



Remise des diplômes du 4 novembre 2016

PROMO 2013 – 2016

DIPLOME OBTENU DANS LE CADRE DU STATUT ETUDIANT

Par ordre alphabétique :

NOM Prénom		Diplôme	+ « Bachelor in business and management » TOEIC supérieur 750
BASSE-CATHALINAT	Thibaut	x	
BELIZIM	Hiba	x	950
BONNEU	Morgan	x	
BROYER	Laura	x	965
FERRER	Nicolas	x	865
GARIN	Maxime	x	
MASSON	Rémy	x	
NAVARRE	Maxime	x	865

DIPLOME OBTENU DANS LE CADRE DU CURSUS EN ALTERNANCE

NOM Prénom		Diplôme	+ « Bachelor in business and management » TOEIC supérieur à 750
BERNADAUX	Elodie	x	
COURNEIL	Romain	x	795
HORNULPHE	Julie	x	
LAPEYRE	Laurie	x	915
RISCAL	Fanny	x	
TOMASZEWSKI	Claire	x	930

L'ÉCOLE DE GESTION ET DE COMMERCE TARBES - PYRENEES

Aujourd'hui 4 Novembre 2016

REMISE DES DIPLÔMES à la 6ème PROMOTION d'étudiants (2013-2016)
et de la 4ème PROMOTION d'alternants (2014-2015) qui ont intégré la 3^{ème}
année après un BTS ou DUT

OUVERTE EN SEPTEMBRE 2008, L'EGC DE TARBES EST UNE ECOLE de PROXIMITE

- Partenaire de l'entreprise
- Ancrée dans le territoire
- A l'écoute de l'étudiant
- Proche des familles

L'EGC délivre UN DOUBLE DIPLOME :

- UN DIPLÔME VISE BAC +3 PAR LE MINISTERE DE
L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA
RECHERCHE
- UN DIPLOME RECONNU PAR L'ETAT BAC +3
BACHELOR des CCI, aussi DIPLOME EUROPEEN.

I/ Carte d'identité :

Les EGC, comme les groupes ESC, sont directement liées aux Chambres de Commerce et d'Industrie.

Les Écoles de Gestion et de Commerce (EGC) sont le réseau national d'écoles de commerce « BACHELOR » le plus dense de France : près d'une trentaine de campus répartis sur le territoire français (métropole, DOM-TOM).

Ces écoles proposent un cursus d'études supérieures en 3 ans autour d'un programme varié et équilibré dont les thématiques sont :

- Management et développement personnel
- Marketing et action commerciale
- International
- Gestion et Outils de gestion
- Culture d'entreprise (comprendre le fonctionnement et l'interaction des différentes fonctions de l'entreprise).

Ces cours sont largement mis en pratique à travers 3 types de stages :

1^{ère} année : près 10 semaines de stage commercial

2^{ème} année : 3 mois minimum de stage à l'étranger

3^{ème} année : 3 à 6 mois de stage dit « tremplin » qui permet :
soit de confirmer son choix pour un thème de MASTER
soit de rentrer dans la vie active

- **Une implantation géographique** sur le second pôle universitaire de Midi-Pyrénées.

II /Une pédagogie de progrès et une ouverture sur l'International aujourd'hui indispensables :

- **Une formation tournée vers la réussite individuelle grâce à un encadrement de qualité** : écoute des étudiants, et coaching individualisé.

- Locaux et matériels sont adaptés aux besoins pédagogiques modernes :

WIFI, E-learning, et plates-formes d'apprentissage pour différentes matières comme les langues, les techniques de vente, la gestion, le marketing ... sont à la disposition des étudiants.

- Ayant signée la CHARTE « ERASMUS PLUS » (2014-2020), l'école favorise **les départs à l'étranger** : soit en **stage - entreprise**, soit en **étude** avec des universités partenaires du Réseau dans différents pays européens.

A ce jour, 100 % des étudiants partent à l'étranger durant leur cursus scolaire et peuvent ainsi bénéficier de bourses ERASMUS.

L'Europe est la première cible avec les Etats-Unis, l'Australie, Singapour....mais aussi l'Amérique du Sud (Mexique et Argentine).

Aujourd'hui 2 promotions sont diplômées :

La 6^{ème} Promotion des étudiants (2013-2016)

La 4^{ème} Promotion des apprentis (2014-2015), sortie en décembre 2015.

III/ Depuis 2011, L'EGC a ouvert sa 3ème année en apprentissage pour les admissions parallèles :

Conditions d'admission : avoir validé un Bac + 2 tertiaire et avoir passé les épreuves de concours.

Après une remise à niveau de 2 mois, les jeunes peuvent accéder à 1 an d'apprentissage dès qu'ils ont trouvé une entreprise pour signer un contrat en alternance et ainsi obtenir LE BACHELOR EGC visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur de niveau II ou bac+3.

III/ L'entreprise au cœur du cursus scolaire :

Chaque année, dès la fin de leurs études, des étudiants, s'engagent aux côtés de chefs d'entreprise pour les épauler ou plus tard prendre leur succession.

Tout au long des 3 ans, les étudiants rencontrent et travaillent avec les chefs d'entreprise dans le cadre d'actions-terrain : comme des études de marchés, des actions de promotion, de logistique ou commerciales.

Le but : rencontrer des professionnels, travailler en étroite collaboration avec eux et tisser un réseau relationnel efficace :

Banques, Assurances, les médias, les enseignes de la Grande distribution, la Fédération des Commerces Associés, et bien d'autres associations pour lesquelles ils sont des supports incontournables.

Chaque année nos étudiants en poursuite d'études n'ont aucune difficulté pour s'insérer dans la vie professionnelle avec un contrat d'alternance dans les différentes Ecoles Supérieures de Commerce.

Chacun trouve sa spécialité dans le monde du travail ou dans les options proposées en Master. Les entreprises reconnaissent la valeur ajoutée de ces « middle-managers ».

IV/ L'EGC, un tremplin vers des carrières multiples :

Selon l'enquête 2014, réalisée à l'échelon national sur 5 ans les domaines d'emploi sont :

Marketing /communication
Achats – distribution
Commercial
Dirigeant PME-PMI
Gestion/Banque /assurance

V/ 8 ans d'existence

De nombreuses actions commerciales sont réalisées avec les acteurs économiques locaux, régionaux ou nationaux :

En 2010 : la Création de l'Association **EGC MIDI - PYRENEES** avec les EGC de Montauban, Rodez et Tarbes a permis :

- d'élargir la dimension de l'EGC de Tarbes au niveau régional : grâce à une collaboration active entre enseignants, une progression pédagogique harmonisée, une communication commune ;
- D'obtenir le **Visa délivré par l'Education Nationale et le Ministère chargé de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, label de qualité supplémentaire ;**
- D'intégrer une 4^{ème} EGC en 2016 : l'EGC de Nîmes

egcbachelor@tarbes.cci.fr ou www.egc-tarbes.fr
ou [Tél. : 05.62 .44.15.21](tel:05.62.44.15.21)