



UNE JONQUILLE
CONTRE LE CANCER


institut
Curie



Dossier de presse

Une Jonquille Contre le Cancer

**20^e campagne nationale
de solidarité
du 12 au 24 mars 2024**

20 ans d'avancées
et d'innovations à venir
pour vaincre le cancer

Sommaire



L'édito du Professeur Thierry Philip, président du Directoire de l'Institut Curie	3
Communiqué de presse 20 ^e édition de la campagne Une Jonquille contre le Cancer	4
Le regard croisé La parole aux Professeurs Alain Puisieux et Steven Le Guill	6
Zoom sur 20 ans d'avancées et d'innovations à l'Institut Curie pour vaincre le cancer	7
La Jonquille d'Or Le jeu concours solidaire pour la 20 ^e édition de la campagne	18
Challenge connecté La Course de la Jonquille Contre le Cancer 2024	20
Les Français à l'unisson Comment se mobiliser ?	22
Ils nous soutiennent Les marraines & parrains de l'édition 2024 !	23
Les partenaires officiels	24

Contacts presse

Marie Moirand • 06 07 03 60 74 • marie.moirand@havas.com

Catherine Goupillon-Senghor • 06 13 91 63 63 • catherine.goupillon-senghor@curie.fr

Elsa Champion • 07 64 43 09 28 • elsa.champion@curie.fr

Myriam Hamza • 06 45 87 46 51 • myriam.hamza@havas.com



L'édito

Professeur Thierry Philip,
président du Directoire
de l'Institut Curie



Les 3 chiffres clés
à retenir

20^{ème}
édition

7,2 M€
récoltés depuis
la 1^{ère} édition

433 000
nouveaux cas
par an
en France

**Ensemble,
nous pouvons
vaincre le cancer
en soutenant
la recherche
et l'innovation
médicale.**

Du 12 au 24 mars prochain, l'Institut Curie lancera sa grande campagne nationale Une Jonquille Contre le Cancer.

Cette année est un peu particulière puisque nous fêterons ses 20 ans d'existence. **20 ans, quel bel âge !** Célébrer ensemble cet anniversaire sera l'occasion de mettre en lumière les grandes avancées en matière de cancérologie, de donner à voir les grandes évolutions qui ont pu être développées à l'Institut Curie et notamment dans

les domaines de la prévention, de l'oncopédiatrie, de l'immunologie et des immunothérapies, mais également dans la radiothérapie moderne et la radio sensibilisation.

Cette édition 2024 sera, pour moi, la dernière en tant que président du Directoire. **Depuis 10 ans à la tête de l'Institut Curie, je n'ai eu de cesse de promouvoir ce lien fondamental entre la recherche et le soin pour l'innovation.** Nul doute que cette grande opération Une Jonquille Contre le Cancer y contribue, chaque année, toujours davantage.

Nous le savons, le cancer n'est pas un tabou, parlons-en et mobilisons-nous ! Il y a une vie, pendant et après la maladie. Les progrès sont tels que je crois qu'il est aussi notre devoir d'envoyer un message positif.

Je vous invite donc, pendant ces quinze jours de mars, à faire fleurir, ensemble, l'espoir !



À propos de l'Institut Curie

L'Institut Curie, **1^{er} centre français de lutte contre le cancer**, associe un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares.

Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble sur 3 sites (Paris, Saint-Cloud et Orsay) 3 700 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : **soins, recherche et enseignement.**

Fondation privée reconnue d'utilité publique habilitée à recevoir des dons et des legs, l'Institut Curie peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades.

Pour en savoir plus :
unejonquillecontrelcancer.fr

Communiqué de Presse

Une Jonquille Contre le Cancer 2024

20 ans de la Campagne de solidarité nationale du 12 au 24 mars 2024



**Soutenir les avancées
et les innovations à venir
pour vaincre le cancer**

L'Institut Curie, premier centre français de lutte contre le cancer, fête cette année les 20 ans de sa campagne nationale de mobilisation et d'appel à la générosité, Une Jonquille Contre le Cancer, du 12 au 24 mars 2024.

Pour cette édition anniversaire, l'Institut Curie souhaite rassembler et fédérer encore plus, toutes et tous, partout en France, pour battre un nouveau record de dons afin d'accélérer les innovations contre le cancer !

Cette campagne célèbre deux décennies d'avancées contre le cancer mais surtout elle vise à soutenir et accélérer les recherches et les innovations médicales menées à l'Institut Curie. Génétique des cancers, immunologie, immunothérapie, médecine des rayons... nombreux sont les domaines dans lesquels chercheurs et médecins s'investissent pour développer les thérapies de demain et guérir plus de patients.

Au programme de cette édition anniversaire :

- **Un évènement spécial pour fêter les 20 ans de la campagne : La Jonquille d'Or.** Qui aura le Ticket Chance Gagnant ? En faisant un don ou un achat solidaire d'un montant minimum de 5€, chacun peut participer à la Jonquille d'Or et tenter sa chance par tirage au sort pour gagner 4 places pour la cérémonie d'ouverture de Paris 2024 mises en jeu, offertes par Allianz France.
- **À vos marques ! Le challenge connecté de « La Course de la Jonquille Contre le Cancer »** démarrera dès le mardi 12 mars 2024 pour la 4e année consécutive. L'énergie se transforme en don : **1 euro sera reversé pour chaque kilomètre parcouru par les particuliers à l'Institut Curie** grâce au sponsor majeur de l'évènement, Allianz France. Les entreprises engagées abonderont également les kilomètres réalisés par leurs collaborateurs. L'année dernière, ce sont 13 165 coureurs et marcheurs solidaires qui ont relevé le défi du plus grand nombre de kilomètres contre le cancer lors du challenge connecté de la Course de la Jonquille. 737 386 kilomètres ont été parcourus à travers la France (450 000 kms en 2022), ce qui représente une moyenne de 56 kilomètres réalisés par chaque participant : un record à battre pour l'édition 2024 !
- **Le « Village Jonquille »** s'installera de nouveau place du Panthéon à Paris du mardi 12 au samedi 16 mars 2024 : animations et ventes solidaires de jonquilles et de produits dérivés seront proposées au grand public. Il accueillera pour la première fois une fresque en LEGO de 6 m sur 2,5 m, représentant le symbole de la Jonquille.
- **Plus largement, tout au long du mois de mars 2024 et dans toute la France**, des ventes de produits-partage, des arrondis en caisse, des appels à dons, des animations et ventes solidaire, des actions de générosité aux couleurs de la jonquille fleuriront grâce à la mobilisation des entreprises partenaires, des associations et des particuliers...
- **Un nouveau spot tv** est disponible sur le site de l'évènement, avec la généreuse contribution de Victor Solf pour l'instrumental «Traffic Lights» et de Universal Music France. À voir sur unejonquillecontrelecancer.fr



La recherche avance, le cancer recule, l'espoir gagne : soutenons les 20 ans d'innovations à venir.

Avec 433 000 nouveaux cas par an en France et plus de 157 000 décès, les cancers demeurent un enjeu majeur de santé publique. Il reste encore beaucoup de progrès à réaliser en matière de prévention, diagnostic, traitements... pour soigner toujours plus et toujours mieux les malades atteints de cancer. Plus que partout ailleurs, les équipes de l'Institut Curie sont pluridisciplinaires et au quotidien, chercheurs et médecins unissent leurs forces pour décrypter les multiples facettes du cancer, pour comprendre les mécanismes tumoraux (qu'ils soient génétiques, biologiques, immunologiques...) et pour développer des stratégies thérapeutiques innovantes au bénéfice des patients. **Au cours des dernières décennies, des avancées majeures ont été réalisées au cœur des laboratoires de l'Institut Curie et certaines découvertes sont aujourd'hui porteuses d'espoir pour, demain, combattre le cancer sur tous les fronts.**

Près de 20 ans après l'émergence de l'immunothérapie, les équipes de l'Institut Curie ont largement investi ce champ de recherche et sont engagées dans des projets extrêmement prometteurs ; par exemple à travers le développement de toutes nouvelles thérapies cellulaires contre les cancers. Dans le domaine de la génétique du cancer, l'Institut Curie développe des recherches pionnières. C'est le cas notamment en oncopédiatrie avec la découverte d'altérations génétiques il y a une vingtaine d'années qui ont ouvert la voie au développement de nouvelles stratégies thérapeutiques

pour les enfants atteints de cancer (en particulier dans les sarcomes d'Ewing et les neuroblastomes). Autre exemple autour de travaux menés en oncogénétique, domaine dans lequel l'Institut Curie est précurseur et à l'origine d'une recherche dynamique et prometteuse en matière de prévention de la survenue des cancers chez les personnes à risque. L'Institut Curie, c'est également le berceau de la radiothérapie et nombreuses sont les innovations qui sont nées dans les laboratoires de l'Institut Curie et ont donné naissance à une médecine des rayons novatrices, à travers de nouveaux modes de délivrance des doses ou de nouvelles familles de molécules utilisées pour des traitements plus efficaces et engendrant moins de séquelles.

Une mobilisation grandissante et des records de dons atteints chaque année !

Depuis ses débuts, la campagne *Une Jonquille Contre le Cancer* a soutenu de nombreux projets et permis de faire avancer la recherche contre le cancer. Et c'est grâce à la mobilisation de tous, donateurs, grand public, collectivités, entreprises, associations, bénévoles... L'Institut Curie peut témoigner d'une mobilisation toujours grandissante à chaque édition, marquée par des records de dons reflétant un soutien sans faille de tous dans la lutte contre le cancer.

Cette édition 2024 est inédite et l'occasion de se projeter dans les 20 prochaines années en mettant en lumière les innovations à venir porteuses d'espoir pour combattre le cancer et guérir toujours plus de patients.



Le regard croisé

3 questions aux Professeurs
Alain Puisieux et Steven Le Guill



Que souhaitez-vous à cette édition spéciale 20 ans ?

Pr Alain Puisieux, directeur du centre de recherche de l'Institut Curie : « Encore plus cette année, je souhaite que cette édition anniversaire illustre l'espoir et la solidarité. Que notre campagne Une Jonquille Contre le Cancer rassemble l'ensemble de nos communautés - chercheurs, soignants, parrains, partenaires... - toutes et tous, autour de notre cause commune. Cette dynamique collective impulse un formidable moment de partage et d'échange qui met en lumière le rayonnement de l'Institut Curie et l'excellence de la recherche et du soin qui y sont menés. »

Pr Steven Le Guill, directeur de l'Ensemble hospitalier de l'Institut Curie : « Notre campagne est un évènement de mobilisation, fédérateur et une occasion unique de s'adresser à un large public. Cette lutte contre le cancer, portée quotidiennement par nos équipes, dépasse notre Institut. J'invite chacune et chacun à nous rejoindre autour de la cause du cancer, symbolisé par cette fleur qui porte l'espoir depuis 20 ans. »

Les avancées de l'Institut Curie ces deux dernières décennies sont nombreuses. Selon vous, quelles sont les plus emblématiques et prometteuses pour les patients ?

Pr Alain Puisieux : « Depuis 20 ans, de nombreuses découvertes sont nées dans les laboratoires de l'Institut Curie et ont permis des avancées marquantes en cancérologie. Elles illustrent parfaitement le continuum de la recherche fondamentale à l'application médicale qui caractérisent tant notre modèle « Curie ». Et parmi de multiples exemples, citons les travaux de génétique qui ont permis d'élaborer de nouvelles stratégies thérapeutiques en oncologie pédiatrique, dans le sarcome d'Ewing ou le neuroblastome. En immunologie, le décryptage de mécanismes

épigénétiques complexes sont en train d'aboutir aujourd'hui à la conception de thérapies cellulaires novatrices. Dans le domaine de la radiothérapie : la découverte de l'effet flash ou le développement de molécules inédites capables de radio-sensibiliser les tissus cancéreux sont des illustrations parmi tant d'autres... Et dans les 20 prochaines années, les travaux pionniers autour de la chemical biology, de la plasticité cellulaire, de l'hétérogénéité intra-tumorale s'ajouteront aux sources inestimables d'innovations de l'Institut Curie pour répondre aux défis scientifiques, technologiques et médicaux que pose le cancer. »

Pr Steven Le Guill : « Des progrès considérables ont été réalisés en cancérologie ces dernières années, notamment grâce aux travaux menés à l'Institut Curie. L'essence même de notre Institut, ce qui marque son histoire, ce sont les liens entre chercheurs et médecins qui depuis toujours nourrissent la pratique clinique. Ainsi, l'avènement des recherches en génétique a permis des avancées déterminantes en matière de prévention des cancers, de diagnostic, de prise en charge des patients ; à l'instar des études sur les gènes de prédisposition, les cancers d'origine inconnue ou les lymphomes cérébraux. L'essor exponentiel de l'immunothérapie nous conduit à des stratégies particulièrement prometteuses telles que les vaccins thérapeutiques ou la thérapie cellulaire. Par ailleurs, une nouvelle ère s'ouvre pour la radiothérapie : personnalisée, ultraprécise, plus efficace et avec moins d'effets secondaires, grâce notamment à de nouvelles techniques d'irradiation (comme la radiothérapie flash). Les équipes de l'Institut Curie avancent sur tous les fronts, dans le traitement de tous les types de cancers, ceux qui touchent les femmes bien sûr, les hommes (en particulier le cancer de la prostate), mais aussi les cancers du poumon et cancers digestifs dont l'incidence est grandissante. »

Dans 20 ans, à quoi ressemblera la cancérologie en France et dans le monde ?

Pr Alain Puisieux : « Dans les prochaines décennies, la recherche scientifique et médicale va révolutionner la prévention individuelle, le dépistage, le diagnostic précoce des personnes atteintes de cancer. Dans 20 ans, nous serons en mesure d'appréhender les mécanismes les plus complexes et les plus précoces de la tumorigénèse, de comprendre l'évolution de la maladie, en partie grâce à l'avènement de nouveaux outils qui intégreront les différentes dimensions de la complexité biologique des tumeurs. Mais au-delà de ces évolutions technologiques, c'est l'humain et les relations entre soignants et chercheurs, entre patients et soignants, qui sont au cœur de l'Institut Curie et font le moteur des avancées médicales. »

Pr Steven Le Guill : « Au cours de ces 20 dernières années, les avancées dans la compréhension des cancers, le développement de nouvelles molécules, les combinaisons de traitements... ont fait naître d'immenses espoirs. Dans 20 ans, notamment grâce à l'avènement de nouvelles technologies et de l'intelligence artificielle en particulier, on peut raisonnablement penser que tous les cancers seront devenus curables. Je suis convaincu que la prévention plurielle du cancer - qu'il s'agisse de prévention primaire, de la rechute ou des effets secondaires - sont essentiels à notre combat contre le cancer. Et ces progrès s'accompagneront d'une prise en charge globale qui tiendra compte de l'environnement sociétal, professionnel, personnel, de tous les patients. Il nous reste beaucoup à accomplir pour gagner le combat, notamment pour résoudre les questions d'accessibilité aux soins et les difficultés économiques, mais je suis résolument optimiste pour les années à venir. »



Zoom sur

20 ans d'avancées et d'innovations à l'Institut Curie pour vaincre le cancer

Avec 433 000 nouveaux cas par an en France et plus de 157 000 décès (source Inca 2023), les cancers demeurent un enjeu majeur de santé publique. A l'Institut Curie, plus que partout ailleurs, les équipes pluridisciplinaires de chercheurs et soignants unissent leurs forces pour combattre le cancer sur tous les fronts. Depuis des décennies, les recherches originales qui y sont menées donnent naissance à des innovations de rupture aujourd'hui porteuses d'espoir pour les patients.

Le cancer, une maladie des gènes



Le cancer trouve son origine dans les mutations de certains gènes qui rendent les cellules incontrôlables. Ces altérations génétiques sont bien souvent acquises par notre organisme sous l'effet de processus complexes et dans des cas plus rares, elles sont héréditaires. Ces « failles » génétiques, les équipes de l'Institut Curie les passent au crible pour prévenir, détecter et traiter au plus tôt les cancers.

Explorer les liens entre cancer et hérédité : les progrès de l'oncogénétique

Dans environ 5 % des cas, la survenue d'un cancer est liée à une prédisposition génétique et ces prédispositions de cancers peuvent se manifester dans presque toutes les localisations (sein, ovaire, côlon, peau...). Depuis les années 90, la recherche a mis progressivement en évidence des gènes dont les altérations sont associées à un risque très élevé de cancer. BRCA1 et 2, PALB2, MLH1, MSH2, FANC... aujourd'hui, plus de 80 gènes de prédisposition ont été identifiés et il en reste encore à découvrir et caractériser. Lorsque l'histoire individuelle ou familiale évoque l'existence d'une prédisposition, la réalisation d'un test génétique est proposée pour rechercher l'altération en cause. Dès lors qu'une personne présente un risque élevé de cancer, un suivi oncogénétique spécifique est mis en place impliquant une surveillance précoce, un dépistage renforcé et parfois une chirurgie de réduction de risque.

Avec 6 000 consultations d'oncogénétique par an et 4 500 tests diagnostiques réalisés chaque année, l'Institut Curie est pionnier dans le diagnostic des prédispositions aux cancers et les démarches de dépistage et de prévention auprès des personnes à risque. Au-delà de l'oncogénétique clinique, l'Institut Curie est reconnu au niveau national et international pour son dynamisme et ses nombreux projets de recherche pour aller toujours plus loin dans la compréhension des prédispositions génétiques.

“

« Aujourd’hui, nous nous interrogeons sur des histoires familiales, nous disposons à l’Institut Curie de capacités d’analyse des gènes extrêmement puissante, notamment grâce à des techniques de séquençage ultra-moderne », précise la Pr^e Dominique Stoppa-Lyonnet, cheffe du service de génétique de l’Institut Curie.

Dans les années à venir, les recherches auront permis le développement de nouvelles voies de prévention et de traitement grâce à la compréhension des mécanismes de prédisposition et par là au développement de nouveaux médicaments ».

”



433 000

nouveaux cas annuels de cancer en France dont 157 400 décès.



68 ans

d’âge médian au diagnostic pour les femmes,

70 ans

pour les hommes.



Cancers les plus fréquents (en nombre de cas)

Sein

61 200

Prostate

59 900

Poumon

52 800

Colorectal

47 600



40 %

des cancers peuvent être évités (facteurs de risque principaux : tabac, alcool, alimentation déséquilibrée, surpoids).

Scruter la génétique pour mieux soigner les enfants

Le cancer chez l'enfant est une maladie rare qui touche près de 2 500 enfants et adolescents chaque année en France. Depuis plus de 30 ans, les travaux du Dr Olivier Delattre, directeur Inserm de l'unité Cancer, hétérogénéité, instabilité et plasticité, directeur du centre SIREDO de l'Institut Curie - Soins, Innovation, Recherche, en oncologie de l'Enfant, de l'adolescent et de l'adulte jeune - visent à identifier des « signatures génétiques » à l'origine des cancers pédiatriques afin de trouver les moyens de contrecarrer les mécanismes tumoraux en jeu dans ces pathologies si spécifiques.

Première mondiale en 1992 : la découverte à l'Institut Curie d'une translocation - c'est-à-dire d'un échange de matériel génétique entre deux chromosomes - à l'origine du sarcome d'Ewing, un cancer des os de l'enfant et du jeune adulte. Ces résultats sans précédent ont ouvert la voie depuis à l'identification et la compréhension des phénomènes tumoraux impliqués. Aujourd'hui, ces travaux sont à l'origine du développement de nouvelles pistes thérapeutiques ciblant les différents acteurs impliqués. Translocations, fusions, délétions..., l'équipe du Dr Olivier Delattre a identifié et caractérisé d'autres mutations. Par exemple, dans les tumeurs rhabdoïdes (des cancers rares, agressifs qui peuvent toucher plusieurs organes), les cellules tumorales ont perdu le gène SMARCB1 et les chercheurs ont compris comment cette découverte améliorerait le diagnostic de ces tumeurs. Autre exemple emblématique en 2008 lorsque les équipes de l'Institut Curie ont mis en évidence les altérations d'un gène : ALK dans le neuroblastome, troisième cancer pédiatrique le plus fréquent après les leucémies et les cancers du cerveau. Et chaque fois, ces résultats permettent non seulement d'affiner le diagnostic mais également d'imaginer et de développer de nouvelles thérapies.

« Ces dernières décennies, les progrès en oncopédiatrie sont considérables mais entre la découverte fondamentale et la solution thérapeutique, le chemin est long et semé d'embûches. Dans 20 ans, je suis convaincu que les travaux initiés dans nos laboratoires de l'Institut Curie aboutiront à de nouveaux traitements, fondés sur de nouvelles immunothérapies, qui soigneront encore plus d'enfants avec le moins de séquelles possibles », s'enthousiasme le Dr Olivier Delattre.





Témoignages

Étienne, 18 ans
& Ana, 41 ans



Étienne, 18 ans

« **Lorsque j'avais 15 ans**, un été, une masse est apparue au niveau de ma jambe. A la rentrée, des examens m'ont conduit dans le service de pédiatrie de l'Institut Curie où l'on m'a diagnostiqué un sarcome d'Ewing, un cancer des os très particulier dont je n'avais jamais entendu parler.

Très rapidement, j'ai entamé mon programme de traitement et mes cures de chimiothérapie. J'étais hospitalisé dans le service dédié aux adolescents et jeunes adultes de l'Institut Curie, avec des soins de support très aidants et des activités adaptées à mon âge. Aujourd'hui, j'ai 18 ans, j'ai terminé mes traitements depuis 1 an et demi et je vais bien.

Récolter des dons pour la recherche, c'est crucial, pour soigner de manière plus précise, plus ciblée, pour limiter les effets secondaires, pour réduire les séquelles et pour trouver de nouveaux traite-

ments. Selon moi, l'une des clefs est la recherche en génétique, notamment pour expliquer les causes de cette maladie si particulière et mieux comprendre les prédispositions génétiques. Donner, c'est aussi plus de liberté pour les chercheurs. Et c'est d'autant plus important à l'Institut Curie qui n'est pas seulement un hôpital où l'on soigne mais aussi un lieu de référence en matière de recherche contre le cancer. »

Ana, 41 ans

« **Dans ma famille, au Portugal**, c'est mon père qui a fait les tests génétiques en premier : il était atteint d'un syndrome de Lynch, une anomalie génétique qui augmente le risque d'avoir un cancer, en particulier du côlon et du rectum et chez les femmes, de cancers gynécologiques.

Moi, je vis en France et il y a 10 ans, je me suis décidée à réaliser le test, ce que beau-

coup de personnes dans ma famille avait déjà effectué. L'Institut d'oncologie de Lisbonne m'a conseillé d'aller à l'Institut Curie où j'ai fait le test : celui-ci s'est révélé positif et je suis suivie depuis chaque année. Je tiens à remercier l'Institut Curie qui est une institution humaine et c'est très précieux.

Selon moi, il est important de sensibiliser aux cancers génétiques qui sont totalement méconnus. Important pour inciter à réaliser des tests lorsque les personnes sont identifiées à risque.

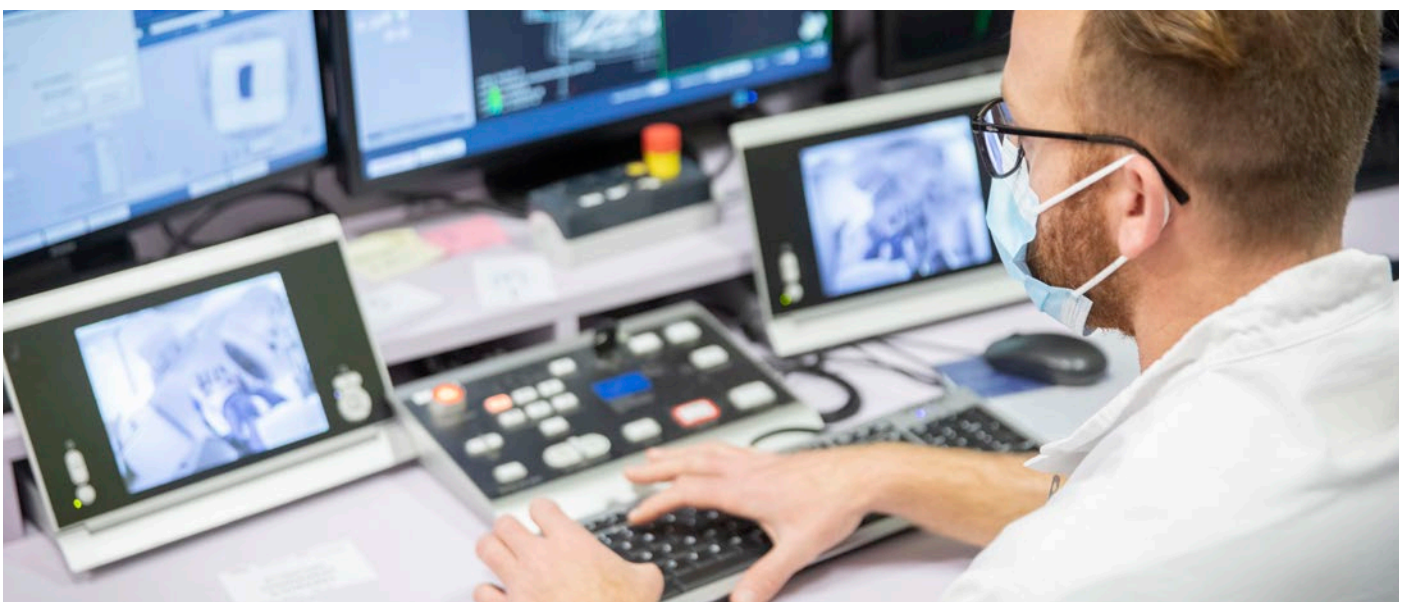
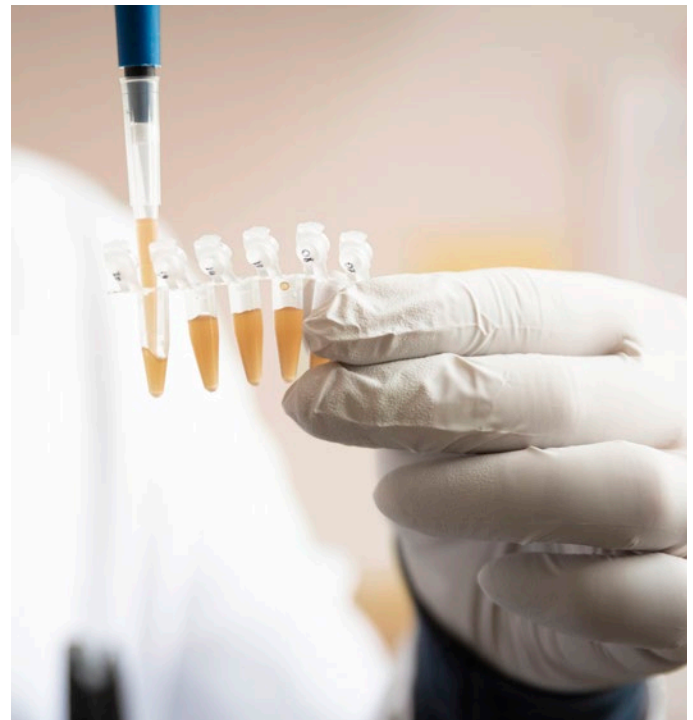
Pour insister sur l'importance d'être suivi et de réaliser régulièrement des examens qui peuvent tout changer. Pour informer nos proches et aider notre entourage à nous accompagner. Cette campagne Une Jonquille Contre le Cancer, je la soutiens parce que toutes les familles sont touchées par le cancer et qu'il faut aider la recherche à avancer. »

Quand la cellule devient médicament contre le cancer



Elle a révolutionné l'immunothérapie et est encore très loin d'avoir livré tout son potentiel contre le cancer : la thérapie cellulaire. Cette stratégie consiste à reprogrammer ou réactiver des cellules immunitaires pour les rendre efficaces contre les tumeurs. Dans ce domaine très prometteur, les équipes de l'Institut Curie sont expertes et fortement impliquées depuis des recherches très fondamentales jusqu'au développement d'essais cliniques les plus innovants.

Les cellules CAR-T (Chimeric Antigen Receptor T-cells) font partie de la classe des médicaments de thérapie innovante. Ni anticorps, ni vaccins, ces immunothérapies inédites et ultra-personnalisées sont des lymphocytes T (un sous-type de globules blancs) prélevés chez le patient puis modifiés au laboratoire pour exprimer à leur surface «CAR», un récepteur chimérique capable de reconnaître les cellules tumorales. Ces «cellules médicaments» sont injectées chez le patient et vont alors détruire la tumeur. Les cellules CAR-T ont intégré l'arsenal thérapeutique en hématologie, notamment contre les hémopathies B mais leur utilisation peut être largement optimisée contre d'autres cancers, notamment les tumeurs solides.

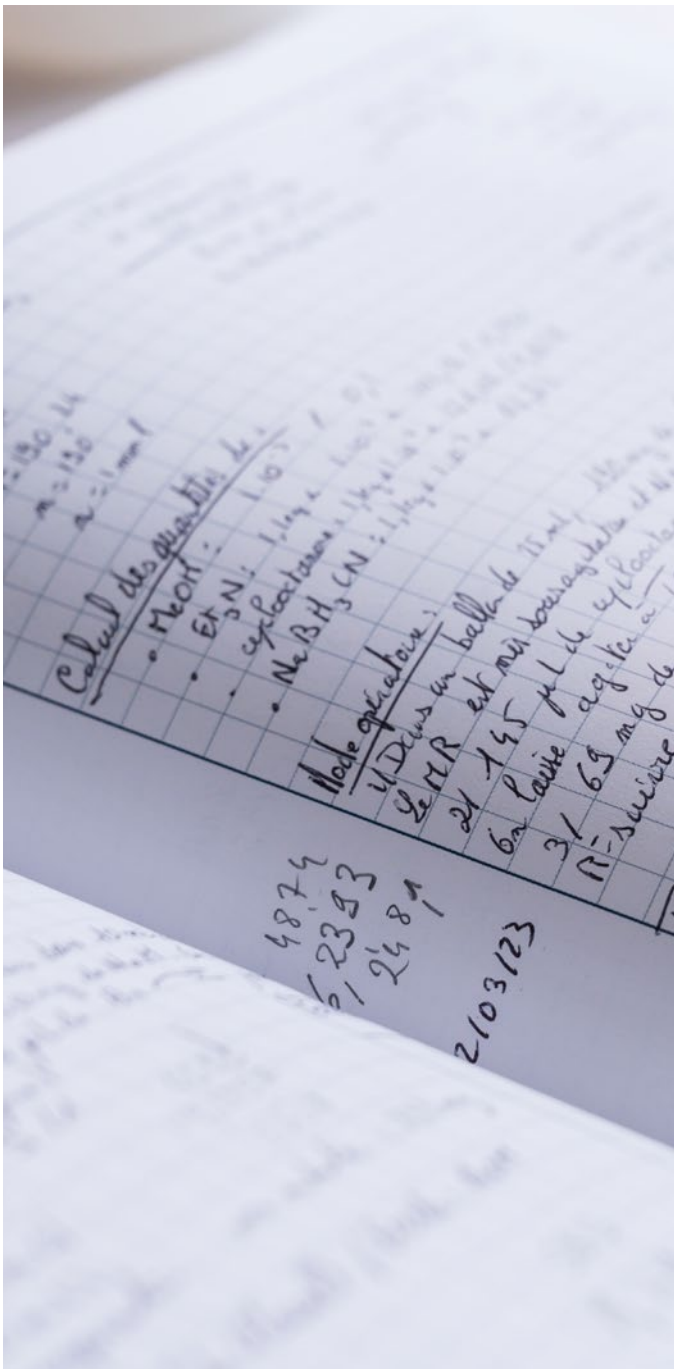




L'Institut Curie, acteur majeur des thérapies cellulaires d'avenir

Les équipes de l'Institut Curie sont très investies dans la recherche sur les CAR-T, en particulier à travers le programme de Recherche Hospitalo-Universitaire (RHU) EpCART qui a démarré début 2022. Né de découvertes fondamentales en immunologie réalisées à l'Institut Curie, ce projet sans précédent ouvre des perspectives prometteuses dans le développement des thérapies cellulaires. Son objectif : introduire une reprogrammation épigénétique des cellules CAR-T afin d'en augmenter l'efficacité antitumorale à long terme contre les tumeurs solides et in fine contrer les mécanismes de résistance chez les patients.

« **Plus de dix ans** ont été nécessaires pour mettre au point cette stratégie révolutionnaire, et avant cela des années de recherche fondamentale pour comprendre le fonctionnement du système immunitaire et de l'épigénétique, deux domaines de recherche phares de l'Institut Curie » déclare le Dr Sebastian Amigorena, directeur de recherche au CNRS, chef de l'équipe Réponses immunitaires et cancer à l'Institut Curie (unité Immunité et cancer), coordinateur du projet EpCART. **Dans 20 ans**, j'aspire à ce que ces thérapies de rupture aient prouvées leur efficacité contre différents types de cancers et en particulier des tumeurs solides, un défi de taille à relever car beaucoup plus difficiles d'accès pour ces cellules CAR-T ».



Les futures générations de cellules-médicaments

L'Institut Curie confirme sa position de leader dans ce nouveau domaine de la thérapie cellulaire avec l'installation d'une plateforme dédiée sur son site de Saint-Cloud au cœur du nouveau biocluster en oncologie du Paris Saclay Cancer Center. Cette future plateforme de 600 m² proposera un environnement exceptionnel avec une diversité de technologies innovantes qu'on ne trouve nulle part ailleurs. Combiner les cellules CAR-T avec une technologie inédite de radiothérapie, développer de nouvelles thérapies cellulaires à partir d'autres cellules immunitaires, augmenter l'efficacité des cellules CAR-T dans des tumeurs avec un microenvironnement immunosuppresseur... nombreux sont les projets en cours et à venir dans ce vaste champ de recherche pour lequel le besoin de financement est particulièrement important.



« Dans 20 ans, je souhaite que la thérapie cellulaire puisse bénéficier au plus grand nombre de patients. Le graal serait de pouvoir disposer de cellules CAR-T provenant de donneurs sains et rendant cette médecine de précision plus facile à mettre en œuvre et moins coûteuse », déclare le Dr Marion Alcantara, hématologue et directrice médicale de la plateforme de thérapie cellulaire au Paris Saclay Cancer Cluster / Institut Curie.





Les rayons contre le cancer

Après la chirurgie, la radiothérapie est la seconde arme qui entre en scène dans l'arsenal contre le cancer. Si l'Institut Curie est le berceau de la radiothérapie, ses équipes participent aujourd'hui à l'avènement d'une nouvelle ère d'une radiothérapie révolutionnaire, personnalisée et ultraprécise.

La radiothérapie consiste à délivrer localement des rayons, ou radiations ionisantes, qui provoquent des dégâts majeurs au niveau de l'ADN. Comme les cellules cancéreuses ne parviennent pas à réparer ces lésions aussi bien que les cellules saines, elles ne peuvent plus se multiplier et/ou meurent. Ce même mécanisme est également à l'origine des effets secondaires des traitements lorsqu'on irradie une tumeur, même en la ciblant précisément, certaines cellules des tissus sains avoisinant peuvent être lésées. Ces dernières années, beaucoup de progrès ont été réalisés en termes de précision d'imagerie, de balistique, de dosimétrie. Aujourd'hui, de nouvelles modalités de délivrance des doses, avec de nouveaux effets biologiques sur les tissus ouvrent des perspectives thérapeutiques prometteuses pour cibler des tumeurs jusque-là radio-résistantes et diminuer considérablement les séquelles sur le long terme.

« **Aujourd'hui**, nos équipements de dernière génération intègrent intelligence artificielle, systèmes d'imagerie embarquée... et nous permettent d'interpréter de manière extrêmement précise l'ensemble des données, de prédire l'évolution de la maladie et d'anticiper au mieux des traitements de plus en plus complexes pour nos patients », affirme le Pr Gilles Créhange, chef du département d'oncologie-radiothérapie de l'Institut Curie.

Dans 20 ans, les recherches disruptives nées à l'Institut Curie – en matière de radiothérapie FLASH ou de mini-faisceaux pour ne citer qu'elles – auront transformé et considérablement amélioré les pratiques de notre discipline au bénéfice des patients ».



**Les mini-faisceaux (mini-beam) :
véritable changement de paradigme**

Une nouvelle technique de délivrance de dose a été découverte il y a quelques années par l'équipe Nouvelles approches en radiothérapie à l'Institut Curie menée par le Dr Yolanda Prezado, directrice de recherche au CNRS, cheffe de l'équipe Nouvelles approches en radiothérapie à l'Institut Curie (Unité Signalisation, radiobiologie et cancer). En effet, elle est pionnière dans les recherches sur la radiothérapie par mini-faisceaux de protons, une stratégie qui utilise des faisceaux de protons submillimétriques et s'avère très prometteuse pour le traitement des tumeurs radiorésistantes et de mauvais pronostic, en particulier en pédiatrie. En changeant les paramètres physiques de la radiation, c'est-à-dire la manière dont on dépose la dose, on peut changer les effets biologiques et donc améliorer les traitements. De récents travaux précliniques ont montré que cette technique active des mécanismes radiobiologiques, diminue les effets secondaires et améliore l'efficacité de l'irradiation dans le traitement des tumeurs du cerveau.

« Dans 20 ans, j'espère que l'efficacité de cette nouvelle technologie de radiothérapie aura été prouvée en clinique et sera utilisée pour réduire les toxicités de la radiothérapie ainsi que pour traiter efficacement des tumeurs dont le pronostic est sombre comme les gliomes ou réduire les séquelles de certains cancers pédiatriques », déclare le Dr Yolanda Prezado.



Des molécules « leurres » rendant plus efficaces la radiothérapie

Près de 20 % des patients atteints de cancer sont résistants à la radiothérapie. Pourquoi ? Comment ? Il y a plus de 20 ans à l'Institut Curie, le Dr Marie Dutreix, directrice de recherche émérite au CNRS, s'est intéressée à cette résistance au rayonnement. Son équipe Réparation, radiation et thérapies innovantes anticancer a réussi à développer de petites molécules qui ressemblent à de l'ADN endommagé, faisant croire à la cellule que le nombre de dommages auxquels elle doit faire face - suite au traitement par radiothérapie ou chimiothérapie - est beaucoup plus élevé que la réalité. Un « faux » signal est donc envoyé à la cellule tumorale alors « submergée » par la quantité de dommages à réparer et s'autodétruit.

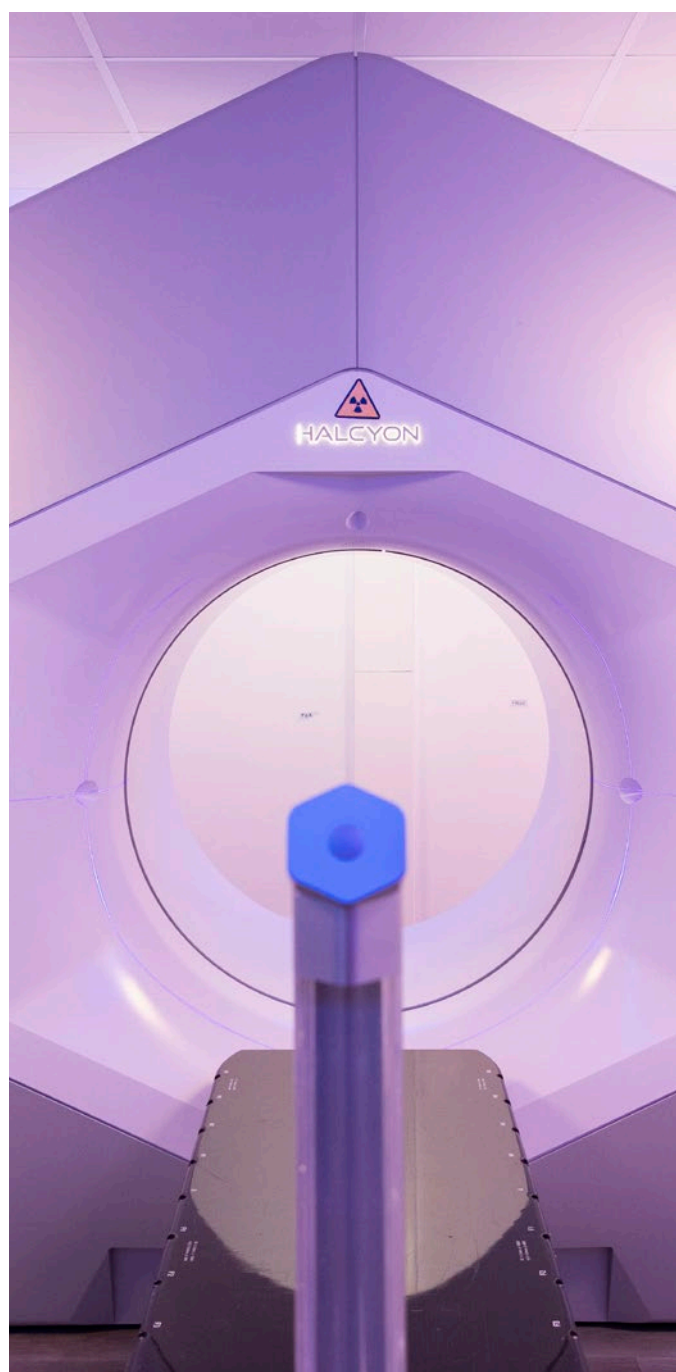
Cette nouvelle classe de médicaments inédite appelée Dbait (bait signifiant appât en anglais) augmente l'efficacité de la radiothérapie. Plusieurs études ont prouvé l'efficacité de ces nouveaux médicaments dans les mélanomes, le glioblastome, les cancers colorectaux... et ont mis en évidence les effets biologiques du traitement.

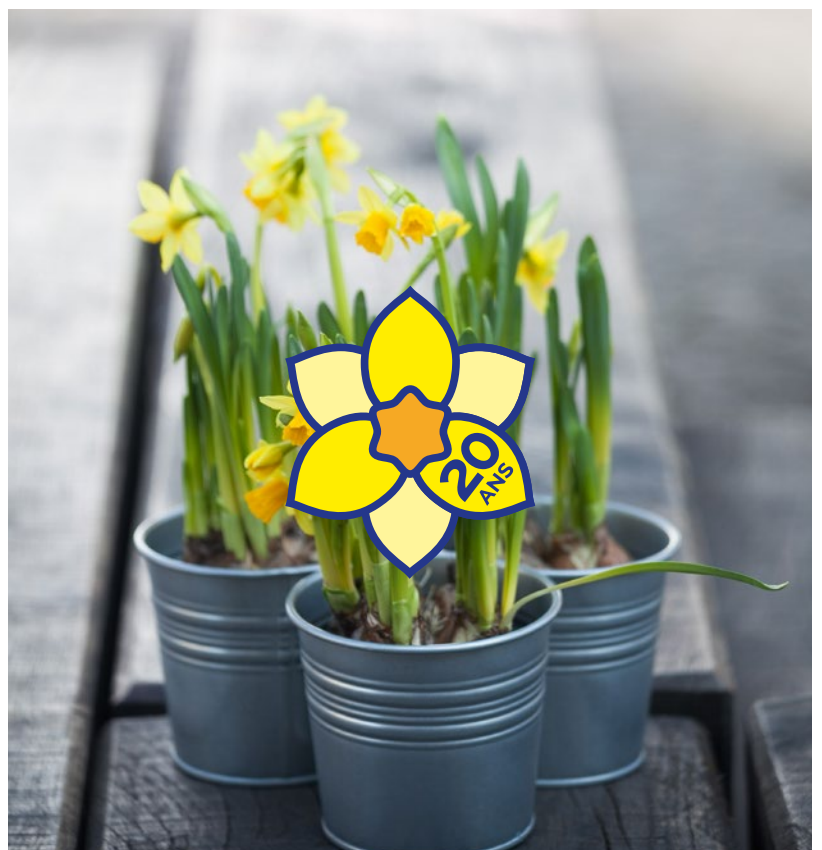


“

« **Aujourd'hui**, cette thérapie totalement inédite est évaluée dans plusieurs essais cliniques, notamment un mené avec la biotech Onxeo dans les cancers pédiatriques à haut risque », explique le Pr Christophe Le Tourneau, chef du département d'Essais cliniques précoces de l'Institut Curie.

Dans 20 ans, ces molécules auront franchi avec succès toutes les étapes de validations cliniques et feront peut-être partie intégrante de l'arsenal thérapeutique contre certains cancers ».





La Jonquille d'Or

Le jeu concours solidaire pour la 20^e édition
de la campagne

L'Institut Curie lance l'opération Jonquille d'Or



4 places à gagner
pour la cérémonie
d'ouverture
de Paris 2024 en
soutenant la lutte
contre le cancer !

Pour marquer
la 20^e édition
de sa campagne
nationale
de mobilisation
et d'appel
à la générosité
Une Jonquille
Contre le Cancer
qui se tiendra
du 12 au 24 mars
2024, l'Institut
Curie, 1^{er} centre
de lutte contre le
cancer en France,
lance l'opération
Jonquille d'Or.

À la clé, 4 places à gagner pour
la cérémonie d'ouverture des
Jeux Olympiques de Paris, le 26
juillet 2024, offertes par Allianz
France.

Telle la devise des Jeux Olympiques, « Plus vite, plus haut, plus fort – ensemble », cette opération exceptionnelle vise à battre de nouveaux records de générosité pour accélérer l'innovation dans la lutte contre le cancer et guérir plus de patients.



Une opération solidaire exceptionnelle

Dès maintenant et jusqu'au 2 avril 2024, 18 h, toute personne majeure résidant en France métropolitaine peut participer à cette opération exceptionnelle : pour cela, il suffit de faire un don ou un achat solidaire d'un minimum de 5 € à l'Institut Curie. En échange, les donateurs recevront un ticket chance Jonquille d'Or doté d'un code unique de 6 caractères. Ce code leur permettra de s'inscrire en ligne au tirage au sort qui se tiendra le 10 avril 2024 (voir détail du jeu ci-dessous).



Rendez-vous sur :
<https://unejonquillecontrelecancer.fr/>
**pour retrouver toutes les informations
 sur l'opération Jonquille d'Or
 et sur la campagne Une Jonquille
 Contre le Cancer 2024.**

Opération Jonquille d'Or

Comment participer ?

Opération Jonquille d'Or du 1^{er} février au 2 avril 2024 - Tirage au sort le 10 avril 2024

En faisant un don de minimum 5 €

- En ligne sur unejonquillecontrelecancer.fr
- Par SMS en envoyant ESPOIR au 92002*.
- Sur les pages de collecte de dons de la campagne sur macollecte.curie.fr
- Sur l'un des sites d'animation solidaire de la campagne.

Ou

En faisant un achat solidaire Jonquille de minimum 5 €

- Sur les sites de ventes solidaires.
- Sur la boutique en ligne.

Pour tout achat solidaire ou don de minimum 5€ fait sur l'un des sites d'animation sur un événement à Paris ou en région, un ticket chance Jonquille d'Or sera remis. Un seul ticket chance Jonquille d'Or sera remis dans ces conditions, quel que soit le montant excédant ces 5 €.

Muni de ce ticket chance Jonquille d'Or, portant un code unique de 6 caractères au verso, il suffira au participant de se rendre sur <https://unejonquillecontrelecancer.fr/20-ans/jonquille-dor/> et de s'inscrire pour le tirage au sort qui aura lieu le 10 avril 2024.

Pour tout achat solidaire sur la boutique en ligne ou don de minimum 5 € réalisé en ligne ou via un don par SMS, un ticket chance Jonquille d'Or dématérialisé sera obtenu sous forme d'un lien cliquable, permettant au participant de s'inscrire pour le tirage au sort.

Pour en savoir plus sur le ticket chance Jonquille d'Or dématérialisé :
<https://unejonquillecontrelecancer.fr/20-ans/jonquille-dor/reglement-du-jeu/>

Jeu sous conditions d'achat ou de don, organisé du 1^{er} février 18 h au 2 avril 2024 18 h.
 Une seule participation par foyer, même nom, même adresse.



La Course de la Jonquille Contre le Cancer 2024

Challenge connecté

Ensemble, parcourons un maximum
de kilomètres ! Du 12 au 24 mars



**Maillon essentiel
de sa campagne,
l'Institut Curie
renouvelle
son challenge
connecté du
mardi 12 mars
au dimanche
24 mars 2024.**

Pour la 5^e année consécutive, Allianz France est partenaire de l'évènement et reversera 1 euro à l'Institut Curie pour chaque kilomètre parcouru¹ par les particuliers, en courant ou en marchant dans la France entière.

Les entreprises engagées dans ce challenge sportif et solidaire abonderont d'1 euro les kilomètres réalisés par leurs collaborateurs.

Courez, marchez et lutez contre le cancer avec l'Institut Curie !

Objectif 2024 : battre les 737 386 km réalisés lors de l'édition 2023 pour soutenir la recherche et l'innovation médicale contre le cancer.

Le principe :

- **Le niveau :** pour les non-sportifs et... les sportifs !
- **Qui :** en solo, en famille, en couple, entre amis et aussi en équipe entreprise².
- **Comment :** chaque participant, lors de son inscription, fait une promesse de kilomètres qu'il s'engage à parcourir tout au long des 12 jours du challenge.
- **Où :** Partout en France. Une application dédiée et gratuite « Course Jonquille », permet de suivre les kilomètres parcourus en temps réel.
- **Quel bénéfice ?** Pour chaque kilomètre réalisé, Allianz France reversera 1 euro à l'Institut Curie, pour la lutte contre le cancer.

¹ Dans la limite des 100 000 km parcourus.

² Les entreprises engagées dans ce challenge verseront 1€ à l'Institut Curie pour chaque kilomètre parcouru par leurs collaborateurs.

« Pour la cinquième année consécutive, Allianz France est fière de s'engager aux côtés de l'Institut Curie pour le défi de la Course de la Jonquille contre le Cancer, un événement qui incarne les valeurs de solidarité à travers le sport.

Au-delà du don de 155 000 € versé par l'entreprise en 2023, ce sont près de 1400 collaborateurs qui ont marché ou couru pour soutenir la lutte contre le cancer, accélérer la recherche et faire avancer les innovations médicales menées à l'Institut Curie.

Cette initiative, qui fait écho à notre raison d'être

« **We secure your future** », illustre notre engagement historique dans la prévention et l'accompagnement des risques de santé : prévenir, dépister et diagnostiquer pour faire reculer la maladie.

C'est également dans ce sens que depuis 40 ans, Allianz France soutient fidèlement la recherche fondamentale via sa fondation Allianz Institut de France pour la Recherche Médicale.

Un prix de recherche est ainsi remis chaque année pour récompenser le chercheur dont les travaux novateurs font avancer la science médicale en France et participent à son rayonnement. »

Véronique Bied Charreton,
Secrétaire Générale
d'Allianz France



Mode d'emploi

Pour rejoindre l'effort collectif et solidaire en faveur de la lutte contre le cancer :

- **S'inscrire et faire sa promesse de kilomètres en ligne** jusqu'au samedi 23 mars 2024, minuit, en se connectant sur le site [unejonquillecontrecancer.fr](https://www.unejonquillecontrecancer.fr)

- **Imprimer son dossard** envoyé par e-mail et partager sa participation sur ses réseaux sociaux avec le [#UneJonquilleContreLeCancer](https://twitter.com/UneJonquilleContreLeCancer).

- **Télécharger l'application gratuite « Course Jonquille »** disponible sur Android et iOS et l'activer à partir du mardi 12 mars à 12h. Cette application recensera la performance sur les 12 jours individuellement, par équipe et au global pour l'ensemble des participants de La Course de la Jonquille Contre le Cancer.

Et si vous avez participé aux éditions précédentes, il faudra retélécharger l'application pour bénéficier de la mise à jour.



Inscription

15€ TTC/personne avec le dossard à imprimer envoyé par e-mail.
10€ TTC pour les mineurs.

À noter qu'au prix de 25€ TTC, les participants qui le souhaitent recevront un tee-shirt aux couleurs de la Course de la Jonquille.

Les Français à l'unisson

Comment se mobiliser ?

Tout au long du mois de mars, portons l'espoir contre le cancer grâce à la Jonquille sur le site unejonquillecontrecancer.fr

Comment s'engager auprès de l'Institut Curie ?

- **Témoignez votre engagement en portant la jonquille**, ce symbole fort porteur d'espoir en soutien à ceux qui luttent contre le cancer et partagez-le sur les réseaux sociaux avec le **#UneJonquilleContreLeCancer** pour porter l'espoir.

- **Faites un don !** Votre générosité est essentielle pour accélérer la recherche et l'innovation médicale pour prévenir toute forme de cancer.

- **En ligne** sur : unejonquillecontrecancer.fr

- **Par sms** en envoyant ESPOIR au 92 002 pour faire un don de 5 euros¹.

- **Par chèque** à l'ordre de l'Institut Curie, Service Donateurs, 26 rue d'Ulm, 75248 Paris Cedex 05.

- **En participant à la Course de la Jonquille Contre le Cancer** connectée.

- **Achetez nos objets solidaires** « Jonquille » sur la boutique-curie.fr

- **Organisez** votre propre collecte de dons au profit de l'Institut Curie sur la plateforme : macollecte.curie.fr

- **Créez** vos animations solidaires sur site ou virtuellement sur vos réseaux sociaux.

- **Rejoignez-nous** sur les réseaux sociaux de l'Institut Curie :

-  @institut_curie
-  @InstitutCurie
-  @institut_curie
-  @Institut Curie



Rendez-vous au Village Jonquille, place du Panthéon à Paris à partir du 12 mars 2024 :

- Le 12 mars sera officiellement lancée la 20^e édition d'Une Jonquille Contre le Cancer à la mairie du 5^e en présence des marraines, parrains et partenaires officiels de la campagne.

- Le lancement de la campagne sera incarné par l'installation d'une fresque LEGO au coeur du Village Jonquille, complétée et terminée in situ par les parrains et marraines de l'événement.

- Du 12 au 16 mars, **des ventes solidaires** de jonquilles et de produits dérivés seront organisées Place du Panthéon et du 11 au 15 mars **aux entrées des sites hospitaliers de l'Institut Curie à Paris, Saint Cloud et Orsay.**

Sur l'ensemble du territoire français des événements solidaires seront organisés grâce à la mobilisation d'associations, de communes, d'entreprises...

unejonquillecontrecancer.fr/evenements

Le succès des précédentes éditions, c'est grâce à la mobilisation de chacun !

- **En 2023** : 1 400 000 € de dons collectés. Thématique portée : Innover pour dépister et diagnostiquer le cancer toujours plus tôt.
- **En 2022** : 1 000 000 € de dons collectés. Thématique portée : la lutte contre les cancers des adolescents et jeunes adultes.
- **En 2021** : 630 000 € de dons collectés. Thématique portée : le développement de l'intelligence artificielle et les big data.

Ils nous soutiennent

Les marraines & parrains de l'édition 2024 !



Astrid Bard

© François Roelants / Canal+



Christophe Beaugrand

© Laurent VU / TF1



Cécile Cassel

© Dimitri Coste



Clémentine Célerié

© Bruno Tocaben



Pauline Clavière



Antoine de Caunes



Ruth Elkrief



Cindy Fabre



Rebecca Fitoussi



Mareva Galanter



Carine Galli



Élodie Gossuin



Thomas Isle



Yani Khezzer



Maya Lauqué

© Jérémie Lamarch



Agathe Lecaron



Marine Lorphelin



Hélène Mannarino

© Christophe Chevalin / TF1



Thierry Marx

© Mathilde de l'Ecotais



Hervé Mathoux



François-Xavier Ménage



Vincent Niclo

© Cyril George Jerusalem



Tom Novembre



Jessica Préalpato

© Virginie Garnier



Anne Roumanoff

© Ingrid Mareski



Justine Salmon



Carole Tolila



Les partenaires officiels

d'Une Jonquille Contre le Cancer



Truffaut, partenaire historique et fondateur de la campagne depuis 20 ans, offre cette année encore 10 000 pots de jonquilles qui seront proposés à la vente sur les stands place du Panthéon et aux entrées des sites de l'ensemble hospitalier de l'Institut Curie (Paris, Saint-Cloud, Orsay), du 11 au 16 mars 2024. Toutes les jardinerias de l'enseigne renouvellent leur opération de produit-partage, en reversant 1€ par bouquet, sac, totebags et pots de jonquille vendus du 12 au 24 mars. Truffaut et sa fondation renouvellent leur opération d'arrondi en caisse, du 13 février au 24 mars qui permettra de financer un projet de végétalisation d'un espace de l'Institut Curie.

La Fondation Swiss Life, partenaire historique depuis 20 ans, mobilise l'ensemble des collaborateurs Swiss Life France, **Ma santé facile**, Swiss Life Banque Privée, Swiss Life Asset Managers, dans le cadre de la campagne à travers : des ventes solidaires, le challenge de course connecté, des événements sportifs, pages de collecte en ligne... autant d'initiatives abondées par la Fondation Swiss Life pour encourager et valoriser cet engagement. La Fondation Swiss Life abonde égale-

ment d'1€ chaque kilomètre parcouru sur les vélos solidaires connectés sur le village Jonquille place du Panthéon du 12 au 16 mars.

Bioderma renouvelle son engagement et porte l'espoir pendant tout le mois de mars en sensibilisant ses collaborateurs à l'importance de la lutte contre le cancer, en leur proposant de transformer leur énergie en don en participant à la Course de la Jonquille connectée et en leur proposant d'acheter nos emblématiques pots de jonquille sur les sites de Lyon, Paris et d'Aix-en-Provence.

CF&R (Compagnie des Fromages & RichesMonts) soutient cette année encore généreusement les missions de l'Institut Curie et mobilise ses collaborateurs pour parcourir un maximum de kilomètres lors de la Course de la Jonquille. Pour la 20ème édition de notre campagne, ils organisent également des ventes solidaires de goodies jonquille auprès de leurs collaborateurs.

Le groupe Klépierre et 20 de ses centres commerciaux se mobilisent depuis le 2 février et jusqu'au 24 mars

2024, dans toute la France, en proposant des stands de ventes et d'animations, de vélos solidaires dont les kilomètres pédalés par le public sont abondés par Klépierre, mais également des collectes de dons en ligne sur notre plateforme dédiée.

La Fédération Française de Rugby a dédié cette année deux matchs à la campagne Une Jonquille Contre le Cancer :

- Vendredi 23 février 2024, - France/Italie des U20 à 21h à Béziers.
- Dimanche 25 février 2024, -France/Italie du XV de France masculin à 16h à Lille.

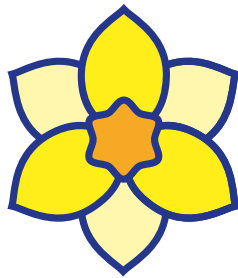
Les équipes de France ont porté l'espoir contre le cancer en arborant le badge jonquille lors de ces 2 grands événements sportifs.

Retrouvez l'ensemble des entreprises qui portent l'espoir contre le cancer : unejonquillecontrelecan- cer.fr/ils-sengagent/



Les médias partenaires mobilisent leurs publics en relayant les messages d'appel à générosité, habillent les plateaux de leurs émissions aux couleurs de la jonquille et offrent une visibilité à la campagne Une Jonquille Contre le Cancer campagne nationale solidaire en espaces publicitaires presse, TV et radio gracieux.





20 ANS
UNE JONQUILLE
CONTRE LE CANCER .FR