

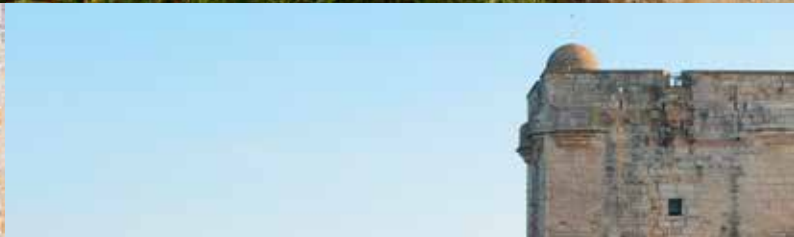


© Saada Romain - Ferrer Fabien - Collioure (66) - Région Occitanie



© Lapeyrière Sébastien - Massif du Montblanc (65) - Région Occitanie

TOURISME DOSSIER DE PRESSE



TOURISME EN OCCITANIE BILAN ET PERSPECTIVES

Le tourisme durable et de proximité au cœur de la stratégie régionale de relance et de transformation de la filière

Narbonne, le mercredi 19 mai 2021



© Lecarpentier Lydie - Figeac (46) - Région Occitanie



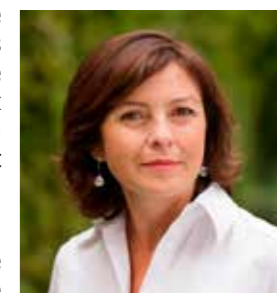
© Camberoque Nina - Aiguas-Mortes (30) - Région Occitanie

Sommaire

ÉDITOS	3
[AVANT-PROPOS] ETÉ 2020 ET HIVER 2020-2021 : UN CONTEXTE INÉDIT IMPACTANT L'ENSEMBLE DE LA FILIÈRE RÉGIONALE	4
▲ Une saison estivale 2020 en partie sauvée grâce au tourisme de proximité	4
▲ Un bilan contrasté pour la filière touristique régionale cet hiver	5
I - SOUTENIR LE POUVOIR D'ACHAT, ACCOMPAGNER LA RELANCE D'ACTIVITÉ ET POURSUIVRE LA TRANSFORMATION DE LA FILIÈRE	6
▲ Pour les habitants d'Occitanie : des mesures prolongées et enrichies pour soutenir leur pouvoir d'achat et favoriser le tourisme de proximité.....	6
▲ Pour les professionnels et entreprises du tourisme : de nouveaux outils de soutien à la relance	9
▲ Pour la filière touristique : de nouvelles solutions de financement et des plans structurels pour poursuivre la transformation vers un tourisme durable et solidaire	12
II - PANORAMA DES INTERVENTIONS RÉGIONALES DEPUIS LE DÉBUT DE LA CRISE COVID-19	14
[ANNEXES] LES CHIFFRES ET INFOS CLÉS DU TOURISME EN OCCITANIE	16

“ Notre volontarisme sur le tourisme de proximité nous permet de répondre à la crise et de préparer l'avenir de la filière ”

Notre région, comme l'ensemble du pays, traverse une crise sans précédent. Pour la filière touristique régionale et ses professionnels, les conséquences sont très préoccupantes. Je pense aux saisonniers, aux restaurateurs, aux commerçants, aux stations de montagne, aux professionnels de l'hébergement, du thermalisme, de l'événementiel et des loisirs, aux entreprises de transport de voyageurs... et bien sûr à nos territoires qui, pour beaucoup d'entre eux, puisent leur dynamique directement dans l'activité touristique.



Malgré tout, nous avons su faire face collectivement, en misant sur le tourisme de proximité, le soutien au pouvoir d'achat et l'aide à la relance d'activité pour les entreprises. Nos territoires et nos professionnels ont su faire preuve d'une formidable capacité d'adaptation qu'il convient de saluer. Je remercie également nos concitoyens qui ont fait le choix du « voyager local » en 2020. Je sais qu'ils seront de nouveau au rendez-vous cet été !

Avec le Comité régional du tourisme et des loisirs, nous avons répondu présents pour aider les professionnels à passer la crise et faciliter les départs en vacances du plus grand nombre. Le succès de la carte Occ'Ygène et des billets de trains liO à 1€ témoignent de la pertinence et de l'intérêt du tourisme de proximité. J'en suis convaincue, aujourd'hui plus que jamais, le premier touriste c'est l'habitant. Nous poursuivons dans cette voie pour préparer la saison estivale 2021.

Pour autant, si nous avons su nous mobiliser sans relâche face à l'urgence, nous n'avons pas abandonné notre projet d'avenir pour le tourisme en Occitanie. Cette crise vient aussi confirmer la nécessité de revoir notre modèle de développement, nos modes de productions, notre rapport à la nature, nos habitudes de déplacement. Cela touche également l'activité touristique. Avec notre Pacte Vert adopté en 2020, nous engageons donc l'Occitanie dans cette nouvelle voie, celle du tourisme du 21^e siècle, plus solidaire et plus responsable.

Carole Delga
Présidente de la Région Occitanie/ Pyrénées-Méditerranée

“ Notre destination a su tirer son épingle du jeu ”

Entre espoir et résilience l'année 2020 aura été celle de tous les dangers pour la filière touristique régionale. Au fil des annonces gouvernementales, pour faire face à un contexte sanitaire très préoccupant, il en a fallu du courage aux socio-professionnels d'Occitanie pour surmonter cette crise d'une ampleur inédite pour le secteur du tourisme !



Dès 2019, le CRTL avait déjà anticipé les changements nécessaires d'un tourisme en pleine mutation et forcément amplifiés, depuis, par la situation que nous vivons actuellement.

En recentrant ses efforts sur un tourisme de proximité, porteur de sens et garant d'un équilibre au bénéfice de ses habitants, le CRTL avait ainsi pris une longueur d'avance, c'est sans doute ce qui a permis à notre destination de tirer son épingle du jeu, l'été dernier, en confortant sa place de 1^{ère} destination de vacances pour les touristes français.

Surfant sur le succès de la carte Occ'Ygène qui a séduit plus de 35 000 familles depuis sa création, le CRTL lance pour la prochaine saison une plateforme de réservation inédite au service des professionnels et des usagers tout en développant un nouveau plan de relance baptisé « programme tremplin » qui vise à la fois à soutenir les filières (thermalisme, tourisme urbain, hôtellerie de plein air...) et les destinations.

Le CRTL est plus que jamais aux côtés des acteurs de la filière tourisme régionale et c'est fort de ce déploiement sans précédent que nous pouvons imaginer, tous ensemble, des lendemains plus sereins.

Vincent Garel
Président du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie

[AVANT-PROPOS] - ETÉ 2020 ET HIVER 2020-2021 : UN CONTEXTE INÉDIT IMPACTANT L'ENSEMBLE DE LA FILIÈRE RÉGIONALE

Pilier de l'économie et de l'attractivité régionale, la filière touristique a été directement touchée par la crise sanitaire et ses conséquences économiques et sociales.

Déjà engagés dans une démarche de « tourisme de proximité », la Région Occitanie, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs (CRTL) ainsi que l'ensemble des professionnels de la filière ont pu rapidement orienter leurs efforts à destination des clientèles régionales et nationales, et ainsi palier en partie la baisse de fréquentation des clientèles internationales.

[REPÈRES]

L'impact de la crise Covid-19 sur l'activité touristique régionale en 2020

- Baisse des nuitées de **-23,7%** (soit 50 millions de nuitées), **-48%** pour les clientèles étrangères.
- Lourdes représente **17%** de ces nuitées perdues.
- A l'inverse, les nuitées des clientèles françaises augmentent de **+2,4%** sur l'année, pour atteindre **+28%** sur l'été 2020 (record au niveau national).
- En plein été 2020, l'Occitanie progresse de **+1%** tous marchés confondus : seule progression sur l'ensemble des destinations méditerranéennes (PACA : -5% par exemple).
- En 2020, l'économie touristique régionale a perdu **4 Mds€**. La baisse de fréquentation de la clientèle étrangère pèse pour 75% de cette perte.

Source : CRTL Occitanie



> Une saison estivale 2020 en partie préservée grâce au tourisme de proximité

Alors que l'année 2020 laissait présager une belle saison touristique, le premier confinement instauré le 17 mars a mis un coup d'arrêt brutal à l'optimisme des professionnels du secteur.

Après un printemps atone (-89% de fréquentation sur le littoral, -87% dans les Pyrénées à Pâques), et avec un repli d'au moins 40% en juin malgré la levée progressive des restrictions, **l'économie touristique a retrouvé provisoirement quelques couleurs lors des vacances d'été.**

Malgré une baisse de 47% des nuitées de clientèles étrangères au cours de l'été 2020, **la clientèle française, et en particulier la clientèle de proximité, a permis de sauver la filière touristique en Occitanie. 51%** des habitants d'Occitanie déclarent être restés dans leur propre région pour leurs vacances d'été l'an dernier.

L'Occitanie est ainsi la **seule région de France à avoir connu un été positif (+1%)** grâce à une très forte fréquentation de la clientèle française (+28% de nuitées en juillet et août). Malgré la crise sanitaire l'Occitanie préserve son leadership national de destination préférée des français.

Source : CRTL Occitanie.

> Un bilan contrasté pour la filière touristique régionale cet hiver

L'hiver 2020-2021 a connu en France et particulièrement en Occitanie une situation des plus inédites **avec une saison blanche pour les stations de ski**, mettant en péril l'équilibre financier déjà précaire des stations de montagne.

Les stations de ski ont connu **une baisse de fréquentation de -23% par rapport à février 2020**. Les entrées financières consécutives à la pratique d'activités de substitution au ski alpin (raquettes, ski de fond) ne **représentent que 10% du chiffre d'affaires généré par la vente de forfaits de ski alpin**. Il est à relever néanmoins que les vacanciers étaient bien présents cet hiver à la campagne (qui accuse une baisse de 14,5% « seulement ») ou sur le littoral (-15%).

Malgré cette baisse de fréquentation avérée, **certains types d'hébergements sont parvenus à tirer leur épingle du jeu**. Les hébergements non marchands (résidences secondaires, séjours en famille ou chez des amis) ont été plébiscités tout comme les hébergements locatifs (gîtes ou meublés de tourisme).

Source : CRTL Occitanie.



[ZOOM SUR...]

Perspectives 2021 : l'envie d'évasion des Français est bien là !

45% des Français ont dit vouloir profiter de la fin de la limitation des déplacements pour partir en weekend et/ou en vacances **au mois de mai 2021**.

Pour l'été, 72% des Français ont prévu de partir en vacances :

➤ Pour **19%** d'entre eux, la destination de séjour n'est pas arrêtée mais **68% prévoient d'ores et déjà de séjourner en France**.

➤ Plus largement, les Français adapteront cette année encore leurs projets de vacances et de week-ends au contexte sanitaire. Ainsi, **90%** des Français se montreront vigilants sur les démarches sanitaires mises en œuvre, **78%** rechercheront des espaces moins fréquentés, **83%** choisiront un hébergement annulable facilement et gratuitement en dernière minute.

➤ Que ce soit pour les séjours de mai ou pour l'été à venir, **l'Occitanie fait partie des régions privilégiées par les français**.

➤ Les tendances de réservation sont plutôt encourageantes pour cet été, notamment pour l'hôtellerie de plein-air et le locatif.

Source : Intention de départ des Français – Mai 2021 – ADN Tourisme.

I - SOUTENIR LE POUVOIR D'ACHAT, ACCOMPAGNER LA RELANCE D'ACTIVITÉ ET POURSUIVRE LA TRANSFORMATION DE LA FILIÈRE

Dans ce contexte particulier, la Région et ses partenaires ont souhaité soutenir la filière en répondant à l'urgence via des **dispositifs d'aides aux entreprises et des offres incitatives dédiées aux habitants d'Occitanie**. En parallèle, la Région a poursuivi le travail d'animation de la filière, engagée dans une transformation vers un tourisme plus durable et plus solidaire. Une démarche d'avenir qui s'inscrit dans le cadre du **Pacte Vert pour l'Occitanie adopté en 2020**.

> Pour les habitants d'Occitanie : des mesures prolongées et enrichies pour soutenir leur pouvoir d'achat et favoriser le tourisme de proximité

► Succès de l'été 2020, la carte Occ'Ygène est reconduite et élargie à de nouveaux publics

Lancée à l'été 2020 par la Région et le CRTL, la carte Occ'Ygène propose des **avantages et réductions sur de nombreuses prestations touristiques et de loisirs en Occitanie** : activités de plein air, agritourisme et œnotourisme, excursions et visites guidées, sites culturels et touristiques, camping et villages vacances... Elle **facilite ainsi l'accès du plus grand nombre à des loisirs de proximité et permet de générer de la fréquentation et de la trésorerie chez les prestataires partenaires**.

Proposée à un **tarif allant de 7€ à 20€**, la carte est **gratuite pour les jeunes de 18 à 26 ans et les familles modestes**. En complément des réductions proposées auprès de plus de 300 partenaires dans la région, **les familles modestes peuvent bénéficier d'une monétisation de la carte pouvant atteindre jusqu'à 200€ par foyer (en fonction des revenus)**.

[REPÈRES]

La carte Occ'Ygène en bref

- **35 000** cartes commandées (représentant 100 000 bénéficiaires) dont **13 800** cartes monétisées par la Région.
- **300** offres pour (re)découvrir la région à des tarifs préférentiels.
- **90%** des usagers interrogés déclarent qu'ils n'auraient pas profité de ces prestations de loisirs sans le crédit accordé par la Région.

Objectif 2021 :

Atteindre 400 structures partenaires pour un volume d'affaires généré estimé entre 3 et 5 M€.



Nouveautés Carte Occ'Ygène 2021 :

En plus des 3 modèles de carte proposés en 2020 (Jeune, Famille, Famille+), le CRTL et la Région proposent cette année **4 formules supplémentaires** :

- « **Solo** » pour les plus de 25 ans sans enfant.
- « **Senior** » pour les plus de 60 ans.
- **Formule Duo** permettant d'offrir les mêmes réductions à l'accompagnant du titulaire de l'une de ces 2 cartes.
- **Une version de la carte (monétisée sous conditions de ressources) destinée aux personnels des établissements de santé ou médicaux-sociaux mobilisés sur le front du COVID-19** sera également mise en place à compter du 1^{er} juillet et jusqu'à fin septembre.
- **Une offre de transport en trains liO sera intégrée dans la carte Occ'Ygène pour les familles les plus modestes**, afin d'encourager les transports collectifs pour rejoindre les sites touristiques de la région.

=> **Informations et démarches en ligne :**
<https://www.tourisme-occitanie.com/loisirs/la-carte-occ-ygene>

► Pour découvrir l'Occitanie : « allez-y avec liO »

Largement plébiscitées en 2020, les offres liO seront renouvelées pour la saison estivale 2021. Elles visent à **soutenir le pouvoir d'achat des habitants**, à favoriser le recours aux transports en commun et à générer de la fréquentation auprès des professionnels du tourisme.

Pour l'été 2021, ces offres liO portent notamment sur :

- **Plus d'1 million de billets à 1€ pour les trains régionaux liO (voir encadré ci-après).**
- **La desserte des lieux touristiques et culturels avec les offres EvasiO' combinant « trajet + billet d'entrée ou City pass »** (- 50% sur le trajet en train + billet d'entrée ou City pass à un tarif préférentiel) : Toulouse, Montpellier, Albi, Collioure, Béziers, Perpignan, Lourdes, Château de Foix, Musée Soulages, Pic du Midi... Ainsi que le **train « événementiel » Rive droite du Rhône** (4 circulations dans l'été).
- **La desserte des grands événements** : avec par exemple Pause guitare (navette car liO à 4€ l'aller-retour), Occitanie E-sports et FISE à Montpellier (EvasiO' : 50% de réduction sur le trajet en train liO), Marches des fiertés de Toulouse et Montpellier (train liO à 5€ l'aller-retour)...
- **Des créations de lignes de cars liO (toujours au tarif de 2€ maximum)** : ligne 126 dans le Gard (Le Pont du Gard et Uzès depuis la Gare Nîmes Pont du Gard), ligne 753 dans le Tarn (une navette des plages depuis Castres vers Valras plage) ; Ligne 878 dans le Lot (Cahors <=> Saint-Cirq-Lapopie <=> Cajarc) ; Ligne Gorges de l'Aveyron (depuis Montauban, vers Bruniquel, Penne et Saint-Antonin-Noble-Val), Ligne 965 dans les Hautes-Pyrénées (Lourdes <=> Cauterets <=> Pont d'Espagne).

Au total, plus de 90 points d'intérêts touristiques sont desservis par le réseau liO favorisant ainsi le tourisme responsable.

[ZOOM SUR...]

Les offres de trains liO cet été, avec notamment plus d'1 million de billets à 1€

- **Trains liO à 1€ tous les week-ends de juin et septembre, pour tous les publics et sur toutes les lignes.**
 - **[Nouveauté] Trains liO à 1€ tous les mercredis de juillet et août, pour tous les publics et sur toutes les lignes.**
 - **Train Jaune à 5€ durant tout l'été.**
 - **Augmentation de la desserte en trains liO entre Perpignan et Cerbère en juillet et en août**, avec 11 trains supplémentaires le samedi et 10 trains supplémentaires le dimanche (soit 1 train par heure de 9h et à 20h, ainsi que des retours plus tardifs).
- Pour rappel, depuis le mois d'avril et jusqu'à fin août, **2 000 jeunes de moins de 26 ans participent à l'expérimentation « + = 0 » et bénéficient ainsi de la gratuité des trains sur l'ensemble du réseau liO**, avant une généralisation à compter du mois de septembre 2021.

=> **Découvrir toutes les offres liO en détail :** <https://liO.laregion.fr/Allez-y-avec-liO>



[ZOOM SUR...]

19 mai 2021 : ouverture du musée Narbo Via

Après une ouverture prévue en décembre dernier, puis finalement repoussée en raison de la crise sanitaire, **Narbo Via ouvre enfin ses portes ce mercredi 19 mai**, permettant ainsi au public de venir découvrir les plus de 7 000 pièces que renferme ce musée dédié à la Narbonne antique.

Compte tenu du contexte sanitaire, **des aménagements et un protocole dédié ont été mis en place pour accueillir le public dans de bonnes conditions** : jauge de 330 personnes, créneaux de visite, réservations en ligne, parcours de visite à sens unique, stylets à usage unique pour les supports numériques...

Une riche programmation à venir :

- **Du 4 au 6 juin, Rendez-vous aux jardins** : au Musée Narbo Via, déambulation dans les jardins et les espaces d'exposition, proposée par les médiateurs, entre histoire romaine et enjeux contemporains. À Amphoralis, découverte des vertus de plantes déjà connues sous l'Antiquité, accompagnée de médiateurs.
- **18, 19 et 20 juin, Journées européennes de l'archéologie** : visites archéo-nomades entre le musée Narbo Via et Amphoralis, l'Horreum ou le site archéologique du Clos de la Lombarde ; visites découvertes du musée Narbo Via, d'Amphoralis et de l'Horreum ; ateliers mosaïque, numismatique (Horreum) ; fouille archéologique, céramologie et démonstration de tournage gallo-romain (Amphoralis) ; musée mobile dans les jardins du musée Narbo Via.
- **28 juillet, le Festival Radio France Occitanie est à Narbo Via !** Les saxophonistes chanteurs du groupe Quatuor Elipsos, précédés d'un tambour baroque, se produisent dans les salles du Musée.
- **Septembre-janvier, première exposition temporaire du Musée** : Veni, Vidi... Bâti !

Financier majoritaire du musée, la Région Occitanie a mobilisé **56,8 M€** pour la construction du bâtiment, aidée de l'État (1,45 M€) et de l'Union européenne (6M€). Par ailleurs, le musée bénéficie de l'appellation "Musée de France" depuis fin 2020. La réalisation du bâtiment a été portée par l'agence internationale « Foster+Partners », associée au studio Adrien Gardère pour la muséographie et à l'architecte d'opération nîmois Jean Capia.

=> **Informations et réservations** : <https://narbovia.fr/>

=> **Dossier de presse ci-joint.**



© Pouchard Sébastien - Région Occitanie - Arch. Foster + Partners

GRATUITÉ DU MUSÉE EN JUIN !

Sur proposition de Carole Delga, présidente de la Région Occitanie et de l'EPCC Narbo Via, **la gratuité totale et exceptionnelle du musée et des sites archéologiques** d'Amphoralis et de l'Horreum, sera proposée lors d'un conseil d'administration organisé dans les prochains jours.

Elle s'appliquera pour l'ensemble du mois de juin.

► Un « serious game » pour plonger dans l'univers des Grands Sites Occitanie Sud de France

Le Serious Game « **Occitania** » est un outil digital de médiation, à destination notamment des enfants de 7 à 12 ans, pour **raconter de façon originale et inédite l'histoire de l'Occitanie**.

Il invitera les jeunes publics à parcourir la région Occitanie pour découvrir de manière ludique ses 41 Grands Sites et faire la connaissance de personnages emblématiques du territoire.

« Occitania » sera disponible **à compter de septembre 2021**, en français et en anglais, sur ordinateurs, tablettes et smartphones.

=> **La vidéo de présentation.**

[REPÈRES]

Les Grands Sites Occitanie / Sud de France

Complétée en 2020 avec « Montpellier Méditerranée », la collection des Grands Sites rassemble désormais 41 destinations sur l'ensemble du territoire régional. De juin à septembre, ils feront l'objet d'une exposition photos inédite sur le site du Pont du Gard.

=> **Plus d'infos sur les Grands Sites** : <https://www.grands-sites-occitanie.fr/>

=> **Les vidéos « bons plans ».**

► Pour les professionnels et entreprises du tourisme : de nouveaux outils de soutien à la relance

► Une plateforme de réservation d'hébergements, sans intermédiaire et sans commission

Dans le cadre de la relance de l'économie touristique en Occitanie et en cohérence avec la politique régionale visant à encourager la consommation locale, le CRTL proposera aux professionnels du tourisme, **dès l'été 2021, une solution de commercialisation complémentaire directement disponible sur son site www.tourisme-occitanie.com**

L'objectif est d'utiliser l'audience du site existant pour **générer de l'activité commerciale au bénéfice des entreprises touristiques d'Occitanie et offrir ainsi une solution de mise en marché sans intermédiaire et sans commission.**

Cette plateforme a également pour ambition de répondre à une tendance grandissante de la part de la clientèle touristique souhaitant **donner du sens à sa consommation touristique et privilégier, à prix équivalents, les démarches s'inscrivant dans une logique de circuit court et favorisant les retombées économiques locales.**

Une première phase expérimentale qui devrait proposer **500 offres d'hébergement sera mise en ligne à compter du 15 juin**. La plateforme aura vocation à être développée et pérennisée par la suite.



© Lacarpentier Lydie - Région Occitanie

[ZOOM SUR...]

Le fonds L'OCCAL prolongé et adapté aux stations thermales

Lancé en 2020 au sortir du 1^{er} confinement, le dispositif L'OCCAL permet d'accompagner **les entreprises du secteur du tourisme, des loisirs, de la culture, de l'événementiel, du commerce et de l'artisanat** via des aides à la trésorerie (avances remboursables) et des subventions pour **soutenir les investissements sanitaires et de relance, ainsi qu'une aide au loyer durant le 2^{ème} confinement**.

Ce dispositif partenarial doté de **80M€** est abondé financièrement par la Région, la Banque des Territoires, 12 Départements (jusqu'au 31/12/2020) et 153 Intercommunalités.

Compte tenu de l'impact des restrictions sanitaires sur les professionnels et entreprises, **la Région, la Banque des Territoires et les EPCI ont décidé de prolonger le dispositif L'OCCAL jusqu'à la fin de l'état d'urgence sanitaire (1^{er} juin 2021)**.

Par ailleurs, le fonds L'OCCAL est également **adapté au secteur du thermalisme**. Le montant de l'avance remboursable au titre du volet 1 est ainsi déplafonné afin d'accompagner la relance du secteur en apport de trésorerie.

Depuis mai 2020, **15 022** entreprises ont bénéficié des aides à la trésorerie et aux investissements sanitaires ainsi que des aides aux loyers, pour un total de **45,3 M€** (dont 8,8 M€ au titre des loyers).

► Des formations flash pour faciliter la reprise et maintenir l'emploi

Début mai, Pôle Emploi Occitanie enregistrait une hausse de 35% des offres d'emploi sur les métiers de l'hôtellerie, des cafés et de la restauration.

Afin d'accompagner les professionnels de l'hôtellerie - restauration dans la réouverture de leurs établissements, **la Région Occitanie et Pôle emploi viennent de lancer l'opération « Zoom métiers / Hôtellerie, Café, Restaurant en Occitanie »**. Les demandeurs d'emplois possédant une première expérience dans ces secteurs peuvent ainsi bénéficier de formations en vue d'une insertion professionnelle prochaine. Ces **formations courtes, de 1 à 2 semaines maximum**, sont accessibles via une procédure d'inscription accélérée et simplifiée. Elles ont pour objectif de permettre aux demandeurs d'emplois d'être rapidement opérationnels pour postuler et être embauchés à l'issue.

=> Plus d'info sur :

<https://www.pole-emploi.fr/region/occitanie/candidat/opportunite-demploi/hcr-occitanie-2021.html>



► Un plan de relance coopératif porté par le CRTL et les agences départementales du tourisme

Baptisé « **programme tremplin** » et doté d'une enveloppe budgétaire de 3,5 M€, le plan d'actions de relance élaboré par le CRTL pour 2021 s'annonce d'une ampleur inégalée jusqu'à présent. Destiné à booster la consommation touristique régionale, il s'est construit sur la base d'une **coopération collégiale (et unique en France) avec les différents organismes institutionnels du tourisme de la région** et repose sur des actions concrètes et ciblées visant conjointement les grandes filières du tourisme et les différentes destinations infra-touristiques régionales.

Dans la continuité d'un 1^{er} plan de relance déployé en 2020, qui a permis à l'Occitanie d'afficher une meilleure résistance que d'autres destinations, le CRTL reconduit et amplifie son effort financier en 2021 afin de venir en aide aux acteurs du tourisme de la région, toujours tributaires des incertitudes liées au contexte sanitaire.

Original et singulier à plus d'un titre, le « programme tremplin » se base sur une double entrée **répondant à la fois aux attentes des filières touristiques** (thermalisme, tourisme des jeunes, hôtellerie de plein air...) **et des grandes destinations** identifiées à l'échelle de la région (campagne, littoral, montagne, Lourdes, Toulouse...). Il se décline en actions marketing d'une part et en opérations de communication d'autre part, **préemptant notamment l'univers des « voyages qui font grandir »**. Il **se destine avant tout au marché régional voire national**, même s'il n'oublie pas les clientèles européennes de proximité.

Pour faire revenir la clientèle étrangère, le CRTL Occitanie et Atout France vont également engager une grande campagne qui permettra de valoriser l'Occitanie mais aussi ses marques de destinations phares que sont le littoral, les métropoles, les Pyrénées, le Massif Central, mais aussi Lourdes.

Unique en son genre, le « programme tremplin » l'est aussi par son **enjeu collectif et son financement croisé fruit d'un partenariat** impliquant 12 des 13 agences départementales du tourisme d'Occitanie, ses principaux offices de tourisme ainsi que la toute nouvelle Agence des Pyrénées.

Cet engagement collectif permettra également de mettre en place des actions marketing en soutien des filières les plus impactées par la crise, le thermalisme, le tourisme des jeunes ou encore l'œnotourisme afin d'aider les viticulteurs très durement touchés par le gel tardif. Une manière de rappeler que les actions de promotion du terroir et du tourisme sont intimement liées.



Boutonnet Laurent - Région Occitanie

> Pour la filière touristique : de nouvelles solutions de financement et des plans structurels pour poursuivre la transformation vers un tourisme durable et solidaire

► De nouveaux outils via le Fonds tourisme

Mis en place fin 2019 par la Région, la Banque Européenne d'Investissement, MCapital et les Caisses Régionales du Crédit Agricole, le Fonds Tourisme Occitanie, **doté aujourd'hui de 111 M€**, accompagne les projets d'investissements structurants des entreprises touristiques (effet de levier sur les prêts bancaires). **Plus de 180 dossiers** ont été soutenus ou sont en cours d'instruction pour un **effet de levier sur l'investissement régional de 300 M€ à 400 M€**. Déjà réabondé par les partenaires en 2020 (+10 M€ dont 4 M€ Région), en réponse à la crise sanitaire et économique, le Fonds Tourisme propose désormais **de nouvelles solutions financières adaptées aux enjeux de la filière et de sa mutation**.

Le Prêt à impact :

Ce nouveau prêt opérationnel depuis avril 2021 vise à **valoriser l'engagement social et environnemental des entreprises et projets touristiques**. Les critères retenus portent sur des **enjeux sociaux**, tels que l'inclusion, le handicap ou la mixité ainsi que sur des **enjeux environnementaux**, tels que la performance énergétique ou les émissions de gaz à effet de serre. Si les objectifs fixés sont atteints ou dépassés, **l'entreprise financée bénéficie d'une bonification de son taux de crédit**. Si l'objectif n'est pas atteint, le taux contractuel est appliqué.

Le Fonds rebond :

Certains secteurs ont été plus fortement touchés par la crise, comme l'événementiel, le tourisme urbain et d'affaires, le tourisme lourdaise, le tourisme de montagne ou encore le tourisme social et solidaire. Afin de proposer des solutions de financements permettant la restructuration financière de ces entreprises, dont la situation était saine avant la crise, le Fonds Tourisme Occitanie proposera dès le mois de septembre 2021 un **volet dédié à des interventions de rebond**, via une palette complète de moyens d'interventions souples : souscription à des émissions de titres, rachats de titres, prêts participatifs, restructuration de dettes (notamment par l'allongement des dettes historiques), interventions sur les besoins de trésorerie ou l'augmentation exceptionnelle du besoin en fonds de roulement...

Pour accompagner le déploiement de ces nouveaux outils, le Fonds Tourisme fera l'objet en 2021 d'un **nouveau réabondement de la part des partenaires, pour un total de 12M€ (dont 8 M€ par la Région)**.

=> Plus d'info sur le fonds tourisme : <https://www.fondstourismeoccitanie.fr/>

► Des plans structurels pour des secteurs particulièrement impactés

La filière thermalisme et bien-être :

La région Occitanie est la 1^{ère} région thermale française : avec 28 stations thermales et près de 190 000 curistes accueillis chaque année, le thermalisme génère 6 millions de nuitées représentant 120 M€ de retombées économiques sur le territoire et 2 000 emplois directs. Fortement impacté par la crise, le thermalisme a subi en 2020 une perte de chiffre d'affaires de 60% à 70% en moyenne dans chacun des établissements thermaux d'Occitanie.

Face à cette situation, **la Région a adopté en 2020 un plan de relance et de transformation de la filière Thermale et bien-être, doté de 40 M€**, pour soutenir la modernisation, la relance, le développement et la promotion du thermalisme sur le territoire. En 2020, elle a déjà investi **5,4 M€ pour soutenir la filière**, et va poursuivre cette mobilisation en **adaptant son dispositif L'OCCAL pour soutenir sous forme d'avances remboursables** les besoins en trésorerie des stations thermales d'Occitanie.

[ZOOM SUR...]

Une nouvelle vitrine web pour le thermalisme

Mis en ligne le 15 mars dernier, ce tout nouveau site est une vitrine digitale du thermalisme en Occitanie. **Il présente les 28 stations et les 12 pathologies traitées dans la région**. En quelques clics, le visiteur peut ainsi trouver la station thermale d'Occitanie qui correspond à sa pathologie et être mis en relation directe avec la station via un formulaire de contact.

=> Plus d'info sur : www.occitanie-thermale.com

Le secteur événementiel :

La pandémie de Covid-19 a gravement impacté l'industrie des événements et le secteur événementiel, mettant totalement entre parenthèses les perspectives d'évolution de bon nombre d'activités et d'acteurs dans cette filière de poids pour l'économie française : en 2019, l'événementiel représentait un marché de 20 Mds€ en France et a engendré 19,4 Mds€ au bénéfice des acteurs du tourisme, du transport, de l'hébergement, de la restauration et du commerce local, représentant 455 000 emplois.

Pour soutenir le secteur et accompagner la transformation inévitable de la filière en sortie de crise, la Région Occitanie a souhaité **confier à l'Agence pour la diffusion de l'information (ADIT) une étude prospective sur les évolutions et le devenir de ce domaine majeur en Occitanie**. En parallèle, la Région **poursuit son accompagnement des activités événementielles et culturelles** au travers de L'OCCAL, du Fonds Tourisme, et de ses dispositifs de Pass et Contrats existants.

La Montagne :

Près de 150 M€ seront mobilisés sur les prochaines années afin de soutenir le secteur de la montagne, dans le cadre du plan « Montagnes d'Occitanie - Terres de vie 2018-2025 » et en lien avec le plan de relance qui sera mis en œuvre par l'Etat. Pour cela, la Région prévoit la mobilisation d'outils spécifiques pour **accompagner le développement durable et 4 saisons des montagnes d'Occitanie**, via notamment **la Compagnie des Pyrénées, l'Agence des Pyrénées** ou encore le soutien aux activités de pleine nature dans les Pyrénées et le Massif Central : campagnes de promotion dédiées été et hiver, soutien aux investissements publics et privés 4 saisons, grande itinérance, etc.

Lourdais :

Le plan de relance lourdaise est doté de **20 M€ par la Région pour 47 actions co-construites avec l'Etat et les partenaires locaux** : soutien aux entreprises, promotion-communication, requalification urbaine et projets structurants, mobilité, formation et emploi (dont saisonniers). **Près de 4 M€** ont d'ores et déjà été mobilisés par la Région au titre de l'accompagnement des entreprises lourdaises (PASS, Contrats et dispositif L'OCCAL).



[REPÈRES]

Le Tourisme dans le Pacte Vert pour l'Occitanie

L'adoption du Pacte Vert et du Plan tourisme durable et responsable lors de l'Assemblée plénière du mois de novembre 2020 a posé les bases d'un nouveau modèle de développement touristique plus respectueux des hommes, de l'environnement et des territoires, qui **prend en compte la nécessaire adaptation au changement climatique et les évolutions sociétales**.

Quelques exemples d'actions :

- **Rénover les meublés et les copropriétés en bord de mer** pour accroître leur efficacité énergétique et transformer les stations balnéaires.
- **Mettre en place des programmes ambitieux de formation au tourisme durable** et inciter à créer des postes d'animateurs du tourisme responsable.
- **Adapter l'offre de transports pendant la saison touristique** en créant par exemple des haltes éphémères en lien avec les événements culturels, sportifs ou touristiques organisés partout sur le territoire.

=> Plus d'info sur le Pacte Vert : <https://www.laregion.fr/pactevert>

II - PANORAMA DES INTERVENTIONS RÉGIONALES DEPUIS LE DÉBUT DE LA CRISE COVID-19

ACCOMPAGNEMENT D'URGENCE ET SOUTIEN DE LA RELANCE



Fonds de solidarité Occitanie*

Dispositif de solidarité exceptionnel mis en place par la Région Occitanie durant la crise pour venir en aide aux petites entreprises en complétant les aides de l'État. **3 185** entreprises touristiques soutenues. **8,4 M€.**



Pass Rebond, Pass Relance ou Contrat

pour accompagner les entreprises touristiques en s'adaptant à l'évolution de la situation. **780** dossiers déjà votés en 2020-2021 pour un montant d'aides de **47 M€.**



Aide aux loyers*

Jusqu'à 1 000 € d'aides ayant bénéficié à **11 189** commerces, restaurants, professionnels de l'événementiel. **8,8 M€.**



L'OCCAL :

Fonds partenarial avec la Banque des territoires, les départements et les intercommunalités d'Occitanie, pour aider à la reprise de l'activité, doté de **80 M€.**

15 022 entreprises touristiques, commerces, artisanat de proximité, événementiel, culture... dont aides aux loyers pour un total de **45,3 M€.**

SOUTIEN AU POUVOIR D'ACHAT



Carte Occ'ygène

pour renforcer le tourisme en Occitanie et aider les familles les plus fragiles. En 2020 : près de **35 000** cartes distribuées, soit **100 000 personnes** ayant bénéficié de ce dispositif, et plus de **300** prestataires touristiques partenaires.

Dispositif prolongé et adapté pour la saison 2021, voir détail page 6 du dossier de presse.



Opération 1^{ers} départs en vacances

+ de **2 000 enfants** de familles modestes, entre 6 et 17 ans, accompagnés en 2020 par la Région dans le cadre de cette opération portée par l'Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air (UNAT).

Dispositif reconduit pour la saison 2021.



Transports régionaux à petits prix :

dès juin 2020, **1 million** de billets à **1 €** proposés par la Région et la SNCF aux voyageurs des week-ends de juin et septembre et aux jeunes pendant les mois de juillet et d'août. Le tarif de l'ensemble du réseau de cars liO a également été **réduit à 2 €** dès juillet et de façon définitive.

Dispositif reconduit pour la saison 2021, voir détail page 7 du dossier de presse.

AIDE À LA TRANSFORMATION DE LA FILIÈRE



Plan Lourdes :

doté de **20 M€** par la Région. **47 actions prévues** avec l'État et les partenaires locaux : soutien aux entreprises, promotion-communication, requalification urbaine et projets structurants, mobilité, formation et emploi dont saisonniers...



Fonds Tourisme :

Abondé pendant la crise et doté de **111 M€** au total pour soutenir les projets d'investissements structurants des acteurs du tourisme, avec un effet de levier attendu de **300 M€** et **400 M€.** **Plus de 180** dossiers retenus ou en cours d'instruction : **27** dossiers d'ores et déjà financés pour **21 M€.**



Aide au secteur du thermalisme

Plan de relance et de transformation doté de **40 M€** pour soutenir la modernisation, la relance, le développement et la promotion du thermalisme en Occitanie sur les prochaines années. **11 projets** actuellement à l'étude.



Plan Littoral 21 :

Lancé conjointement en 2017 par l'État, la Région Occitanie et la Banque des Territoires, pour soutenir notamment le développement de solutions innovantes par et pour les acteurs du littoral. Près de **640 projets** déjà soutenus pour un investissement de plus d'**1 Md€**, dont **460 M€** de la Région Occitanie. En 2021, l'État et la Région ont lancé l'appel à projet « Tourisme Mer & Littoral » visant à améliorer l'attractivité touristique du littoral. La Région soutient cette 1^{re} édition à hauteur d'**1 M€.**



Aide aux acteurs de la montagne

10 M€ pour accompagner les stations de montagne depuis le début de la crise. Intensification des actions 4 saisons en faveur des stations grâce à la Compagnie des Pyrénées et à L'Agence des Pyrénées.

* Mesures exceptionnelles en 2020.

**145 M€ mobilisés en faveur du tourisme depuis le début de la crise.
En 2021, la Région poursuit ses aides en faveur du secteur touristique.**



La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée

[ANNEXES] - LES CHIFFRES ET INFOS CLÉS DU TOURISME EN OCCITANIE



IDENTITÉ



2^{ÈME} PLUS VASTE RÉGION DE FRANCE

plus vaste que l'Irlande avec 13 départements



8 SITES INSCRITS AU PATRIMOINE MONDIAL PAR L'UNESCO :

Le canal du Midi, Gavarnie - Mont perdu, les Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle, la Cité épiscopale d'Albi, les Causses et les Cévennes, le Pont du Gard, la Ville fortifiée historique de Carcassonne, les Fortifications de Vauban (Villefranche-de-Conflent et Mont-Louis)



2 PARCS NATIONAUX



1 PARC NATUREL MARIN



8 PARCS NATURELS RÉGIONAUX



44 STATIONS DE SPORTS D'HIVER



41 GRANDS SITES OCCITANIE SUD DE FRANCE

Agde-Pézenas, Aigues Mortes - Camargue Gardoise, Albi, Vallée du Tarn, Armagnac Abbaye et Cités, Auch, Aux sources du Canal du Midi, Bastides et Gorges de l'Aveyron, Cahors - Vallée du Lot, Canal du midi - Béziers, Carcassonne et les Citadelles du Vertige, Cévennes, Cirque de Navacelles - Lodève - Pays Viganais, Collioure en Côte Vermeille, Conques, Cordes sur Ciel et les Cités Médiévales, Figeac, Vallées du Lot et du Célé, Foix Montségur, Cités médiévales, Gavarnie - Cauterets Pont d'Espagne, Gorges de l'Hérault, Gorges du Tarn, La Grande Motte, Lourdes, Luchon, Marciac, Massif du Canigó - Pays Catalan, Mende Cœur de Lozère, Millau-Roquefort - Sylvanès, Moissac Lauzerte Auvillar, Montauban, Montpellier Méditerranée, Narbonne Méditerranée, Niaux - Mas d'Azil, Pyrénées Préhistoriques, Nîmes - Pont du Gard - Uzès, Perpignan Méditerranée, Pic du Midi, Pyrénées Aure Louron, Rocamadour - Vallée de la Dordogne, Rodez, Saint-Bertrand-de-Comminges Valcabrière, Sète, Toulouse.



28 ÉTABLISSEMENTS THERMAUX



220 KILOMÈTRES DE CÔTES MÉDITERRANÉENNES



+ DE 50 PORTS DE PLAISANCE

4^{ème} région touristique de France



avec **15,9 MILLIARDS** de consommation touristique



et **96 500 EMPLOIS** touristiques salariés



soit **10%** du PIB régional

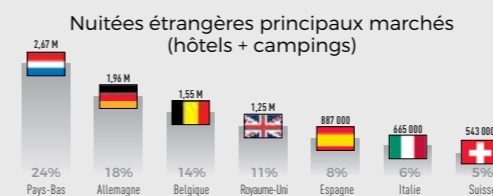


1^{ère} région pour la fréquentation touristique française



3^{ème} région pour la fréquentation touristique étrangère

30 MILLIONS de visiteurs par an



Sources : SDT Sofres - DGE, Banque de France, enquête EVE - INSEE, Direction du Tourisme Région Occitanie - Acooss/Urssaf

1^{ère} capacité d'accueil touristique de France



avec **3,3 MILLIONS** de lits



près de **26,3 MILLIONS** de nuitées en hôtellerie de plein air (1er rang national)



16,3 MILLIONS de nuitées en hôtellerie (4ème rang français)



1^{ère} destination thermale de France



avec **188 000** curistes environ



soit près de **1/3** du marché national du thermalisme

CHIFFRES CLÉS

NOTES



.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

CONTACTS PRESSE

Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

Frédéric Neuman

frederic.neuman@laregion.fr - 06 19 45 88 18

Mathilde Masson

mathilde.masson@laregion.fr - 06 07 75 52 82

CRTL

Sophie Pellegrin-Ponsole - spp@crtoccitanie.fr

Patrick Fontanel - patrick.fontanel@crtoccitanie.fr



La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée