



Communiqué de presse

Montpellier, jeudi 23 novembre 2017

La Région Occitanie organise le 1^{er} Campus de l'innovation touristique pour les professionnels du tourisme : les inscriptions sont ouvertes !

La Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée organise le 14 décembre 2017 au Parc des expositions de Montpellier, le premier Campus de l'innovation touristique dédié aux professionnels du tourisme. Grâce à plusieurs formats de rencontres entre acteurs de l'écosystème - rendez-vous d'affaires, espace lounge, barcamps, showroom et conférences - le Campus de l'innovation touristique a l'ambition de devenir un temps annuel incontournable pour échanger des idées, des bonnes pratiques et trouver des solutions innovantes.

En donnant des clés aux participants pour se développer et innover, en réunissant les entreprises régionales porteuses de solutions ou d'initiatives innovantes, en testant des idées, et en s'inspirant d'initiatives réussies, le Campus de l'innovation touristique permet à tous les acteurs du tourisme du littoral et de la montagne, des territoires urbains et ruraux - professionnels de l'hébergement-restauration, des sites et activités sportives, touristiques et culturelles, caveaux de dégustation, agences réceptives, guides, transporteurs, offices et agences départementales du tourisme, Parcs naturels régionaux et Pays touristiques, stations classées ou vertes... - de s'inspirer, d'échanger et d'innover.

« L'innovation aujourd'hui la plus visible est celle apportée par les nouvelles technologies, modifiant les comportements, facilitant et enrichissant les expériences de séjour. Les attentes des nouveaux touristes, la recherche de davantage d'authenticité, de respect de l'environnement, de développement local, d'expériences de voyage... sont autant de tendances en demande d'innovation. L'innovation doit irriguer les territoires, notre rôle est de la susciter et la soutenir ! J'appelle tous les acteurs du tourisme de la Région à partager l'innovation pour progresser ensemble, améliorer la compétitivité et créer de la valeur », souligne la présidente Carole Delga.

Planifiés en amont, 300 entretiens qualifiés permettront à 150 entreprises touristiques d'obtenir des avis, conseils ou solutions de la part d'acteurs privés et publics.

L'espace Barcamps favorisera les discussions participatives, pour dégager des idées et des éclairages sur les nouveautés en matière d'hébergement, de paiement, de financement, etc.

Le Lounge, dédié au networking, permettra à tous de faire des rencontres professionnelles informelles.

Le showroom permettra à des entreprises régionales de montrer leurs produits et solutions innovantes : vélos à assistance électrique hydrogène, réalisation d'images par drones, accueil touristique par robots, etc.

Des conférences seront organisées autour de grands témoins pour échanger sur l'évolution du secteur et les nouvelles pratiques : la numérisation de l'offre, le e-tourisme, le m-tourisme, la réalité virtuelle ou augmentée, la data, l'amélioration des organisations, des prestations et procédés, la qualité d'accueil et la création de nouvelles « expériences » pour les touristes, etc.

Les inscriptions sont ouvertes pour les professionnels désireux d'assister au Campus de l'innovation touristique sur :
<https://campusdelinnovation.vimeet.events/fr/>

Programme prévisionnel

9h30 : Ouverture du Campus de l'innovation touristique par Jean-Louis Guilhaumon, vice-président en charge du tourisme et du thermalisme

10h00 : Lancement des rendez-vous d'affaires professionnels, de l'espace lounge et du showroom

Barcamps :

10h00-11h00 : Et si l'innovation c'était vous ?

11h00-12h00 : Parcours client : l'innovation de la continuité ?

11h00-12h00 : Est-il encore possible d'innover avec son offre ?

12h00-13h00 : Une équipe : un capital ! Comment innover dans son management ?

Conférences « Débats d'experts » :

14h00-15h00 : L'innovation dans le tourisme : voyage vers le futur... Anticiper les attentes nouvelles des clientèles !

Intervenants : Vanguelis Panayotis (MKG Groupe), Hadrien Pujol (Groupe Cité Hotels), Josette Sicsic (Touriscopie)

15h00-16h00 : Quels vont être les impacts de l'intelligence artificielle dans l'industrie du tourisme ?

Intervenants : Hélène Quillaud (IBM - Watson Leader Europe), Vivian Vidal (ID-Rezo), Yves Buisson (OT de la Vallée de la Dordogne)

16h00 : Clôture du Campus de l'innovation touristique par Carole Delga, Présidente de la Région

Avec la participation de Serge Trigano (Mama Shelter)

Au cours de cette journée, seront également remis les **Prix Readynov Tourisme** récompensant des projets collaboratifs innovants. La **1^{ère} promotion de startups retenues pour intégrer l'Open Tourisme Lab**, accélérateur régional tourisme et innovation, situé à Nîmes, sera également présentée.

Contact presse :

Barbara ATLAN : barbara.atlan@laregion.fr - Tél.: 04 67 22 63 62 // 07 87 33 89 06 www.laregion.fr

Montpellier : presse-region@laregion.fr **Toulouse :** service.presse@laregion.fr