



Dossier de presse

CONTACTS PRESSE

Clarisse Ferreres Communication

07 86 81 41 04 - 06 26 67 17 60

clarisse@clarisfeferreres-communication.com

mona@clarisfeferreres-communication.com

SOMMAIRE

LE TRAIN DE LA NOUVELLE FRANCE INDUSTRIELLE

P.04 **L'ÉDITO**
ARNAUD MONTEBOURG

P.05 **PRESENTATION**
BIENVENUE À BORD DU TRAIN

P.07 **LE PARCOURS**
15 VILLES ETAPES

P.08 **EN CHIFFRES**
LE TRAIN

P.09 **SCENOGRAPHIE**
L'INNOVATION EN MOUVEMENT

P.10 **IMPACT MÉDIATIQUE**
UNE BELLE VISIBILITE EN LIGNE

P.11 **LES PARTENAIRES**
EMBARQUÉS

P.35 **CONTACT**
COMMUNICATION / MÉDIA

DU 7 AU 26 AVRIL 2014 LE "TRAIN DE LA NOUVELLE FRANCE INDUSTRIELLE" EST SUR LES RAILS POUR SA 2^{ème} ÉDITION

À l'occasion de la 4^{ème} édition de la Semaine de l'Industrie, Trains Expo SNCF et les acteurs majeurs de l'industrie française s'associent au Ministère du Redressement productif pour parcourir la France et faire découvrir à tous les innovations qui font vivre un secteur au cœur de l'emploi hexagonal.

Six voitures, réalisées et aménagées, sur-mesure, accueilleront les entreprises parmi les plus innovantes du pays pour un voyage qui les mènera dans 15 villes à la rencontre des Français. Une exposition avant-gardiste, des entreprises innovantes, des vocations à découvrir... Autant de raisons de ne pas manquer ce Train Expo exceptionnel !

L'ÉDITO D'ARNAUD MONTEBOURG

MINISTRE DU REDRESSEMENT PRODUCTIF

A l'occasion de la quatrième édition de la semaine de l'industrie, Trains Expo SNCF et de nombreux acteurs de l'industrie française s'associent au Ministère du Redressement productif pour montrer, sur l'ensemble de notre territoire, l'excellence industrielle Française.

La France est un pays d'inventeurs, de pionniers, d'entrepreneurs, de capitaines d'industrie. À chaque fois qu'elle a traversé des épreuves elle a aussi trouvé la force de se réinventer. Aujourd'hui à nouveau, la France se réinvente. Elle veut retrouver sa place dans le concert des grandes nations industrielles et être au rendez-vous de la double transition, écologique et énergétique d'une part, numérique et digitale d'autre part.

Nous construisons une offre industrielle nouvelle, compétitive, capable de regagner les marchés perdus, d'en gagner de nouveaux.

Ce tour de France de l'innovation met à l'honneur les ingénieurs, les entrepreneurs inventifs, les créateurs, les ouvriers qualifiés capables d'imaginer de nouveaux produits, d'autres formes d'existence, de déchiffrer les nouveaux rapports au temps et à l'espace.

Nous voulons voir des immeubles de grande hauteur en bois dans nos villes et non pas dans l'antichambre des cabinets d'architectes, nous voulons voir les biocarburants de deuxième génération dans nos stations-services et non pas dans des éprouvettes, nous voulons voir des imprimantes 3D et des robots dans nos usines et non pas seulement dans celles de nos concurrents...

Redonner le goût de l'industrie et de l'innovation, engager la bataille du Made in France, c'est d'abord croire en nous-mêmes. Une nation sans industrie est une nation qui se condamne au déclin. Notre croissance, nos emplois, notre modèle social dépendent de notre capacité à redresser notre industrie et à bâtir une société plus productive, plus écologique, plus numérique, une société dans laquelle se nourrir, se déplacer, se loger, se chauffer, se soigner, s'informer. Produire ne ressemblera pas à aujourd'hui.

Pendant trois semaines, du 7 au 26 avril 2014, l'excellence industrielle de notre pays va sillonner les rails de France à la rencontre de nos concitoyens. Elle nous révèle un pays propice à la création, au développement de projets industriels d'avenir et d'envergure, une nouvelle France industrielle.

Arnaud Montebourg

BIENVENUE À BORD DU TRAIN DE LA NOUVELLE FRANCE INDUSTRIELLE

ENDORMIES LES INDUSTRIES FRANÇAISES ? AU CONTRAIRE...

Elles sont plus dynamiques que jamais. Pneumatique, Agricole, Energie, Pétrolière, Automobile, Eclairage, Nucléaire, Ferroviaire, Bois, Santé visuelle, Transport, Logiciels et systèmes embarqués, Chimie... Autant de domaines où la France fait référence à l'international. Pourtant, curieusement, ce savoir-faire reste largement ignoré des Français.

C'est pour faire connaître ces innovations qui, demain, vont transformer notre quotidien, que les entreprises les plus dynamiques embarquent, trois semaines durant, à bord d'un Train exclusif: Le Train de la Nouvelle France Industrielle.



EN VOITURE

Suite au succès, en 2013, du premier Train Expo Evénements de SNCF dédié à l'esprit d'innovation de nos industries, le Train de la Nouvelle France Industrielle repart sur les rails. A bord, une grande exposition sur les innovations industrielles qui vont changer nos vies demain et quelques-unes des industries les plus performantes du pays, prêtes à faire découvrir leur savoir-faire aux quatre coins de la France.

Le Train de la Nouvelle France Industrielle c'est aussi : Des animations pour redonner aux Français le goût de l'innovation

Bien sûr, les grands noms de l'industrie française comme Alstom, Total, AREVA et EDF ou la SNCF nous parlent. Certes, il est rassurant d'entendre que le secteur industriel représente 81% des exportations françaises, soit 405 milliards d'euros! Pourtant, afin de réaliser les performances et le dynamisme des industries hexagonales, rien ne vaut une démonstration. C'est pourquoi le public pourra découvrir à bord du Train de la Nouvelle France Industrielle des animations plus parlantes que mille mots.

Saviez-vous que Michelin, leader de l'industrie pneumatique, qui emploie plus de 111 000 personnes dans le monde, faisait intervenir quelques 200 matières premières dans la composition de ses pneus ? Pour mieux faire comprendre son étonnant savoir-faire, l'entreprise exposera à bord un de ses fleurons : un pneu de grand diamètre destiné aux machines agricoles. Cette innovation de taille, qui a demandé trois années de développement, a convaincu l'Amérique du Nord qui importe la totalité de la production, réalisée en France, à Troyes.

Quant à Lucibel, spécialiste de l'éclairage LED, élue "l'entreprise Cleantech la plus innovante d'Europe" en novembre 2012, elle compte faire découvrir au grand public l'éclairage de demain. En plus d'équiper entièrement les rames du Train de la Nouvelle France Industrielle avec ses ampoules Led high-tech, elle prouvera avec sa dernière innovation - l'ampoule flamme incassable LuciFlora - qu'une ampoule Led peut éclairer aussi vite qu'une traditionnelle, diffuser une belle lueur chaude (comme les ex-ampoules à incandescence), sans être brûlante au toucher et faire en prime d'énormes économies d'énergie.

Une vitrine pour le "Made in France"

Autre réalité réjouissante que le Train compte bien mettre en avant : une nette tendance à la production ou à la relocalisation industrielle en France. On citera, pour la deuxième année consécutive, la présence à bord de Toyota, premier constructeur à avoir reçu le label « Origine France Garantie » pour la production française de ses voitures Yaris essence, diesel et hybride. Nouveau venu, Atol, le fameux fabricant industriel de lunettes, fort de sa production relocalisée en France depuis 10 ans, a décidé d'embarquer à bord du Train de la Nouvelle France Industrielle pour partager son expérience avec d'autres entreprises. Le grand public, lui,

pourra découvrir toutes les étapes de la fabrication de lunettes et même tester les révolutionnaires lunettes à réalité augmentée.

Des champions régionaux mis en avant à chaque étape

Au diable la modestie! Nos régions regorgent d'entreprises industrielles innovantes et performantes qui participent au rayonnement du savoir-faire français à l'étranger. Chaque ville-étape sera donc l'occasion de mettre en avant dans une voiture dédiée, les champions régionaux de l'industrie.

Des "Job Dating" organisés à bord

L'industrie a besoin de talents. D'ici à 2015, elle pourrait recruter entre 80.000 et 100.000 personnes, dont 20% de cadres. Parce que le secteur industriel français offre bon nombre d'opportunités d'emplois et des métiers d'avenir, Pôle Emploi organisera, dans une voiture dédiée, des « job dating » pour permettre aux visiteurs de postuler pour des CDI, des CDD, ou des formations en alternance dans les entreprises du secteur.

La découverte de métiers d'avenir

Ce kiosque emploi permettra aussi d'informer le public sur les métiers et formations professionnelles qu'offre l'industrie française. Les jeunes ne seront pas oubliés: rappelons que 80 % des jeunes formés en alternance ou en apprentissage dans le secteur industriel sont intégrés dans les entreprises qui les ont accueillis en formation. Les écoles et les universités régionales sont d'ailleurs invitées à monter à bord pour découvrir un univers qui ne manquera pas de susciter des vocations. Par ailleurs, la prestigieuse Ecole d'ingénieurs des Mines de Paris sera du voyage...

QUINZE VILLES-ÉTAPES



Paris, Strasbourg, Saint-Etienne, Toulouse, Tarbes, Nantes ou encore Lille, etc...

En tout, le Train de la Nouvelle France Industrielle, profitant du formidable réseau ferré de la SNCF, desservira 15 villes pour mieux aller au devant des Français. 15 villes-étapes, et autant d'occasions pour les industriels partenaires de faire connaître leur entreprise et de susciter des vocations.

Gain de temps

Monter à bord d'un Train Expo Evénements SNCF, c'est aussi pour la Nouvelle France Industrielle, un formidable moyen pour gagner du temps !

Car le Train circule de nuit, d'une gare à l'autre. Des voitures hôtel et restaurant y sont spécialement intégrées pour assurer tout le confort nécessaire aux équipes embarquées. Qui sont ainsi fraîches et disposées pour recevoir le public en gare, chaque jour de 10h00 à 18h00.

Une occasion de fédérer ses équipes en région

Cette exposition itinérante est aussi l'occasion pour les entreprises embarquées de rencontrer et fédérer leurs équipes en région. Et, pourquoi pas, de séduire de nouveaux collaborateurs, fournisseurs et/ou partenaires.

LE TRAIN DE LA NOUVELLE FRANCE INDUSTRIELLE
EN CHIFFRES

14 LE NOMBRE DE
VOITURES
QUI STATIONNERONT EN GARE.

8 LE NOMBRE D' **HEURES**
OUVERTES AU PUBLIC POUR MONTER
À BORD DU TRAIN (SOIT DE 10 H À 18 H)

15 LE NOMBRE DE **VILLES** OÙ LE TRAIN FERA ÉTAPE
ET SERA OUVERT AU PUBLIC CHAQUE JOUR DE 10H00 À 18H00.

276^e

LE TRAIN DE LA NOUVELLE
FRANCE INDUSTRIELLE SERA
LE 276^{ÈME}
**TRAIN MIS SUR
LES RAILS PAR
TRAINS EXPO
ÉVÉNEMENTS
SNCF.**

3000
LE NOMBRE DE
CANDIDATS
RENCONTRÉS, À BORD DU TRAIN,
EN "JOB DATING" PAR LES RECRU-
TEURS, LORS DE L'ÉDITION 2013.

5400
LE NOMBRE DE
KILOMÈTRES
QUE LE TRAIN DE LA NOUVELLE
FRANCE INDUSTRIELLE VA PAR-
COURIR EN TROIS SEMAINES.

20 000 LE NOMBRE DE **VISITEURS** DU TRAIN DE LA NOUVELLE
FRANCE INDUSTRIELLE LORS DE SON PRÉCÉDENT VOYAGE EN 2013.

90 000
LE NOMBRE DE
RECRUTEMENTS
PAR AN, EN MOYENNE, DANS LE
SECTEUR DE L'INDUSTRIE.

150 000
LE NOMBRE D'
ENTREPRISES
QUI CONSTITUENT LE TISSU INDUS-
TRIEL FRANÇAIS DONT 90 % DE PME

2 000 000
LE NOMBRE
D'USAGERS
OU VISITEURS QUI PASSENT
QUOTIDIENNEMENT DANS LES
GARES FRANÇAISES.

3 000 000 LE NOMBRE DE **PERSONNES** EN
FRANCE QUI TRAVAILLENT DANS LE SECTEUR DE
L'INDUSTRIE.

**UNE SCÉNOGRAPHIE SUR-MESURE POUR
ILLUSTRER L'INNOVATION EN MOUVEMENT**

Pour souligner à bord l'esprit d'innovation des industries françaises, Trains Expo Événements a confié à François Confino, célèbre architecte et scénographe, l'agencement de l'espace du Train de la Nouvelle France Industrielle.

Pour illustrer l'innovation en mouvement, celui qui travaille avec les plus grands musées du monde a imaginé une forme organique, une sorte de capsule symbolisant l'évolution permanente de nos industries.

**Entrer,
en s'amusant, dans
le tunnel de l'innovation**

Déclinées en nombre et en taille, ces « capsules » se succèdent dans les rames pour créer comme un "tunnel de l'innovation", qui souligne le dynamisme et les performances technologiques des industries françaises. François Confino aime que l'on puisse apprendre en s'amusant, d'où son habitude de concevoir des décors faits pour surprendre, questionner, émouvoir, voir rire. Plongé dans ce tunnel d'innovations, le visiteur, pourra évoluer d'une entreprise à l'autre, d'un savoir-faire à l'autre, sans être rebuté par l'approche parfois trop high-tech du secteur industriel.

UN VRAI IMPACT MÉDIATIQUE ET UNE BELLE VISIBILITÉ EN LIGNE

L'arrivée en Gare du Train de la Nouvelle France Industrielle, ne passera pas inaperçue! Elle sera annoncée par voie d'affichage dans chaque ville-étape.

Outre la couverture des médias nationaux partenaires, comme Les Echos, la radio RMC ou le magazine Made in France, les médias régionaux seront présents à chaque étape, notamment lors de l'inauguration quotidienne qui sera organisée sur le quai à 11h00 précises, en présence des personnalités et des élus locaux.



Un évènement ultra connecté

Pour suivre chaque étape du parcours du Train de la Nouvelle France Industrielle, un site dédié a été mis en place :

WWW.TNFI.FR

Une fenêtre ouverte sur le Train où retrouver les industries partenaires et les différentes animations

prévues avec photos, vidéos et de nombreux reportages réalisés en direct du Train seront régulièrement mis en ligne pour ne rien manquer de l'édition 2014.

En prime, une page Facebook permet de suivre d'encore plus près le parcours du Train de la Nouvelle France Industrielle et devrait créer beaucoup de trafic et de buzz médiatique :

facebook.com/train.industrie.innovation
 twitter.com/TrainsExpo - #TNFI

LES PARTENAIRES EMBARQUÉS

De nombreux partenaires seront à bord du Train de la Nouvelle France Industrielle 2014 : des entreprises "moteurs" de l'industrie française, mais aussi des institutions bancaires, des écoles et des médias engagés.

ALSTOM, PILIER DU TRANSPORT FERROVIAIRE

Alstom Transport conçoit des solutions complètes et durables, répondant aux besoins des opérateurs exploitants, des pouvoirs publics et des passagers voyageurs (matériel roulant, infrastructures et services dédiés à un transport efficace et sûr). En tant qu'entreprise sociale et solidaire, Alstom Transport participe activement à la solidité et à l'ancrage de la filière ferroviaire en France, employant plus de 9000 personnes réparties sur 11 sites sur le territoire.

Dans son rôle de partenaire de proximité avec ses fournisseurs et la filière, Alstom investit : 80% des achats des sites Français d'Alstom Transport sont réalisés en France, l'entreprise travaille avec 4600 fournisseurs localisés sur notre territoire, et ce sont 27000 emplois qui sont générés en France par nos projets chez nos fournisseurs.

De plus, Alstom Transport s'engage pour le développement économique et social des régions françaises. Alstom Transport a reçu le label d'Etat



« relations fournisseurs responsable » en décembre 2013, reconnaissant les relations durables entretenues avec nos fournisseurs partenaires, et témoignant de notre engagement dans l'aide et le soutien des PME sur le territoire français.

La même année, Alstom Transport a créé le fond d'investissements « Croissance Rail », ayant pour mission d'investir dans des entreprises performantes ayant une activité significative et porteuse dans le secteur ferroviaire français, présentant un potentiel de croissance en France et à l'international. Enfin, Alstom Transport est partenaire de longue date de programmes structurants tels que des pôles de compétitivités, des universités et laboratoires.

Le Train de la Nouvelle France Industrielle va permettre à Alstom d'exposer les innovations d'Alstom transport : Citadis Compact répondant à chaque besoin unique des grandes et moyennes agglomérations en matière de tramway ; le train régional de nouvelle génération Régiois, qui sera mis en service en avril ou encore le projet du TGV du futur.

En savoir plus : www.alstom.com/transport



ARKEMA, UN CHIMISTE DE SPÉCIALITÉS, UNE CHIMIE D'INNOVATION



Arkema, acteur majeur de la chimie qui invente chaque jour la chimie de demain monte à bord du Train de la Nouvelle France Industrielle.

L'innovation est au cœur de sa stratégie pour développer une chimie moderne et responsable, qui apporte des solutions concrètes aux défis du monde de demain, notamment pour l'allègement des matériaux, l'accès à l'eau potable ou encore les énergies du futur. La France est le fer de lance de l'innovation du Groupe avec la présence de 6 des 10 centres de recherche et développement que compte Arkema.

Acteur global, Arkema préserve aussi un fort ancrage sur le territoire français où le Groupe possède un tiers de ses usines et emploie près de la moitié de ses effectifs. Environ 50% du montant des investissements est consacré à la

modernisation et la pérennisation de ses sites industriels en France.

Par sa présence à bord du Train de la Nouvelle France Industrielle, Arkema part à la rencontre du public pour lui présenter ses activités en mettant l'accent sur ses innovations au service du développement durable ainsi que ses besoins en emplois.

Présent dans 40 pays, avec environ 14 000 personnes, Arkema réalise un chiffre d'affaires de 6,1 milliards d'euros et occupe des positions de leader sur ses marchés avec des marques internationalement reconnues.

En savoir plus :
www.arkema.fr



ATOL, CRÉATEUR CITOYEN, SPÉCIALISTE DE LA SANTÉ VISUELLE



Avec plus de 800 magasins et 400 millions de chiffre d'affaires, la coopérative Atol, mène depuis 2004 une politique de relocalisation ambitieuse possible par le développement dans le Haut Jura de ses collections de lunettes à forte valeur ajoutée, et cela grâce à des techniques industrielles de pointe. L'enseigne représente aujourd'hui une sûreté d'activité pour plus de 1000 emplois chez les sous-traitants jurassiens et leurs prestataires. Atol a aussi contribué largement à une prise de conscience des consommateurs dans un acte d'achat citoyen et responsable et cela grâce à ses collections de lunettes d'Origine France Garantie.

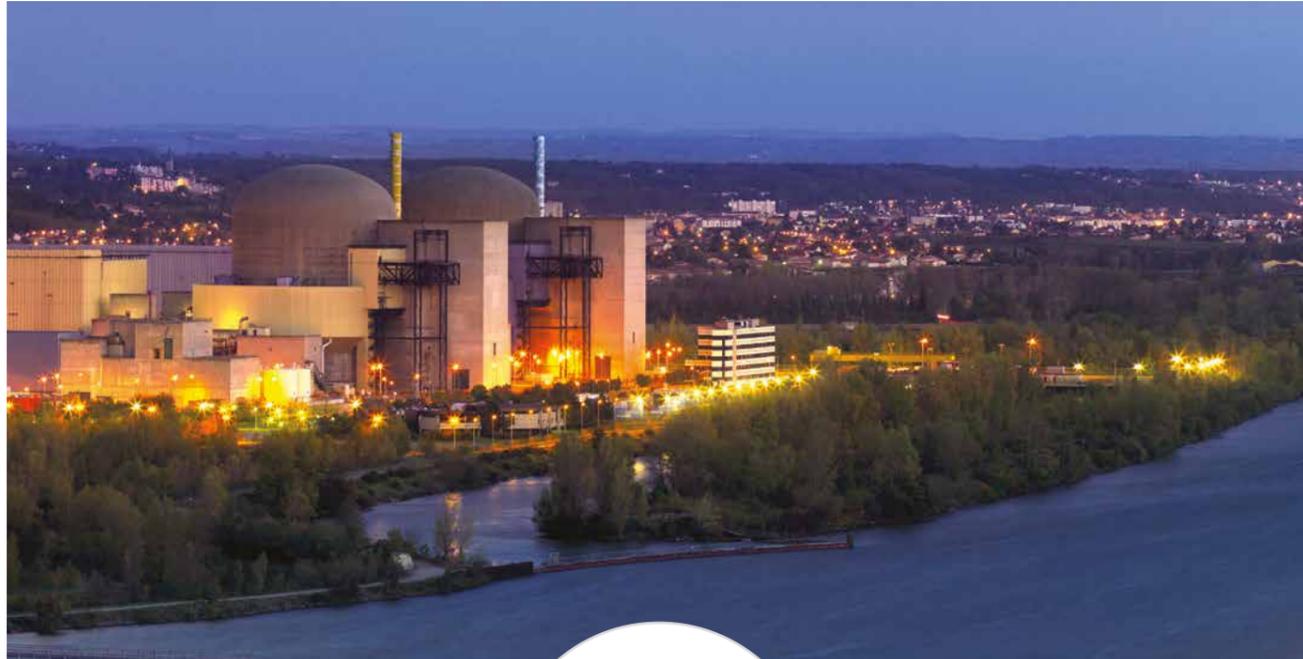
Fort de ses 10 ans d'expérience dans la relocalisation, Atol a souhaité partager les clés de réussite qui ont fait

son succès. L'objectif pour l'enseigne, en montant à bord du Train de la Nouvelle France Industrielle, est également de partager son expérience avec les élus locaux et entreprises sur leurs projets éventuels de ré-industrialisation de leur territoire.

Fort de son retour d'expérience, Atol dévoilera dans un document ambitieux en forme de volonté d'engagement, ses 10 leviers d'actions pour encourager les relocalisations et relancer la compétitivité des entreprises dans le climat économique actuel.

A bord du Train de la Nouvelle France Industrielle, Atol a choisi de mettre en avant ses produits les plus innovants créés en France. Le grand public pourra découvrir les différentes étapes de fabrication des lunettes, du produit brut au produit final vendu en magasin. Il sera également possible de tester l'essayage de lunettes en réalité augmentée.

En savoir plus : www.opticiens-atol.com



© AREVA - Yann Geoffray

LE NUCLÉAIRE, FILIÈRE D'EXCELLENCE AVEC LE **COMITE STRATEGIQUE DE LA FILIERE NUCLEAIRE**

La filière nucléaire française regroupe des industries françaises d'envergure internationale, des organismes publics de recherche et un tissu de plusieurs centaines de PME. C'est une filière intégrée, dont les activités se structurent autour du cycle de vie du combustible, de l'exploitation des réacteurs électronucléaires et des activités de démantèlement, de gestion et de stockage des déchets radioactifs.

La filière industrielle nucléaire, qui a développé une excellence mondialement reconnue, rassemble 2 500 entreprises employant près de 220 000 salariés (emplois directs et indirects) particulièrement qualifiés



et génère un chiffre d'affaires de 46 Md€. Elle consacre 1,8 Md€ à des activités de recherche et développement, ce qui la place en 4ème position des industries les plus innovantes.

Les engagements de la filière sont structurés autour d'enjeux majeurs :

l'emploi avec l'objectif de réaliser 110 000 recrutements d'ici 2020, l'innovation, notamment autour de la sûreté et la structuration de la filière avec la mise en place de l'AIFEN, association des industriels français exportateurs du nucléaire.

Pour la deuxième année consécutive, les équipes AREVA et EDF seront à bord du Train sur le stand CSFN pour présenter la filière, son attractivité, ses perspectives de développement.

En savoir plus :
redressement-productif.gouv.fr/cni/filiere-nucleaire
www.aveva.com - www.edf.fr



ERDF, GESTIONNAIRE DU RÉSEAU PUBLIC DE DISTRIBUTION D'ÉLECTRICITÉ DE 95% DU TERRITOIRE FRANÇAIS CONTINENTAL



ERDF, entreprise de service public et acteur industriel innovant, s'apprête à déployer pour l'ensemble de ses clients, 35 millions de compteurs nouvelle génération d'ici 2020. Ce compteur permettra le développement des smart grids, les réseaux électriques du futur.

ERDF est une entreprise de service public dynamique qui gère, exploite, et entretient le réseau public de distribution d'électricité sur 95% du territoire français continental.

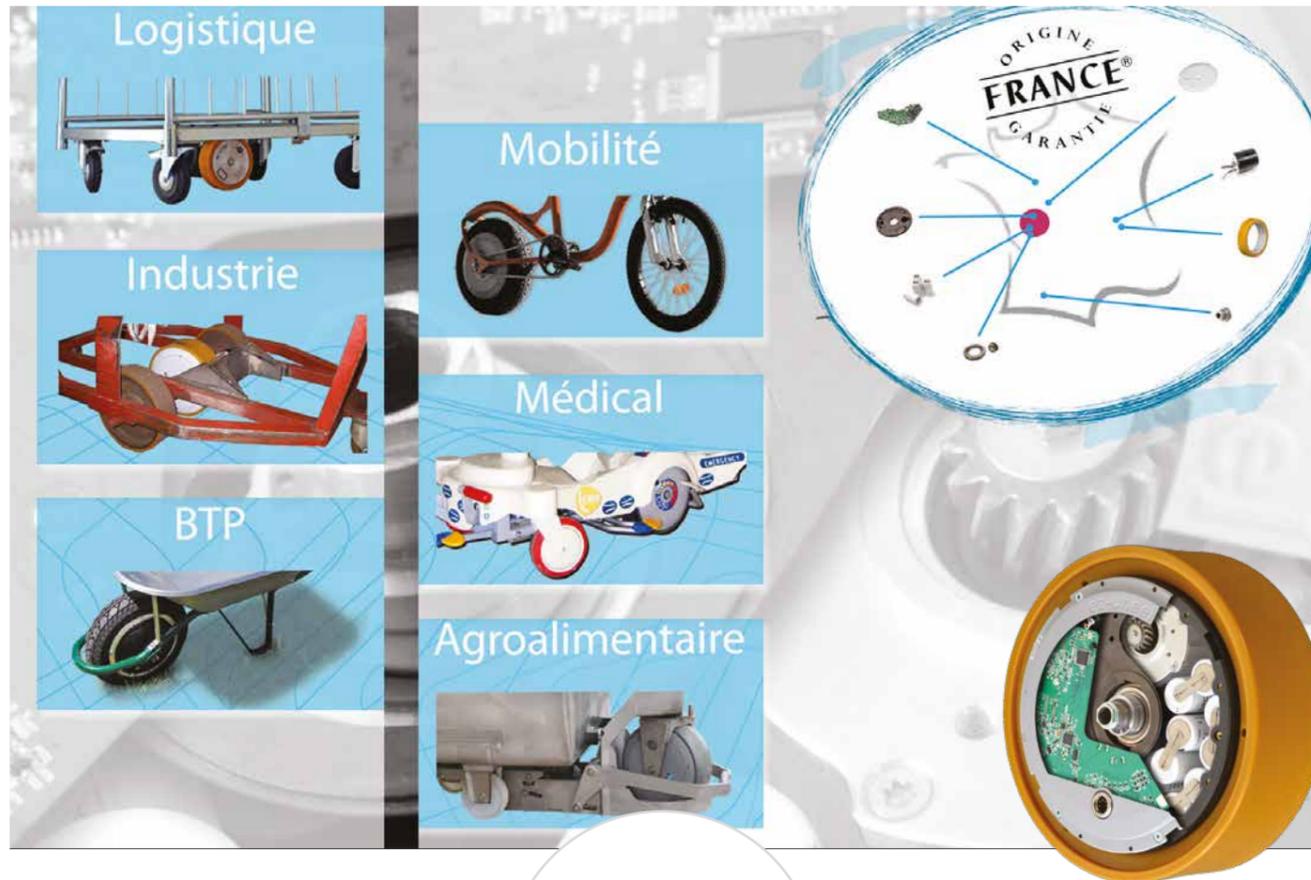
Entreprise innovante, employant plus de 36.000 salariés, ERDF s'implique fortement dans de nombreux projets qui préparent les réseaux électriques de demain afin d'accompagner la transition énergétique de ces prochaines années et mieux répondre aux attentes de ses 35 millions de clients.

En 2013, les investissements d'ERDF pour moderniser le réseau et le rendre plus intelligent ont atteint 3 milliards d'euros.

Fort de son millier d'implantations en France, ERDF, créateur d'emploi de proximité, contribue au développement économique des territoires.

En 2013, ERDF a ainsi recruté 1700 personnes dont 92 travailleurs en situation de handicap et forme en ce moment dans l'entreprise, 2 300 apprentis. Plus d'un quart des embauches sont issues de l'alternance.

En savoir plus : www.erdf.fr



EZ-WHEEL, L'ENTREPRISE INNOVANTE DE LA MECATRONIC VALLEY



Fondée en 2009 par 3 ingénieurs issus de l'industrie des batteries, la société basée au cœur du bassin charentais compte aujourd'hui 25 employés et distribue ses produits dans le monde entier.

Ultra-novatrice, la société EZ-Wheel a mis au point une roue électrique autonome en énergie, innovation mondiale réunissant pour la première fois au sein même d'un moyeu de roue un moteur, des batteries, une électronique embarquée et une transmission. Ce procédé permet de motoriser de manière extrêmement simple et rapide toute sorte de matériel roulant pour le transport de charges ou de personnes. La production,

100% française, est assurée par les ténors de l'industrie locale. ez-Wheel a été récompensée à de nombreuses reprises, notamment par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, les Mechatronics Awards, les Trophées de l'Embarqué, le Concours Européen de l'Entreprise Innovante de la JCE, et par les Trophées PME Bougeons-Nous de RMC.

Le Train de la Nouvelle France Industrielle est, pour EZ-Wheel, l'occasion de mettre en lumière ses solutions d'aide au déplacement de charges lourdes, déjà reconnues et plébiscitées par des industriels de renom au double titre de la prévention des risques professionnels et de l'optimisation des méthodes de production.

En savoir plus : www.ez-wheel.com



L'INDUSTRIE BOIS, POUR UNE DESTINATION D'AVENIR

Face aux enjeux de la transition énergétique et écologique, la filière bois constitue une filière d'avenir innovante dont les perspectives de croissance sont fortes et seront à l'origine de créations d'emplois et de richesse. Les professionnels de la filière bois industrielle proposent des produits et solutions bois à la pointe de la technologie, pour répondre aux besoins des 500 000 logements en construction et rénovation mais aussi pour tous les autres usages du bois (ameublement, tonnellerie, emballage, aménagement ...). C'est dans ce cadre que le Comité Stratégique de la Filière Bois (CSF Bois) a été installé le 10 mars 2014 par le Ministre du Redressement Productif et le Ministre de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt.

L'industrie du bois en quelques chiffres

- 25 milliards d'euros de chiffre d'affaires
- 150 000 emplois industriels

L'industrie bois, une destination d'avenir

Outre les marchés sur lesquelles la filière bois industrielle est présente, elle a également la capacité de répondre aux nouveaux besoins (nouveaux marchés, nouveaux matériaux ...), en particulier par tous les débouchés liés à la chimie du bois.

Entrez dans un avenir durable et passionnant avec les métiers de la filière bois industrielle.

Nos industriels font appel à des compétences extrêmement variées. Que vous soyez technicien, ingénieur ou gestionnaire, créatif ou commercial, passionné d'innovation technologique ou de marketing, vous trouverez dans la filière bois industrielle un métier qui vous ressemble !

Venez découvrir nos métiers et formations dans le Train de la Nouvelle France Industrielle – voiture n°3.

En savoir plus : www.cndb.org

GETRALINE, LE CONTRÔLE DE MAINTENANCE EN TOUTE INDÉPENDANCE



GETRALINE est une PME familiale française indépendante, créée en 1988 pour développer un concept innovant de gestion à distance, et temps réel, d'un ensemble d'équipements.

Le système GETRALINE, dénommé aussi « boîte noire », se compose de matériels électroniques et de logiciels embarqués conçus et fabriqués en France par GETRALINE.

Ces matériels sont reliés aux équipements par des capteurs indépendants et transmettent des données de performance et d'activité. Le dispositif enregistre et fournit des données automatiques, en parfaite continuité de service 24h/24 et 7j/7, et les transmet à une base de données de traitement qui compare les informations reçues, en provenance des équipements, aux objectifs du contrat de maintenance (contrat de résultats) et ainsi calcule d'éventuels écarts.

Le dispositif GETRALINE comprend en outre un « carnet d'entretien électronique » breveté pour la saisie des données d'interventions effectuées par le technicien (dépannages, entretien, travaux), pour répondre notamment aux besoins de sécurité dans les domaines d'activité réglementés.

Le système GETRALINE est destiné à tout propriétaire ou gestionnaire d'équipements, quel que soit son domaine d'activité, soucieux d'obtenir des informations pertinentes et indépendantes sur les performances de ses matériels confiés à des prestataires de service extérieurs, qu'ils soient constructeurs ou mainteneurs de ces matériels.

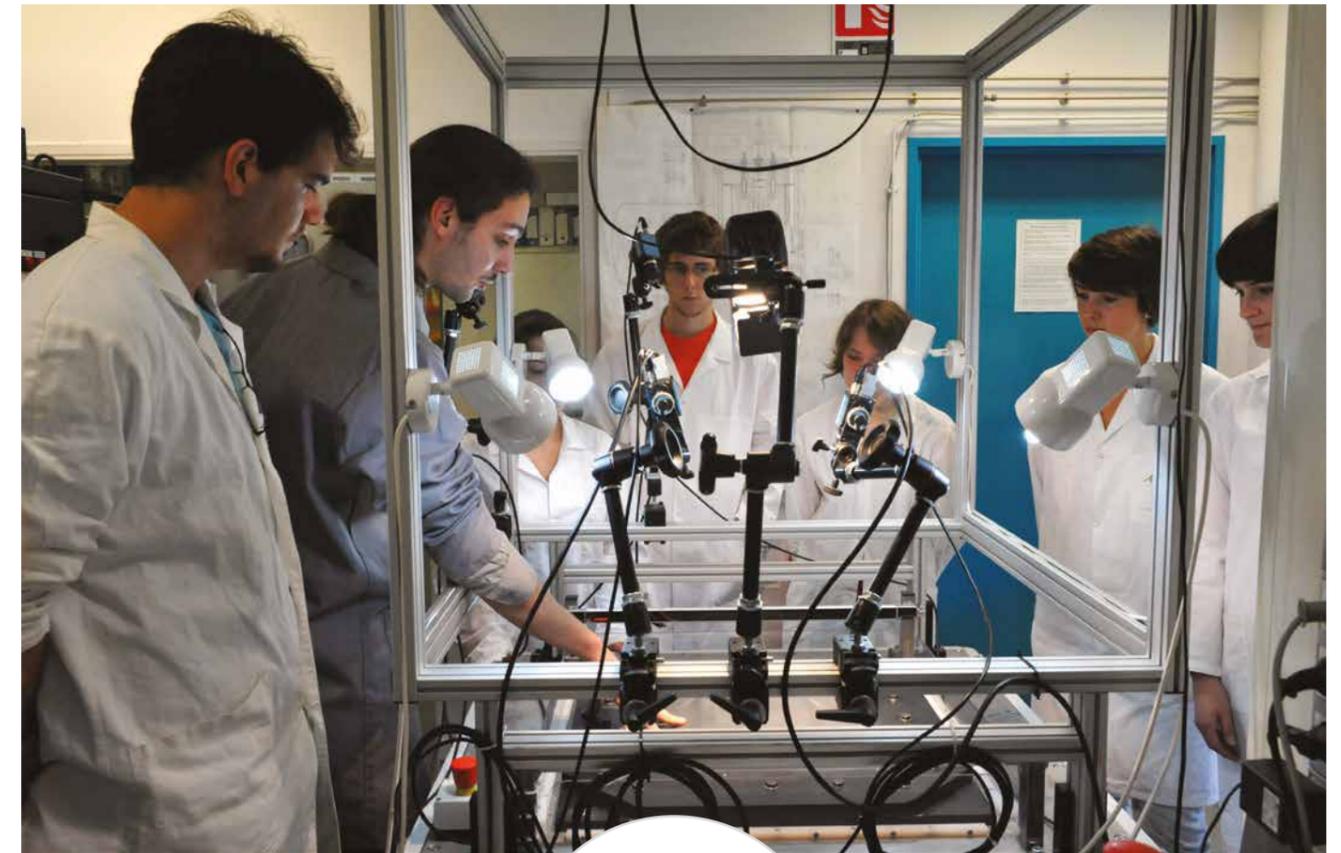
Dans un contexte où la gestion d'installations techniques devient de plus en plus complexe, la solution GETRALINE répond à un objectif de traçabilité et de gestion impartiale de l'information ; ce principe de gestion favorisant le travail en équipe et le langage commun de tous les intervenants.

Le cap de GETRALINE : rendre aujourd'hui les équipements essentiels à la production d'un produit ou d'un service plus sûrs, plus disponibles et plus économiques pour l'utilisateur ou l'utilisateur.

En participant au Train de la Nouvelle France Industrielle, GETRALINE souhaite faire partager son expérience au plan national, mettre en lumière ses dernières innovations, et attirer des compétences dans le domaine de la Recherche et Développement des nouvelles technologies.

En savoir plus : www.getraline.com

Getraline suit son cap
plus de disponibilité, plus de sécurité, plus d'économies



L'INSTITUT CARNOT M.I.N.E.S., LA RÉFÉRENCE GRANDE ECOLE DE LA RECHERCHE PARTENARIALE ET DE L'INNOVATION AU SERVICE DE L'INDUSTRIE.



Il fédère les forces de recherche de plus de 2500 chercheurs des 6 Ecoles des Mines rattachées au Ministère du Redressement Productif, de Polytechnique ParisTech et de l'ENSTA ParisTech. Il bénéficie d'un opérateur commun, Armines, pour sa gestion contractuelle et la mise en œuvre de sa stratégie de propriété intellectuelle.

Présent sur l'ensemble du territoire et acteur de la Nouvelle France Industrielle, l'Institut présentera à chaque escale du train un projet innovant de recherche se positionnant sur un marché à fort potentiel de croissance : énergies d'avenir, matières premières et recyclées, matériaux du futur, systèmes complexes et méthodologie de l'innovation. En déployant sa stratégie de « recherche orientée », il contribue à accroître la compétitivité des entreprises. L'Institut Carnot M.I.N.E.S est ainsi partenaire de toutes les entreprises du CAC40 et de plus de 200 PME.

En savoir plus : www.carnot-mines.eu



LUCIBEL, SPÉCIALISTE DE L'ÉCLAIRAGE LED



Nommée parmi les 100 entreprises Cleantech les plus prometteuses au Monde en 2013, Lucibel offre des solutions d'éclairage innovantes permettant à ses utilisateurs de bénéficier d'un environnement lumineux maîtrisé et d'une réduction des dépenses électriques et énergétiques. Afin d'en garantir la qualité et la longévité, Lucibel conçoit ses produits en France et les assemble dans sa propre usine. Commercialisés dans plus de 35 pays, les produits LED Lucibel représentent l'avenir de l'éclairage en France et dans le monde.

Par sa participation au train de l'innovation, Lucibel souhaite toucher le grand public et les professionnels en véhiculant sa capacité d'innovation et sa parfaite maîtrise de la technologie LED.

A ce titre, Lucibel a été élue « l'entreprise Cleantech la plus innovante d'Europe » en novembre 2012.

Au travers des rames du train entièrement éclairées en LED Lucibel, la société souhaite faire découvrir au public les différents segments touchés par ses produits et ainsi les sensibiliser à l'éclairage de demain.

Avec un portefeuille de brevets important et une culture de l'innovation, Lucibel bousculera les idées reçues sur la technologie LED en mettant en avant ses derniers produits révolutionnaires.

Autour d'activités ludiques et pédagogiques, les visiteurs pourront découvrir les bénéfices de l'éclairage LED et tester, toucher et observer la nouvelle ampoule flamme révolutionnaire de Lucibel : la gamme LuciFlora.

En savoir plus : www.lucibel.com et www.lucibel.fr

MINISTÈRE DU REDRESSEMENT PRODUCTIF

LA MÉDIATION INTER- ENTREPRISES



Créée en 2010, la Médiation Inter-entreprises vient en aide aux entreprises qui rencontrent des difficultés contractuelles avec un client ou un fournisseur. C'est un dispositif gouvernemental d'aide aux entreprises gratuit, rapide et totalement confidentiel.

La Médiation Inter-entreprises intervient à la demande de toute entreprise ou groupement professionnel, quels que soient sa taille ou ses secteurs d'activité, lorsqu'il y a un litige ou un conflit dans l'application d'une clause contractuelle ou le déroulement d'un contrat.

Les principaux motifs de saisine sont le non-respect des délais de paiement, les ruptures brutales de contrat, le détournement de la propriété intellectuelle, les conditions contractuelles imposées, les modifications unilatérales de contrat, pénalités de retard abusives, les modalités de commande ou de livraison... Dans 8 cas sur 10, les médiations aboutissent à un accord entre les parties.

En savoir plus : www.mediation-interentreprises.fr

**MINISTÈRE DU REDRESSEMENT
PRODUCTIF**

LA MÉDIATION DES MARCHÉS PUBLICS

Par un décret du Président de la République en date du 19 décembre 2012, Jean-Lou BLACHIER a été nommé Médiateur des Marchés publics. Directement rattaché au Ministre du Redressement productif, sa mission se décline en trois axes : jouer un rôle de facilitateur dans les relations entre entreprises et grands donneurs d'ordre public, instaurer une démarche de progrès dans les relations entre acheteurs publics et entreprises et enfin offrir un recours de médiation opérationnel aux entreprises s'estimant victimes de mauvaises pratiques de la part d'un donneur d'ordre public.



La création de la Médiation des Marchés publics répond à deux nécessités : faciliter l'accès des entreprises aux marchés publics dans le but de consolider et de développer leur activité et améliorer les relations entre les entreprises et les donneurs d'ordre publics.

Tout l'enjeu de la mission consiste à placer la commande publique au cœur de la bataille pour l'emploi, dans un contexte valorisant la production des entreprises implantées sur le territoire national.

En savoir plus :
www.mediation-des-marches-publics.fr

MICHELIN, LEADER TECHNOLOGIQUE DE L'INDUSTRIE PNEUMATIQUE

La mission de Michelin est de contribuer de manière durable à la mobilité des personnes et des biens. Le Groupe est présent dans 170 pays, emploie 111 200 personnes et est implanté industriellement dans 17 pays. Il garde un socle d'activités très important en France avec 20 000 salariés, 15 sites industriels, son siège international à Clermont Ferrand et son centre mondial de technologie. Il conçoit et commercialise des pneus et services pour tous types de véhicules.

Partenaire du Train de la Nouvelle France Industrielle pour la 2ème année consécutive, le groupe Michelin a installé à bord un pneu agricole Michelin YieldBib. Ce pneu sorti en 2012 a nécessité trois ans de développement par les équipes de recherche du Groupe. Premier pneumatique



à très basse pression commercialisé sur le sol nord-américain, il est également caractérisé par une résistance unique aux agressions de résidu de chaume. Outre sa technologie poussée, ce pneu a une autre particularité : sa production est 100 % française (dans l'usine Michelin de Troyes, l'une des trois usines de pneus agricoles du Groupe - toutes localisées en Europe) et sa production est 100 % exportée en Amérique du Nord.

Michelin présentera également dans le Train quelques exemples très concrets de matériaux qui contribuent à la qualité et à la réputation de ses pneus. Plus de 200 matières premières interviennent dans la composition d'un pneu Michelin ! Elles sont indispensables pour assurer les performances des pneumatiques du Groupe. Les activités « Matériaux » de Michelin emploient près de 17 000 personnes dans le monde, soit environ 15 % de ses effectifs.

En savoir plus : www.michelin.com



PÔLE EMPLOI, ACTEUR MAJEUR DE L'EMPLOI EN FRANCE AVEC 42 MILLIONS DE VISITES PAR MOIS SUR SON SITE INTERNET



planifiés dans la voiture Pôle emploi, à chaque étape du train, en fonction des entreprises prospectées et du bassin d'emploi industriel (offres d'emploi en CDD et CDI, offres de formation et d'alternance).

L'objectif de Pôle Emploi est de proposer des services adaptés aux besoins des demandeurs d'emploi et des entreprises. Mais aussi d'innover et d'agir en proximité avec ses partenaires et en fonction des territoires, des bassins d'emploi. La mise en œuvre du plan stratégique « Pôle emploi 2015 » y répond en faisant évoluer son efficacité, son organisation et son offre de services. Déjà, plus de 4 000 événements ont été organisés, en Métropole et Outre-mer, pour favoriser la rencontre entre demandeurs d'emploi et employeurs sur www.pole-emploi-evenements.fr

Parce que l'industrie est un secteur dynamique et performant, offrant de nombreuses opportunités de recrutement en régions, Pôle emploi propose aux demandeurs emploi de rencontrer des employeurs à bord du Train de la Nouvelle France Industrielle, et ce grâce à l'implication des conseillers durant la Semaine de l'Industrie. Les conseillers Pôle emploi accompagneront donc le public (accueil, information et « job dating » organisés sur place), en leur donnant les clés d'entrée sur le marché du travail, en leur apportant des astuces pour optimiser leur recherche d'emploi, en favorisant la rencontre avec l'employeur et en leur permettant de découvrir les métiers de l'industrie et ce secteur qui recrute. L'occasion, pourquoi pas, de concrétiser une reconversion professionnelle. Des « job dating » seront

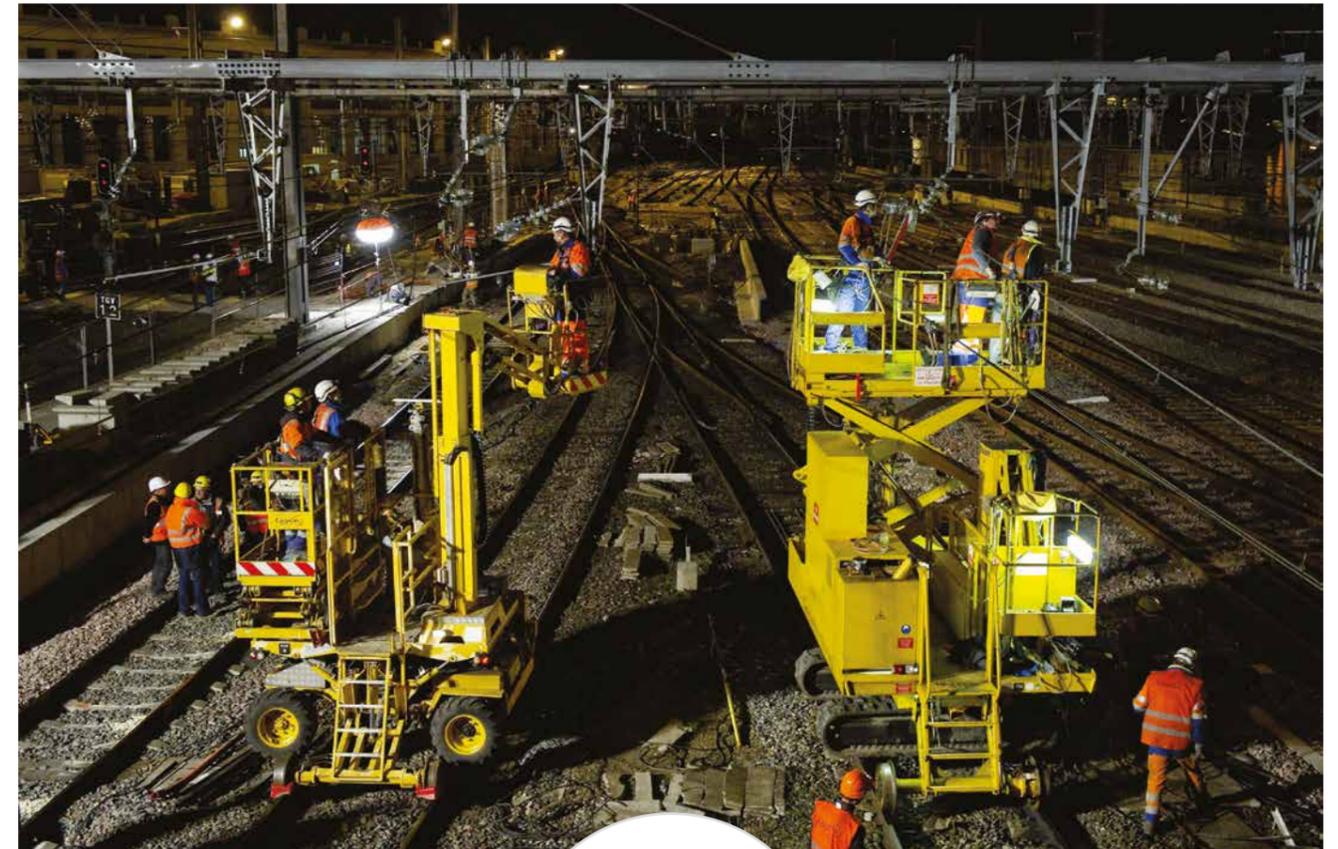
Pôle emploi et le Train de la Nouvelle France Industrielle 2014, c'est :

- Une mise en relation directe entre les employeurs et les candidats,
- Une manifestation originale, innovante et de proximité avec le public,
- Une proximité unique auprès des régions, des entreprises locales et régionales, des candidats
- La possibilité de toucher tous les publics,
- L'opportunité pour les candidats de découvrir des secteurs, des métiers et des entreprises qui recrutent
- Un engagement concret en faveur de la Diversité et de la Lutte contre la discrimination.

Quelques chiffres sur l'opération du Train de l'Industrie et de l'Innovation 2013 :

- 3 000 candidats rencontrés par les recruteurs en entretien de Job dating
- 1 500 CV déposés
- 188 entreprises du secteur industriel ont participé aux Job dating
- 936 offres ont été déposées sur le site du Train
- Plus de 600 postes ont été pourvus à ce jour.

En savoir plus :
www.pole-emploi.fr et www.pole-emploi.org



SNCF INFRA, UNE FORCE INDUSTRIELLE AU SERVICE DU SYSTÈME FERROVIAIRE



Réseau Ferré de France, une politique d'innovation ambitieuse, illustrée par la sélection de projets présentée dans cette exposition.

SNCF Infra est l'une des cinq branches de SNCF. Pour le compte de Réseau Ferré de France, propriétaire du réseau, SNCF Infra assure la gestion opérationnelle, l'entretien et le renouvellement des 30 000 km du réseau. Avec ses 37 000 agents, SNCF Infra dispose de compétences associant expertise technique, innovation, haute technologie et maîtrise du système ferroviaire.

Pour répondre aux défis de la mobilité, SnCF infra mène depuis plusieurs années en collaboration avec

L'innovation est pour SNCF Infra un levier de performance industrielle et économique au service du réseau pour plus de fiabilité, plus de sécurité et de régularité.

Dans le cadre de la réforme ferroviaire, SNCF Infra, Réseau Ferré de France et la Direction de la circulation ferroviaire devraient prochainement être regroupés au sein d'un gestionnaire d'infrastructure unifié.

En savoir plus : www.sncf.com



TIMAC AGRO, NOURRIR LES PLANTES ET LE SOL



Timac Agro accompagne au quotidien les professionnels du monde agricole. En partenariat avec la distribution, elle conseille les agriculteurs dans leur fertilisation avec des produits à forte valeur ajoutée, adaptés aux besoins des sols et des plantes. Industriel et producteur de proximité (10 unités, toutes certifiées ISO 140001, pour une capacité de production de 1,6 million de Tonnes), Timac Agro se définit avant tout comme un partenaire de l'agriculture performante et durable. Son objectif : allier efficacité et environnement. Bref, nourrir les plantes et le sol pour nourrir les hommes.

Pour la première fois, Timac Agro participe au train de la nouvelle France industrielle. Seule représentante du monde de la fertilisation, elle présentera à bord ses innovations produits, son capital industriel, ses métiers, parmi lesquels ses attachés technico-commerciaux, piliers de son organisation.

En développement et à la recherche de ses talents de demain, la société proposera également une centaine de postes sur toute la France dans les filières commerciales et industrielles.

En savoir plus : www.timacagro.fr



TOTAL, L'UN DES TOUT PREMIERS GROUPES PÉTROLIERS ET GAZIERS INTERNATIONAUX



Le Groupe, qui exerce ses activités dans plus de 130 pays, est également un acteur de premier plan de la chimie.

Ses 99.000 collaborateurs à travers le monde développent leur savoir-faire dans tous les secteurs de ces industries : exploration et production de pétrole et de gaz naturel, raffinage et distribution, énergies nouvelles, trading et chimie. Ils contribuent ainsi à satisfaire la demande mondiale en énergie, présente et future.

La réussite internationale de Total contribue au rayonnement des savoir-faire français à travers le monde.

En France, avec plus de 33 000 salariés et plus de 1000 recrutements en 2013, Total est l'un des visages de la nouvelle France Industrielle et sera donc légitimement présent à bord du train.

En savoir plus : www.total.com

TOYOTA, UN ACTEUR MAJEUR DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE

Toyota a pour objectif de poursuivre une croissance harmonieuse qui profite à chacun : à ses collaborateurs, clients et fournisseurs. Entreprise globale, son organisation est locale afin de produire au plus près des marchés sur lesquels sont commercialisés ses véhicules.

Présent en France depuis 1967, le groupe, qui conçoit, produit, distribue et recycle des véhicules en France y emploie 8 500 personnes dont 4 300 à travers son réseau de distribution Toyota et Lexus.

Précurseur et leader de technologies environnementales, Toyota vient de célébrer les 6 millions de véhicules hybrides Toyota et Lexus commercialisés dans le monde depuis le lancement en 1997 de la Prius au Japon.

Toyota est ainsi heureux de participer pour la deuxième année consécutive au second Train de l'Industrie aux côtés de grandes entreprises françaises.

Premier constructeur à avoir reçu le label « Origine France Garantie » pour la production française de ses Yaris essence,

diesel et hybride, Toyota vient d'annoncer le recrutement additionnel de 500 opérateurs afin de répondre à la demande croissante de Yaris. Toyota exposera à cet effet avec son réseau de concessionnaires dans chacune des villes visitées une Yaris Hybride fabriquée à Valenciennes par ses 3 600 « members ».

Seul véhicule Full Hybrid commercialisé sur le segment B des citadines polyvalentes, la Yaris Hybride totalise en France 45 % des ventes du modèle pour l'année 2013. Grâce à sa sobriété exceptionnelle (3,1 l/100 km en cycle urbain) et son faible coût de possession, elle met à la portée du plus grand nombre les nombreux atouts de cette technologie.

Conçu pour accueillir tout type de public, l'espace Toyota permet à chacun d'accéder aux principales avancées du groupe : du système de production Toyota tel qu'appliqué à Valenciennes, à la technologie hybride présentée sous forme de maquette didactique développée pour cette exposition. Cette technologie équipe désormais 12 modèles disponibles en France.

Les équipes Toyota seront présentes à chaque étape pour accueillir le grand public.

En savoir plus : www.toyota.fr



BPIFRANCE

Quinze étapes dans toute la France pour le Train de la Nouvelle France Industrielle et autant d'occasions d'affirmer l'engagement de Bpifrance dans le financement des entreprises industrielles, de la start-up à la grande entreprise.

Amorçage, création, développement, innovation, internationalisation, transmission : face à ces défis, les chefs d'entreprise peuvent compter sur les financements en prêts, en garantie et en fonds propres de Bpifrance.

Exemple avec le projet structurant VALODIM qui vise à mieux valoriser les produits issus de la méthanisation. 4,5 M€ de subventions et d'avances remboursables viennent ainsi d'être versés pour cofinancer la R&D de ce partenariat entre PME, ETI et laboratoires de recherche de différentes régions.

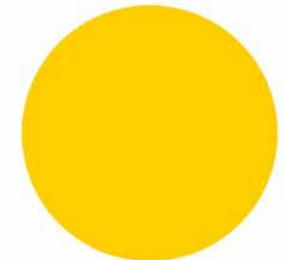
Autre exemple : Netatmo commercialise depuis août 2012 la toute première station météo personnelle qui mesure aussi la qualité de l'air. Son développement a été soutenu par l'entrée dans son capital du fonds FSN PME (Fonds Ambition Numérique) géré par Bpifrance dans le cadre du Programme d'Investissement d'Avenir.

Troisième exemple : l'entreprise Infosec, acteur reconnu sur le marché mondial de la sécurité et de l'alimentation électrique, fabrique des onduleurs, et des parasurtenseurs visant à protéger appareils électriques, électroniques et informatiques. Ses produits sont distribués dans 90 pays. « Vendre plus, vendre mieux, trouver les meilleurs partenaires à l'export, c'est l'objectif ! » selon Anne Rivierre, DG de l'entreprise nantaise. « Lorsque je suis allée trouver Bpifrance, sa réactivité a été instantanée. En un mois, le dossier était traité, et nous avons pu bénéficier d'un prêt ».



L'intervention de Bpifrance a facilité le financement et accéléré la réalisation de ces projets. Sa mission est claire : être au service de toutes les PME et ETI porteuses de programmes de développement ambitieux et proposé un continuum de financement

En savoir plus : www.Bpifrance.fr



**PARTENAIRE DE
CONFIANCE
DES ENTREPRENEURS**

**ACCOMPAGNEMENT SUR LE
LONG TERME
POUR SOUTENIR LA CROISSANCE**

**SIMPLICITÉ
UN CONTACT DIRECT ET RÉACTIF
PROXIMITÉ
INTERLOCUTEUR UNIQUE**



Les Echos

LES ECHOS

Les Echos, journal et marque de référence, couvre toute l'information économique dans un souci constant d'exhaustivité et de qualité, quel que soit le support utilisé.

Les Echos est l'un des deux seuls titres de Presse Quotidienne Nationale dont la diffusion progresse en 2013 (Source OJD DSH 2013 DFP évolution 2013 versus 2012). Le portail LesEchos.fr, qui a été le 1er en France à adopter le principe d'un paywall dès octobre 2012, affiche de son côté un record de 3 849 000 visiteurs uniques en octobre dernier (Source : Médiamétrie Nielsen Net Ratings, sous-catégorie « informations et actualités financières », octobre 2013).

La rédaction des Echos est experte et unique. Elle se compose de 200 journalistes et est renforcée par 10 correspondants permanents à l'étranger et une cinquantaine de correspondants régionaux. Elle représente la vocation éditoriale d'excellence et d'expertise des Echos : pour une information économique efficace, qui aide à la prise de décision.

**MAYBE
WE
COULD**

— L'indécision ne mène nulle part —

Les Echos
| place aux décisions |

En savoir plus : www.lesechos.fr

NOUVEAU

Made in France

INNOVATION, TRADITION, PERFECTION

**POUR CONSOMMER ÉCOLO
CONSOMMEZ TRICOLORÉ!**

- Alimentation
- Chauffage
- Habitat

MADE IN FRANCE MAGAZINE

N°3
OCTOBRE - DÉCEMBRE 2013

MADE IN FRANCE MAGAZINE

Le magazine Made in France, trimestriel diffusé à 25.000 exemplaires en kiosque et auprès des décideurs publics, vise à démontrer que le Made in France est une réalité pleine de potentiel et d'avenir.

Depuis son premier numéro, paru en mars 2013, son ambition est de valoriser les produits, les entreprises, les innovations, les personnalités qui font la France. À



travers des success stories, des enquêtes, des interviews ou encore la narration de relocalisations, le magazine veut mettre en évidence les atouts de notre industrie et de démontrer, exemples à l'appui, que notre pays a du panache et de véritables savoir-faire.

Comme le Train de la Nouvelle France industrielle, le magazine Made in France entend contribuer à faire connaître les réalisations qui font la fierté des Français.

En savoir plus : madeinfrancemagazine.fr



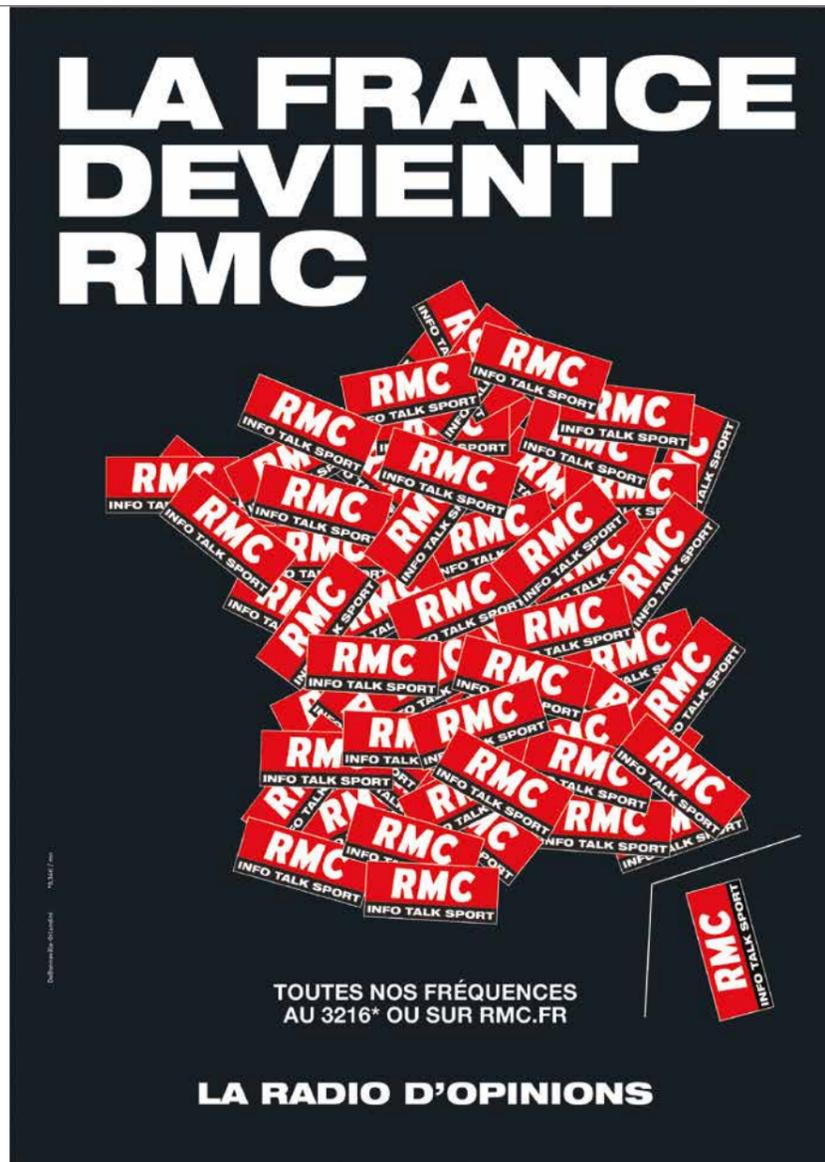
RMC

Informers, débattre, s'engager, c'est la feuille de route de 4h30 à 16h sur RMC.

Profondément ancré dans la réalité de la société française, RMC est à l'écoute des attentes du pays. RMC prend le pouls chaque jour en direct, débusque les angles pertinents, soulève les problèmes de société. Les débats essentiels démarrent d'abord sur RMC.

La liberté de ton : c'est aussi ça la différence. Les interviews sont sans concession, directes et concrètes. Pas de bla-bla au cœur des préoccupations des citoyens. L'opinion est le moteur de RMC. L'interactivité, c'est notre ADN et aujourd'hui nous sommes déjà au-delà. Avec « Bourdin Direct » 4h30-10h, les « Grandes Gueules » 10h-13h, « Carrément Brunet » 13h-14h et « Lahaie, l'Amour et Vous » 14h-16h : tous ces shows accueillent les Français en direct. Sans oublier les shows sport de 16h à minuit.

Sur RMC, les Français alimentent, illustrent et commentent quotidiennement l'actualité. C'est la France en direct qui partage, vit et raconte son époque.



LA FRANCE DEVIENT RMC

TOUTES NOS FRÉQUENCES
AU 3216* OU SUR RMC.FR

LA RADIO D'OPINIONS

C'est pourquoi, RMC s'associe à l'événement du « Train de la Nouvelle France Industrielle » afin de continuer à mettre en lumière le rayonnement et le dynamisme du savoir-faire industriel français.

En savoir plus : www.rmc.fr



TRAINS EXPO EVÉNEMENTS SNCF

Le créateur et coordinateur du Train de la Nouvelle France Industrielle en quelques mots...

Trains Expo Evénements est la filiale événementielle de la SNCF.

Depuis 40 ans, la société ne cesse de se développer pour proposer des événements uniques : à l'origine proposés sur des rames Mistral, les Rails Shows peuvent désormais investir une rame TGV.

Véritables ambassades roulantes, les Rails-Shows sillonnent la France et l'Europe pour le compte de grands groupes industriels, de sociétés de services, d'institutions nationales, d'associations privées, d'organisations

professionnelles ou des pouvoirs publics depuis près de 40 ans. Trains Exposition SNCF conçoit également des Trains à thème.

Expositions itinérantes au cœur des villes de France, les Rails-Shows permettent à leurs clients d'aller à la rencontre de ses publics : l'originalité et l'interactivité du concept développent une forte communication de proximité.

Le Train de la Nouvelle France Industrielle est le 276ème Train de Trains Expo Evénements SNCF.

Initiateur mondial du concept, cette filiale de la SNCF reste aujourd'hui la seule entreprise sur ce marché en Europe. Car au-delà de ses tours de France, ses compétences uniques lui permettent de conquérir des marchés internationaux.





Du 7 au 26 avril 2014
VENEZ DÉCOUVRIR
L'EXCELLENCE INDUSTRIELLE FRANÇAISE.

En partenariat avec



Du 7 au 26 avril 2014
VENEZ DÉCOUVRIR
L'EXCELLENCE INDUSTRIELLE FRANÇAISE.

En partenariat avec



COMMUNICATION

Trains Expo Evénements SNCF
Julie Jaunet - 01 53 25 16 44 / jj jaunet@trains-expo.fr

CONTACT MÉDIAS

Clarisse Ferreres Communication
23, rue Chevert – 75007 Paris

Clarisse Ferreres – 06 26 67 17 60 / clarisse@clarisfeferreres-communication.com
Mona Namrooty – 07 86 81 41 04 / mona@clarisfeferreres-communication.com



Du 7 au 26 avril 2014

L'INDUSTRIE FRANÇAISE ARRIVE EN GARE



Excellence !

Opportunités !



Talents !

Innovations !

Savoir-faire !

Toutes les infos sur

WWW.TNFI.FR

Rejoignez nous



g.Ravid_ensemble Tél. +06 08 73 22 29 / RCS Numéro 537 616 989



Avec

En coproduction



Les Echos

L'Étudiant

Made in France

RMC
INFO TALK SPORT

TrainsExpo
ÉVÉNEMENTS