

Lettre ouverte à Monsieur le Président du Grand Tarbes

Non le centre-ville de Tarbes n'est pas mort

Oui il est en grand danger

2 octobre 2015

Monsieur le Président,

Nous avons pris connaissance de vos récentes déclarations et de celles du Président de la Commission développement économique dans la presse locale.

Nous tenons à vous exprimer notre **profonde tristesse et notre grande colère**.

D'après les propos de votre 1^{er} vice-président, le « centre-ville de Tarbes est déjà sinistré et pourtant Auchan, n'est pas là ».

Apparemment vous ignorez totalement le poids économique et social du centre-ville de Tarbes avec **plus de 800 commerces et services représentant 2 500 emplois**.

Oui, comme tous les centres villes de France, il n'y a qu'à observer la situation de nos voisins palois pour s'en rendre compte, nous connaissons une baisse de fréquentation liée à la crise qui persiste depuis 2008 et entraîne la fermeture de boutiques dont certaines n'ont rien à voir avec le contexte local (Chapitre.com, Tel & Com...).

Cette situation est due à plusieurs facteurs :

- Tout d'abord, la **baisse de consommation des ménages qui s'est accrue ces derniers mois**, amplifiée dans notre département par le vieillissement et la diminution de la population,
- La **croissance exponentielle de la vente à distance** (internet, mobiles, tablettes) qui bientôt représentera 10% de la consommation des ménages,
- La création de surfaces commerciales supplémentaires (**les élus ont autorisé ces 5 dernières années près de 90 000 m² dans l'agglomération**).

Pour autant, notre centre-ville, grâce à des aménagements urbains de qualité (Marcadieu) et des projets structurants (Brauhauban) initiés et réalisés par la ville de Tarbes, a vu s'implanter ces derniers mois de nombreuses enseignes nationales (**H&M, Mango, Intermarché, Jack & Jones, IKKS, Karl Marc John, One Step, Histoire d'Or,...**) et dernièrement signe d'une confiance en l'avenir **Monoprix** enseigne historique du cœur de ville a procédé à une magnifique rénovation de sa façade.

Vos erreurs d'analyse et **vos qualificatifs « sinistrés »** décrivant notre centre-ville, émanant de responsables politiques et économiques, **sont désastreux en termes de communication** vis-à-vis des personnes qui travaillent au quotidien dans la difficulté, des investisseurs ou des enseignes existantes ou potentielles et surtout des consommateurs.

Alors, quand dans le même article nous découvrons que le Grand Tarbes envisage **d'accéder à la demande d'Auchan du versement d'une contribution supplémentaire d'un montant de 700 000 €** pour l'implantation d'une zone commerciale de 45 000 m² qui inmanquablement, au regard des observations économiques que nous avons exposées, aura des **conséquences néfastes et vitales** pour notre centre-ville et pour d'autres pôles commerciaux de l'agglomération, **nous exprimons notre très grande colère.**

Oui si ce scénario venait à se concrétiser le **Grand Tarbes contribuerait à condamner l'activité économique du centre-ville de Tarbes** et la perte d'attractivité et d'emplois serait considérable.

Aussi, par équité, nous exigeons de la part du Grand Tarbes, au regard de sa compétence développement économique, la mise en place d'un fonds de concours pour soutenir le pôle économique de centre-ville d'un montant équivalent (700 000 €) que l'agglomération s'apprête à verser à Immochan.

Association des commerçants Marcadieu Boulevard

Association des commerçants de la Halle Brauhauban

Association des commerçants TarbeShopping