

Une collecte nationale de cadeaux organisée par O2 pour partager la joie des fêtes en Hautes-Pyrénées

Un Noël de partage : chaque don fait la différence

À l'approche des fêtes de fin d'année, O2, N°1 des services à la personne¹, organise une collecte de cadeaux à destination des 8,8 millions de Français dans le besoin avec une attention particulière portée aux enfants issus de familles défavorisées. Cette initiative permet à chacun de contribuer au bonheur de ceux qui ne peuvent pas se permettre d'écart de dépense pour les fêtes. O2 propose donc à tous de déposer des cadeaux afin que personne ne soit oublié.

APPORTER LA MAGIE DE NOËL À TOUS

Les fêtes de fin d'année sont un moment de partage et de générosité. O2 lance une grande collecte de cadeaux, ouverte à tous, avec l'ambition d'apporter un peu de chaleur et de bonheur à chaque foyer dans le besoin. Ce geste solidaire permet à chacun, jeunes et moins jeunes, d'illuminer les fêtes de fin d'année et de créer des moments de joie partagée, en particulier pour les enfants attendent avec impatience la magie de Noël. Parce que Noël est une fête qui unit les générations et émerveille les plus petits, nous invitons tout le monde à participer et à répandre la magie de Noël autour d'eux.

COMMENT PARTICIPER À LA COLLECTE ?

Du 20 novembre au 13 décembre, particuliers et entreprises sont invités à déposer leurs jouets et livres, neufs ou en bon état, non emballés dans l'une des 270 agences O2 participantes partout en France. Cette collecte offre donc une solution solidaire de proximité simple. Les dons seront redistribués par les équipes O2 via des associations locales et nationales pour illuminer les fêtes des familles dans le besoin, et pour offrir aux enfants des sourires et des souvenirs inoubliables.

« Noël est un moment de partage et de générosité. Avec cette initiative, nous souhaitons montrer aux personnes dans le besoin, et notamment aux plus jeunes, qu'elles ne sont pas oubliées et qu'elles comptent pour nous. Chaque geste, aussi simple soit-il, peut apporter une immense joie, surtout aux enfants qui vivent cette période avec tant d'espoir » explique Jean-François Auclair, Directeur Général d'O2.

* Statistique établie par "France-parrainages.org"

1 - Baromètre de marque - étude Occurrence janvier 2024

ADRESSE DES AGENCES PARTICIPANTES EN HAUTES-PYRÉNÉES

O2 Bagnères de Bigorre, 6 Rue de la Fontaine, 65200, Bagnères-de-Bigorre
O2 Tarbes, 20 Avenue des Sports, 65800, Aureilhan

O2 UNE ENTREPRISE ENGAGÉE POUR LE BIEN-ÊTRE DE TOUS

Cette action s'inscrit dans la démarche plus large d'O2, une entreprise du Groupe à Mission Oui Care, engagée pour l'accompagnement de toutes ces familles, et de tous à tout âge.

O2 place l'humain au cœur de son ambition en s'appuyant sur une politique RH attentive et engagée. Dans un secteur où les enjeux humains sont centraux, O2 valorise l'accompagnement de ses collaborateurs, leur formation continue et leur bien-être au travail.

Pour toute demande relative à cette opération, n'hésitez pas à nous contacter.

Contact presse :

Maxime Pacquier : maxime.pacquier@ouicare.com / 06 50 88 46 85

À propos d'O2 :

O2, le N°1 des services à la personne⁴⁹ en France, s'engage à améliorer le quotidien de chacun. Créée en 1996, la marque propose un large éventail de services qui facilitent la vie à chaque étape : ménage – repassage, garde d'enfants, aide aux seniors, accompagnement des personnes en situation de handicap, jardinage, bricolage, ainsi que des services de ménage pour les professionnels. Avec un réseau de près de 600 agences en France, au Sénégal, en Côte d'Ivoire et au Maroc, O2 offre à plus de 95 000 familles, la respiration dont elles ont besoin. Son succès repose sur le professionnalisme de ses 16 000 experts, tous engagés dans le bien-être de nos clients. En 2023, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 297 millions d'euros, confirmant son rôle essentiel dans le quotidien des familles. Filiale du Groupe à Mission Oui Care, O2 partage des valeurs humanistes et solidaires, contribuant au bien-être de tous, que ce soit pour mieux grandir, mieux vivre ou mieux vieillir.

⁴⁹ Baromètre de marque – étude Occurrence janvier 2024