



Une école au « **cœur** » de l'entreprise

→ L'EGC Tarbes-Pyrénées est adossée à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Tarbes des Hautes-Pyrénées .

→ Elle fait partie du réseau national BACHELOR EGC : 30 écoles sont présentes sur le territoire et permettent des échanges d'expériences et un travail en synergie.

→ Créée en 2008, l'EGC Tarbes-Pyrénées regroupe un total de 46 élèves sur deux promotions.

→ Nouvellement implantée sur le campus tarbais, l'EGC Tarbes-Pyrénées se veut **résolument proche de l'entreprise**. Elle a été créée à l'initiative de la CCI de Tarbes et des Hautes-Pyrénées soucieuse de répondre aux attentes des entreprises locales. La pédagogie de l'EGC s'appuie sur la proximité avec les entreprises locales et accorde une place importante aux interventions de professionnels et chefs d'entreprise qui sont, aussi, associés à la conception des programmes.

→ L'EGC Tarbes-Pyrénées s'adapte afin de répondre aux nouveaux besoins des entreprises.

→ L'insertion professionnelle des futurs diplômés est le fil conducteur de la pédagogie de l'EGC.

93% des diplômés 2008 ont trouvé leur premier emploi en moins de 6 mois (enquête 2009 Réseau national BACHELOR - EGC)

La Force du réseau EGC

Les EGC sont adossées aux Chambres de Commerce et d'Industrie et délivrent des diplômes reconnus.

→ Diplôme Bac +3 de « Responsable en Marketing commercialisation et Gestion » reconnu par l'Etat inscrit au RNCP

→ BACHELOR professionnel « Métiers du Commerce et de la Gestion » - Label des CCI

Elles se distinguent sur plusieurs points :

l'admission en EGC est post-bac et forme à bac + 3. Elles dispensent un programme BACHELOR et délivrent un titre de « Responsable en marketing, commercialisation et gestion » reconnu par l'Etat ;

- le recrutement des étudiants EGC est plutôt un recrutement de proximité ;
- majoritairement originaire de la région, un grand nombre de jeunes diplômés EGC y restent à l'issue de leur formation ;
- les entreprises locales et régionales, notamment les PME-PMI, sont très fortement impliquées dans la formation, dans les stages et les missions proposées par les EGC ;
- les diplômés EGC – « retour sur investissement » des PME-PMI de la région – bénéficient d'une insertion professionnelle forte et rapide.

Ainsi, fortement ancrées dans le tissu local, les **EGC se sont donné pour mission de former les futurs « middle-managers » dont les entreprises ont besoin.**



30 stages en entreprise en 2009

Un tiers du temps – **7 mois sur 3 ans** – de la formation est consacré aux stages en entreprise, ce qui constitue un atout indéniable pour l'insertion.

La mission de fin d'étude, choisie par chaque étudiant en fonction de son projet professionnel et dont l'évaluation comptera pour l'obtention du diplôme, a une durée de 3 mois minimum.

C'est à chaque étudiant de trouver un stage en accord avec son projet professionnel, avec l'appui de l'équipe pédagogique.

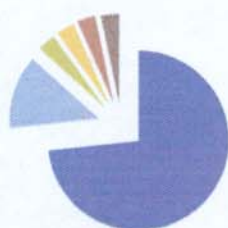


30 stages en entreprise réalisés par la promotion 2008/2011

Près des **2/3** des étudiants ont réalisé leur stage dans les **Hautes-Pyrénées**.

Nous pouvons remarquer également que près de **la moitié** des stages se sont effectués dans le **secteur commercial**.

Répartition Géographique



- Hautes Pyrénées
- Pyrénées Atlantiques
- Gers
- Les Landes
- Haute Garonne





Répartition Secteur d'activité



- Banque / Assurance
- Communication/ Marketing
- Événementiel
- Services aux entreprises
- Vente

Les étudiants ont favorisé les entreprises locales lors de leurs stages.



-  Entreprises de stages avec une forte concentration sur Tarbes.
-  Stages dans les autres villes des Hautes-Pyrénées.
-  Stages dans les Pyrénées Atlantiques.
-  Autres entreprises de stages en dehors du département.

Témoignages : stages des étudiants de première année

- ▶ Dans le milieu bancaire, une élève de la promotion 2008/2011 a réalisé une enquête concernant la satisfaction des professionnels et un plan de prospection auprès des professionnels (clients ou non).

« Grâce au stage, j'ai pu acquérir une expérience professionnelle enrichissante et mettre en pratique mes connaissances acquises à l'EGC. J'ai gagné en autonomie et en maturité »

- ▶ Un élève de la promotion 2008/2011 a accompli un stage dans le secteur de la publicité.

« En tant que responsable de projet, j'ai réalisé des actions publicitaires de tout type (affichage, internet...) menées avec toutes les compétences acquises lors de ma première année. On m'a confié la communication de A à Z d'un festival local. J'ai progressé en rigueur et en organisation. Ce stage a confirmé mon projet professionnel. »





L'association au service des élèves de l'école et des entreprises

Mis en place, lors de la création de l'école, le Bureau des élèves a pour but d'animer la vie étudiante des élèves de l'EGC. Il fédère les initiatives des étudiants au service de la promotion de l'école.

Le bureau des Elèves réalise des actions en lien avec les entreprises locales.

Le BDE est élu par les étudiants, pour un an. Son bureau est composé de six membres

Le BDE est organisé en différentes commissions : promotion de l'école, solidarité, cinéma, sport, soirée à thème...

Dans le courant de l'année 2009-2010, l'association des élèves de l'EGC Tarbes-Pyrénées organisera, pour la première fois, la finale régionale des « EGCiales ». Cet événement est une compétition de négociation commerciale entre les écoles EGC du Sud-Ouest . Il vise à élire les meilleurs vendeurs face à un jury de professionnels et d'enseignants spécialistes de la vente.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter son site internet :

<http://bde-egc-tarbes.webnode.com/>



Le Partenariat avec DECATHLON : une opportunité d'insertion dans l'entreprise

La signature de cette convention de partenariat illustre le rapport privilégié entre EGC Tarbes-Pyrénées et les entreprises. Ainsi ce lundi 30 novembre 2009, nous serons témoins de cette nouvelle entente.

Elle a pour objectif de permettre aux étudiants de l'EGC de mettre en pratique leurs connaissances, au sein d'une entreprise performante, qui valorise le savoir faire et le savoir être.

Pour Décathlon, ce partenariat permettra de recruter des futurs Décathloniens sportifs, vitaux, serviables et concrets.

Cette signature n'est pas sans engagements pour les deux parties. A l'issue de l'année scolaire 2009/2010, les deux parties se réuniront pour faire un bilan des actions menées et définir celles à mener en 2010/2011.

