano pour l'Aragon.
Ils seront mis en scène dans une exposition itinérante qui servira la promotion de notre territoire.
Calendrier : le prestataire est sélectionné. La commande sera passée avant la fin du mois de septembre 2013.
Maître d'œuvre : HPTE

Conception et promotion d'itinéraires cyclosportifs sur les cols pyrénéens

Cette action inclut :

- La définition de tracés
- L'aménagement des itinéraires (signalétique, aménagement d'aires de service dans des points emblématiques, installations de toilettes, information sur les points d'eau, etc.)
- Le montage d'une gamme de produits packagés contenant du service (sélection d'hôtels et de locations adaptés aux demandes de la cible, organisation des transferts, transports de bagages, réparations et fourniture d'accessoires, location de matériel, etc.)
- La communication (internet, relations presse, événementiel, etc.)
- La commercialisation de cette offre par le biais de Tour Opérateurs spécialisés ou directement auprès des clients par la centrale de réservation départementale.

Calendrier : année 2014
Maîtres d'œuvre : HPTE et CG65

Création d'un itinéraire transfrontalier sur le patrimoine culturel

Cet itinéraire inclura notamment les musées de Jaca, Huesca et Barbastro, l'Abbaye de l'Escaladieu et les églises du Pays d'Art et d'Histoire d'Aure et Louron
Calendrier : en cours de réalisation
Maître d'œuvre : Diputación de Huesca

Création d'un itinéraire transfrontalier autour de la gastronomie

Calendrier : en cours de réalisation
Maître d'œuvre : Diputación de Huesca

PERSPECTIVES : vers un Groupement Européen de Coopération Territoriale (GECT) pour porter des projets et bénéficier de fonds de l'Union européenne

Le Centre de Coopération Transfrontalière a vocation à se transformer en un Groupement Européen de Coopération Territoriale (GECT) dans la perspective de la nouvelle programmation des fonds européens 2014-2020 de l'Union Européenne.

Instrument européen de coopération, doté de la personnalité juridique et de l'autonomie financière, le GECT permettra de renforcer le projet Huesca Pirineos/ Hautes-Pyrénées.

Il permettra d'apporter une valeur ajoutée à la coopération dans la visibilité et l'engagement politique mais également de lever les difficultés administratives qui bloquent les projets.

Il s'agit au travers de cet outil de constituer pour les deux territoires une plateforme visant à développer le projet entre les acteurs du territoire et ainsi leur permettre d'optimiser le financement par les crédits européens.

CONTACTS PRESSE :

Baptiste MAUREL
Directeur de la Communication
Conseil Général des Hautes-Pyrénées
05 62 56 78 73/06 30 01 98 24
baptiste.maurel@cg65.fr

Lourdes CASTÁN TORO
Directrice Presse
Diputación de Huesca
+34 639 606 364
prensa@dph.es

HAUTES-PYRÉNÉES
CONSEIL GÉNÉRAL

Huesca Pirineos
Hautes Pyrénées

DIPUTACION
DE HUESCA