

- Les festivals -

Tarbes, terre de festivals et d'animations de qualité

Myriam Mendez : « Nous sommes fiers de nos festivals. Nous allons tout faire pour qu'ils grandissent, et qu'ils servent la promotion de notre ville. Nous souhaitons aussi permettre de faire participer le centre-ville, les commerces à tous ces événements. Toute la ville doit vivre à l'unisson de nos festivals et animations »

Céline Boisseau-Deschouarts, référente Culture et Animations au sein de notre équipe : « Nous mettons tout sur la table. Avec nos ateliers participatifs, nous avons analysé les manques et nous proposons du concret pour que nos festivals prennent de l'ampleur, et que les Tarbais puissent en profiter. Il est temps de dépoussiérer la plupart de ces événements, qui pour certains d'entre eux n'ont pas été remis en question depuis trop longtemps. Un bilan s'impose en vérité, car ils sont la vitrine de la ville, et peuvent contribuer à attirer des visiteurs à Tarbes, et faire prospérer notre économie. »

La mesure phare : LES FÊTES DE TARBES DANS TOUT LE CENTRE-VILLE

Notre principal reproche est de parquer les Fêtes au Foirail. Tout le monde va faire la fête dans un lieu fermé, et cela ne donne pas forcément le sentiment que toute une ville est en fête. C'est un moment important pour Tarbes, et nous proposons de le repenser, de l'ouvrir. Que la ville et les commerçants se sentent associés. Nous proposons donc de mettre les casetas dispersées entre la place de Verdun et la place du marché Brauhauban, et de mettre des scènes pour les animations et concerts sur ces 2 places. Un espace dédié et sécurisé pour les enfants sera également disponible place Jean Jaurès. La fête foraine est maintenue place Marcadieu. Le but est que toutes les artères du centre profitent de ce moment, et que les animations se répondent d'un lieu à un autre. Nous nous adresserons à toutes les générations.

Nous proposons également le samedi midi des Fêtes, place Jean Jaurès, un grand pique-nique type « auberge espagnole » ouvert à tous les Tarbais. Un moment de partage qui s'annonce fort, et auxquelles participeront les représentants officiels des villes jumelles. A l'issue de ce moment, un bal sera proposé, et ainsi faire de cette fête celle de toutes les générations de Tarbais.

Il faut faire vivre différemment nos Fêtes de Tarbes !

Nos autres projets

Equestria (fin juillet)

Ce festival est essentiel, car il est le reflet de l'identité de la ville. Dans la partie tourisme, nous avons évoqué la nécessité d'un marketing territorial autour du cheval, et notre volonté est de créer un écosystème autour. Par ailleurs, il doit aussi être un outil promotionnel pour notre Haras. Donc Equestria doit s'inscrire dans cette démarche. Ce festival est un beau moment, souvent magique, mais il y a un constat qui ne peut nous échapper, il perd des spectateurs depuis maintenant plusieurs années. Chaque année nous dupliquons à peu de choses près ce qui a été fait l'année d'avant. Il y a urgence à redonner une dynamique à la marque « Equestria ».

➤ Nous proposons qu'un directeur de ce festival soit nommé, salarié, et qu'il puisse travailler à temps plein et toute l'année sur l'élaboration du rendez-vous. Cela va permettre une prise de recul nécessaire.

➤ « La Nuit des Créations » est le symbole du festival mais peut-être devrions nous la limiter à trois représentations, et sur les deux autres soirs proposer deux autres spectacles équestres. Il s'agit de diversifier l'offre, et d'offrir au public la possibilité de voir des spectacles différents durant le festival. C'est un axe de réflexion que nous devons avoir.

Par ailleurs, nous souhaitons comme pour tous les grands événements qu'il soit relayé dans la ville.

Ainsi nous proposons la veille de l'ouverture du festival une balade nocturne en poney, avec lampions, dans tout le centre-ville et à destination des petits tarbais. Une grande parade dans tout le centre ville le jour de l'ouverture du festival. Le dernier jour du festival nous proposerons une balade en poneys en roulettes à destination des enfants qui pourrait avoir lieu avenue du Pradeau.

Nous allons donner un second souffle à EQUESTRIA !

Tarbes en Tango

Ce festival est une immense réussite qui rayonne au plan international, et qui apporte beaucoup de retombées économiques pour la ville. Il faut d'ailleurs saluer le fabuleux travail de l'association Tanguendo.

➤ Nous proposons de mettre le paquet sur la communication, afin de faire connaître l'événement dans tout le pays. Le budget communication doit être augmenté sensiblement sur cet événement afin de lui donner une très forte visibilité. Nous pensons que la communication n'est pas calibrée avec la qualité de l'événement et ce qu'il repré-

Afin, toujours dans la même logique, de faire participer les Tarbais à cette grande fête du Tango, nous proposons qu'un grand spectacle gratuit ouvert à tous ait lieu halle Marcadieu la veille du démarrage officiel du festival.

Il convient de soutenir ce qui fonctionne.

Tarbes en Canta

*Le festival « Tarba en Canta » (début juin) est une franche réussite. La qualité artistique est là, la plupart des concerts sont gratuits, le monde est là et l'événement se déroule en divers lieux dans la ville. Par ailleurs, de nombreuses animations se déroulent sur les marchés, dans les bars, dans les jardins publics ... Il y a une vraie vie autour de ce rendez-vous. Nous devons soutenir, accompagner, le développement de « Tarba en Canta ». Le festival « Terro'Art » (septembre) correspond à une attente forte autour de nos traditions, de nos savoirs-faire. Il attire beaucoup de Tarbais sous la halle Marcadieu, mais rayonne bien au-delà. Afin de dynamiser notre centre-ville avec cet événement, nous proposons de le renforcer avec un espace dégustations de produits locaux sur une journée Place de Verdun.

Un mot sur les animations de l'été place de Verdun.

Il faut absolument les rendre plus éclectiques, s'attacher à toucher tous les publics, ce qui n'est plus forcément le cas depuis quelques années. On oublie trop souvent les adolescents, et c'est important qu'ils puissent se sentir bien dans leur ville.

Les nouveaux rendez-vous que nous proposons :

TARBES PLAGE (sur les bords de l'Adour) :

De la mi-juillet à la mi-août, 1 mois avec des chaises longues, du sable, des jeux et des animations pour les enfants, des sports de plage, des expos éphémères, des food-trucks, des représentations du festival « Un Air d'été » et des mini-concerts (jazz, électro, pop).

UN GRAND FESTIVAL ELECTRO

Qui aura lieu à la fin de l'été en plein cœur du quartier de l'Arsenal, en partenariat avec les bars, discothèques, restaurants et cinéma du quartier. Ce festival électro répond à un vrai besoin. Il y a aujourd'hui trop peu d'animations à Tarbes à destination des jeunes et des adolescents. A l'occasion de ce rendez-vous l'accent sera bien entendu mis sur tout ce qui touche à la prévention.

DES BALS

Pour les jeunes au Parc Expo (avec un système de navettes) à Noël et à Pâques

- LE TOURISME -

Faire décoller le Tourisme à Tarbes et dans l'agglomération

Pour Myriam Mendez : « Nous devons mettre l'accent sur le développement touristique. C'est une compétence de l'agglomération certes, et le département fait également beaucoup dans le domaine, mais Tarbes n'est pas suffisamment mise en valeur. Il faut dynamiser notre Office de Tourisme, le faire monter en compétences. Le Jardin Massey, le Haras, les musées, les festivals ... Autant d'atouts pour faire de Tarbes une ville qui compte ! »

Pour Aurélien Cartade porte-parole de la campagne et notre référent Tourisme: « Il est important de faire rayonner Tarbes, et de lui faire profiter de son positionnement géographique. Nous sommes au pied des montagnes, nous avons Lourdes à côté, nous avons un aéroport international et l'océan est à un peu plus d'une heure ... Nous devons faire de notre ville un passage touristique obligé pour les visiteurs qui veulent donc profiter de ces endroits là. »

PRÉAMBULE *Nous proposons avant toute chose mettre fin à une anomalie bien « tarbaise ».*

Nous devons avoir une véritable compétence à la tête de l'Office de Tourisme de la ville, et donc si nous sommes aux affaires le directeur de cabinet du maire ne sera pas également le directeur de l'Office de Tourisme. Nous devons avoir des professionnels à chaque poste, avoir de vraies compétences aux postes clés pour faire avancer la ville. Nous allons également répondre à une autre anomalie : nous devons avoir un élu au Tourisme.


La mesure phare : UN MARKETING TERRITORIAL AUTOUR DU CHEVAL – DONNER UNE IDENTITE A NOTRE VILLE

Sur le plan national, nous constatons que Tarbes n'a pas d'identité propre. A Paris, il n'y a rien que l'on associe à Tarbes. Sur l'autoroute, des panneaux promotionnels font de Tarbes la ville du cheval. Mais qu'est-ce qui raccroche Tarbes au cheval dans la ville ? Pas grand chose aujourd'hui si ce n'est le site du Haras. Nous proposons donc d'ouvrir un véritable travail de marketing territorial autour du cheval, avec notamment le recrutement d'un chargé de marketing territorial au sein de l'Office de Tourisme. Il faut réellement faire de Tarbes la ville du cheval, et outre le développement du site du Haras, il faut créer des animations dans la ville autour du cheval, et recenser tous les métiers liés à l'activité équestre, et les développer à Tarbes. Dans ce cadre-là nous proposons durant les deux mois d'été (juillet-août) une parade équestre tous les samedis après-midi dans le centre-ville.

NOS AUTRES PROJETS

Le Haras

Le Haras doit devenir la tête de gondole touristique de la ville. Il faut donner une véritable cohérence à ce projet, une vraie vision. Nous proposons d'ouvrir le site au public, une ouverture publique et quotidienne à l'instar du Jardin Massey via le Pradeau. Avec une véritable boutique dédiée au cheval et au Haras à l'accueil du site, un développement d'un mobilier urbain adapté (bancs etc.), le maintien du projet de la Maison de l'Environnement avec des ateliers hebdomadaires ouverts à tous, et d'autres réalisés en partenariat avec les écoles de la ville. Sur le modèle du Jardin Massey, nous proposons d'installer une buvette sur le site, et nous devons surtout relancer le projet de grand restaurant sur le site qui est aujourd'hui au point mort ou presque (important pour la renommée et la promotion). Mais nous devons revoir le cahier des charges, et inclure une partie bistrot accessible à des bourses plus modestes. Pour se donner les moyens de faire venir un grand nom de la gastronomie, la mairie devra investir dans la rénovation totale de la maison du directeur (près de 800 000 euros d'investissement) Par ailleurs, nous souhaitons inclure dans le projet du Haras des balades à poneys sur le site pour les plus petits, avec aussi l'aménagement de jeux en bois autour de la thématique du cheval. Nous ouvrirons par ailleurs le site à davantage de manifestations.

 Une com pour notre offre hôtelière Une communication extérieure efficace sur notre offre hôtelière (hors site web OT), afin d'encourager les haltes d'un jour dans la ville. Il faut que nous sachions profiter de la proximité de Lourdes et de la montagne, pour attirer à nous des touristes de passage. En concertation avec les hôteliers de la ville, mise en place d'outils numériques pertinents pour communiquer autrement (site, application, publicités sur les réseaux sociaux, etc.)

Relancer le projet de base de tourisme équestre à l'agglomération

Nous rappelons que le tourisme est une compétence de l'agglomération, et que nous formulons également des propositions pour notre territoire Tarbes-Lourdes-Pyrénées. Afin d'être en cohérence avec le marketing territorial proposé autour du cheval, il nous paraît donc être une priorité de relancer le projet de base de tourisme équestre (voyages à cheval, séjours équestres, éthologie etc.) qui fait partie du projet d'agglomération, mais qui est en stand-by. Ce projet est d'ailleurs plus cohérent pour la promotion de notre territoire, pour lui donner une identité, que le coûteux Universciel.

Le Tourisme vert en avant

Toujours au niveau de l'agglomération nous devons mettre en avant nos communes rurales, les promouvoir. Nous proposons une grande campagne de communication-médias sur le tourisme vert au sein de notre agglomération. Un travail en amont devra être réalisé pour une mise en avant de certains sites, de l'offre hébergement, des agriculteurs qui font de la vente directe et des artistes qui sont sur le territoire.