

Campagne apprentissage

Du 3 au 25 septembre 2015

Annonceur : Ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social + SIG

Objectif :

Dans le cadre du plan de mobilisation sur l'apprentissage présenté par le Premier ministre le 12 mai dernier, de nouvelles mesures en faveur du développement de l'apprentissage ont été annoncées et notamment l'aide « TPE jeunes apprentis »

Cette campagne a donc pour objectif d'informer sur cette nouvelle aide, tout en rappelant les atouts qu'un apprenti peut représenter pour une entreprise. Elle intervient dès à présent de façon à profiter de la période à laquelle les contrats d'apprentissage peuvent se conclure, pour d'inciter les chefs d'entreprises à passer à l'action.

Cible de la campagne :

Chefs d'entreprise, en particulier les chefs d'entreprise des PME et plus spécifiquement des TPE.

Messages :

Une campagne conçue autour de 3 messages clés :

1/ Des aides garanties avec un focus sur l'aide TPE jeunes apprentis qui permet de financer la formation d'un apprenti à coût zéro la 1^{ère} année pour une entreprise de moins de 11 salariés.

2/ Des conseils avec les 4 étapes clés pour bien recruter un apprenti.

3/ Des services en ligne avec notamment un simulateur pour calculer facilement toutes les aides disponibles.

Signature :

L'apprentissage c'est votre avenir.

Radio



Du 3 au 15 septembre

Cible : Artisans, commerçants, petits patrons.

Diffusion de deux spot de 30 secondes sur BFM Business, Europe 1, France Bleu, France Info, Nostalgie, Chérie FM, RTL, RTL2, RMC, NRJ, Rire et Chansons, Les Indés

Internet



Du 3 au 25 septembre

Un espace de référence : www.apprentissage.gouv.fr

Diffusion de messages en bannières sur des sites à fortes audiences et en affinités avec la cible (par exemple Leboncoin, Orange Pro, Challenge....), sur des réseaux sociaux professionnels (Viadeo et LinkedIn), des messages de contenus contextuels et du référencement payant.

Réseaux sociaux :

Tout au long de la campagne, les comptes Facebook et Twitter @gouvernementFR relayeront des informations, des outils et des témoignages de chefs d'entreprises, avec le hashtag dédié **#Apprentissage**

Emailing :

Diffusion d'emails sur une cible chefs d'entreprise TPE / PME de secteurs en tensions.

Kit de communication



Des nouveautés avec :

- Un nouveau spot radio
- Des nouvelles bannières
- Des emails
- Des vignettes pour diffusion sur les espaces RS

Et toujours disponible :

4 infographies et 2 flowcharts :

<http://travail-emploi.gouv.fr/IMG/pdf/apprentissage-primetataides.pdf>

http://travail-emploi.gouv.fr/IMG/zip/infographies_jpg.zip

4 vidéos micros trottoirs où des chefs d'entreprises témoignent de leur satisfaction vis-à-vis de l'apprentissage : <http://travail-emploi.gouv.fr/espaces,770/formation-professionnelle,1937/apprentissage,2500/sommaire-de-la-rubrique,2505/des-chefs-d-entreprise-temoignent,2503/>

Des articles prêts à publier : http://travail-emploi.gouv.fr/IMG/doc/Campagne_de_valorisation_de_l_apprentissage.doc

1 guide affiche http://travail-emploi.gouv.fr/IMG/pdf/guide_affiche_BD.pdf

1 publi-rédactionnel <http://travail-emploi.gouv.fr/IMG/pdf/Annonce-presse-030415.pdf>

Logo + identité graphique : <http://travail-emploi.gouv.fr/IMG/zip/Logo-signature-jpg-2.zip>