

**Saison touristique d'été 2016 en Occitanie :**

# **Une bonne saison malgré une fréquentation en baisse à Lourdes et sur le littoral**

*Conférence de presse  
Toulouse, le 27 juin 2017*

**Séverine Bertrand, Stéphane Méloux**

*Insee Occitanie*

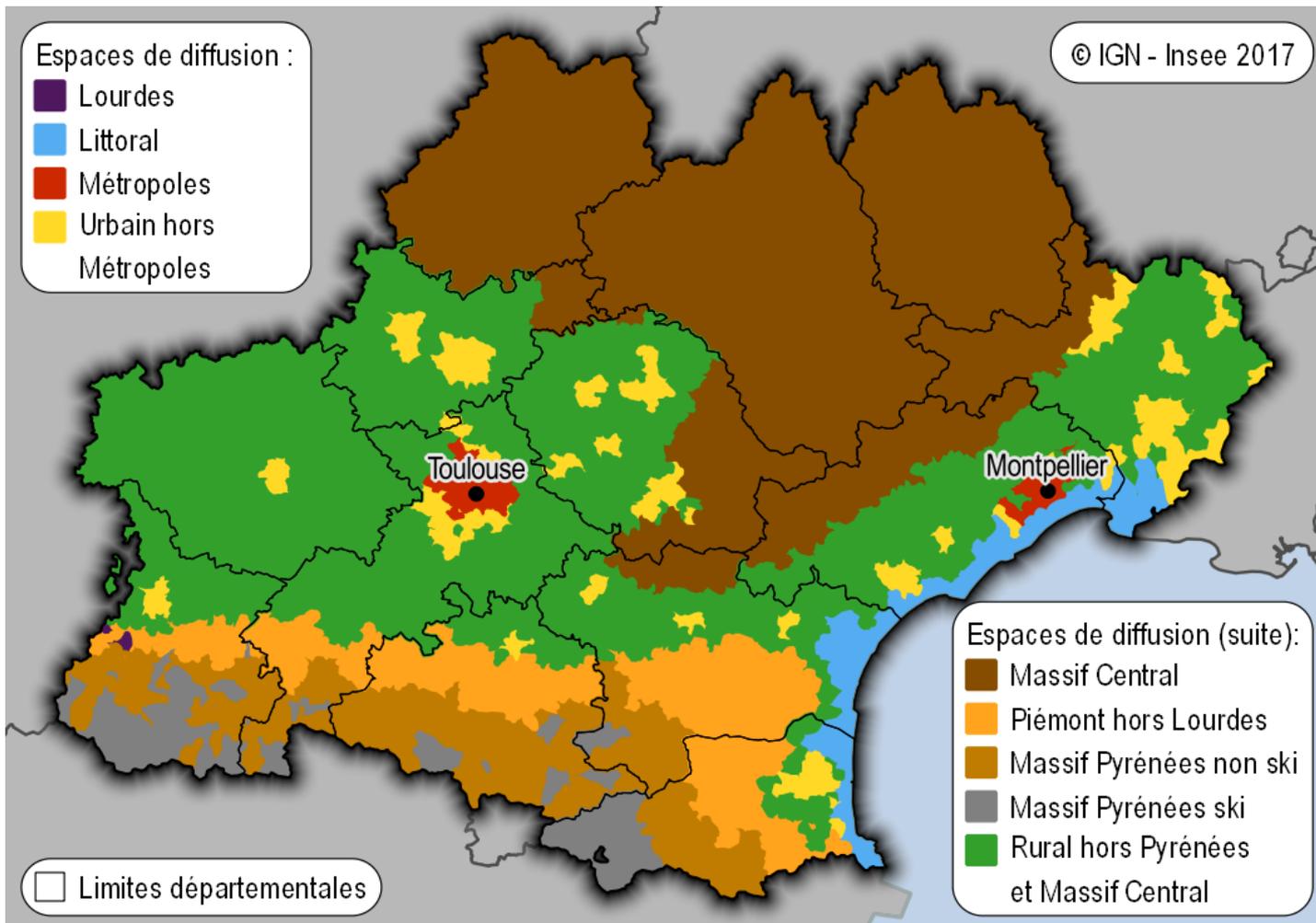


# Une bonne saison malgré une fréquentation en baisse à Lourdes et sur le littoral

---

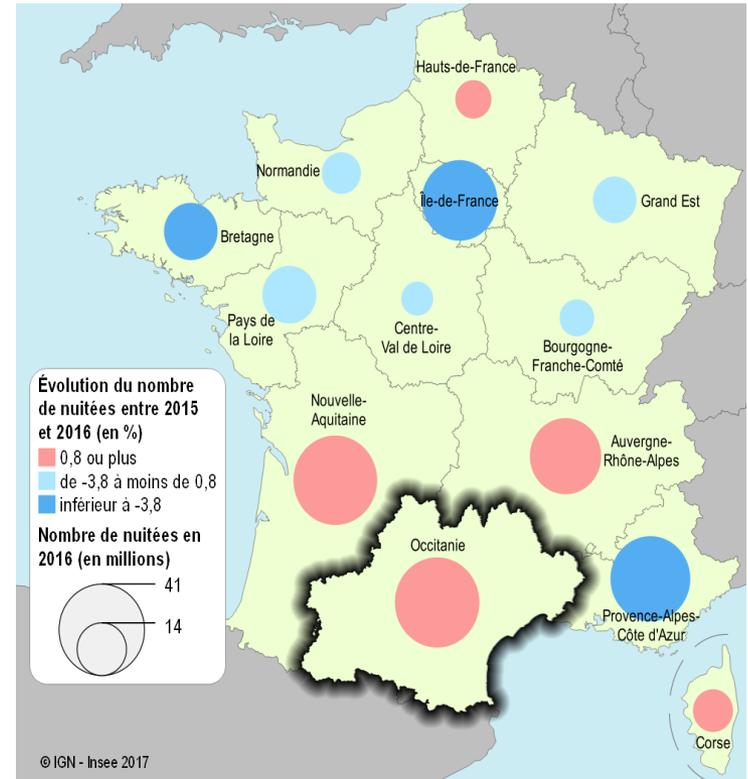
- Les différents espaces touristiques
- La fréquentation augmente dans l'ensemble des hébergements touristiques d'Occitanie
- Evolution de la fréquentation par types de territoires
- Une nuitée sur trois se déroule dans un parc protégé

# Les espaces touristiques



# La fréquentation augmente dans les hébergements touristiques d'Occitanie

- Augmentation de 0,9 % des nuitées en Occitanie
- Baisse de 2,5 % en France métropolitaine
- Pour les régions voisines :
  - Hausse de 2,4 % en Auvergne – Rhône-Alpes
  - Augmentation de 1,5 % en Nouvelle – Aquitaine
  - Baisse de 6,0 % en Provence-Alpes - Côte d'Azur



# La fréquentation augmente dans les hébergements touristiques d'Occitanie

---

Entre mai et septembre 2016 :

- 10,4 millions de touristes qui séjournent en moyenne 3,9 jours
- 40,9 millions de nuitées, soit 16 % des nuitées métropolitaines
- L'Occitanie est la 1<sup>ère</sup> région en terme de fréquentation touristique de mai à septembre 2016...
- ..et la 2<sup>ième</sup> région, après la Corse, où les touristes séjournent le plus longtemps

# La fréquentation augmente dans l'ensemble des hébergements touristiques d'Occitanie

---

- Les touristes étrangers arrivent plus nombreux (+ 1,3 %) et restent plus longtemps
- Les touristes français arrivent légèrement moins nombreux (- 0,4%) mais restent aussi plus longtemps
- Hausse des nuitées étrangères de 2,5 % et des nuitées françaises de 0,3 %

# La fréquentation augmente dans l'ensemble des hébergements touristiques d'Occitanie

## Un début de saison difficile

### Évolution mensuelle des nuitées par type d'hébergements

	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Ensemble de la saison été 2016
Hôtels	-4,3	+3,8	+2,6	+1,5	-1,1	+0,7
Campings	-12,6	+4,8	+4,5	+2,2	+8,0	+2,6
AHCT*	-7,4	-4,9	+0,3	-5,3	-8,5	-4,5
<b>Ensemble</b>	<b>-8,2</b>	<b>+2,5</b>	<b>+3,5</b>	<b>+0,8</b>	<b>+1,1</b>	<b>+0,9</b>

Source : Insee en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

# La fréquentation augmente dans l'ensemble des hébergements touristiques d'Occitanie

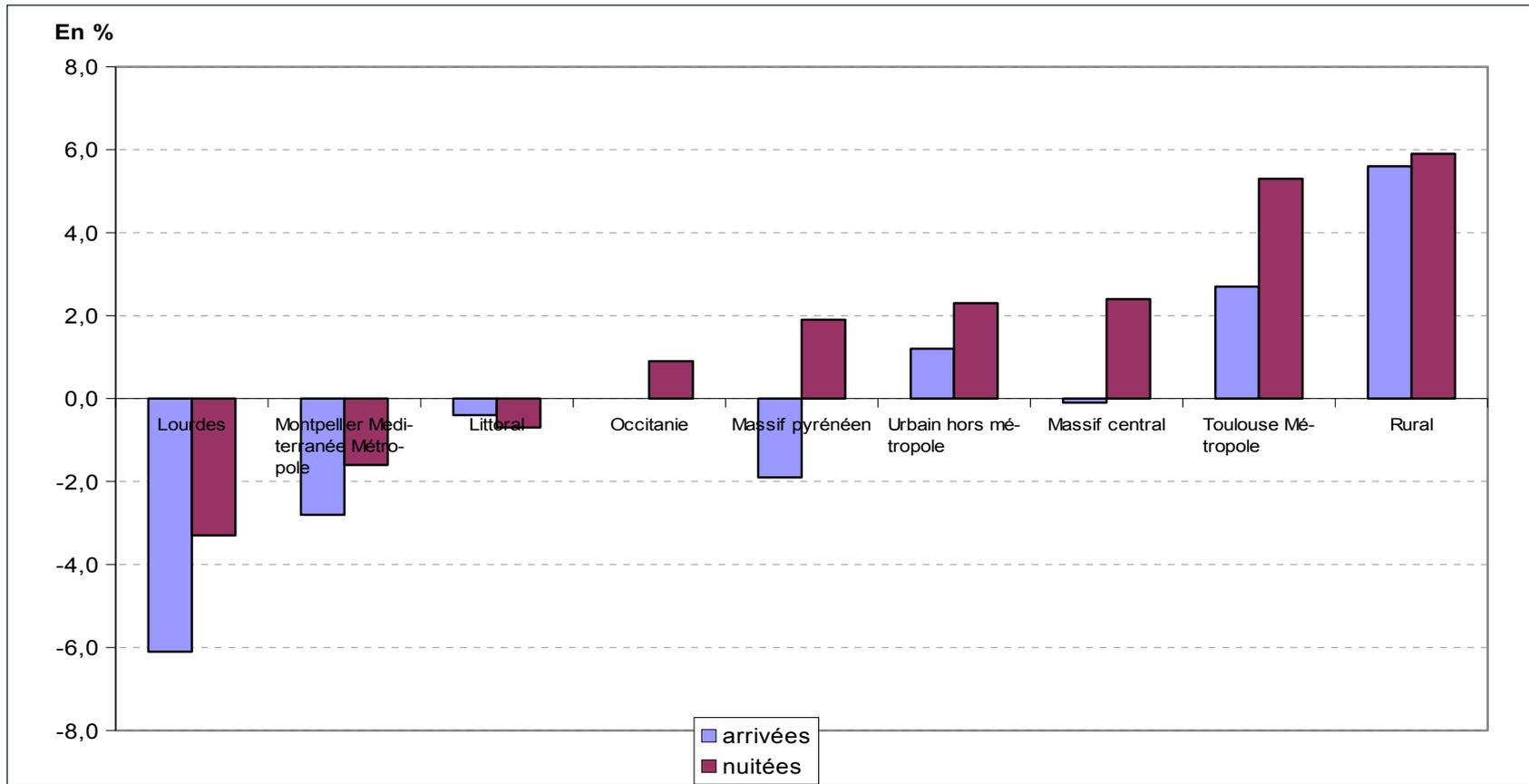
---

## Par espaces touristiques

- Augmentation des nuitées dans le rural, l'urbain et les massifs
- Baisse à Lourdes et sur le littoral, deux destinations « phares » du tourisme occitan

# La fréquentation augmente dans l'ensemble des hébergements touristiques d'Occitanie

## Hausse des nuitées en Occitanie, malgré des arrivées stables



Source : Insee en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

# Massif central : les touristes allongent leur séjour

---

- Les nuitées augmentent de 2,4 %
- 62 % des nuitées du Massif central se déroulent dans l'hôtellerie de plein air.
- Hausse des nuitées de 5,3 % dans les campings
- La fréquentation baisse de 2,7 % dans les hôtels et de 1,2 % dans les AHCT
- Les touristes séjournent plus longtemps quel que soit le type d'hébergement

# Massif pyrénéen : moins de touristes mais des nuitées qui augmente

---

- Hausse de 1,9 % des nuitées dans les hébergements touristiques
- Prés d'un nuitée sur deux se déroulent dans un camping
- Situation inverse que dans le Massif central : baisse dans les campings (-0,7 %), hausse dans les hôtels (+2,2 %) et AHCT (+5,7 %)
- C'est le seul espace où les campeurs français séjournent plus longtemps que les campeurs étrangers

# Rural : des nuitées en hausse quel que soit le type d'hébergement

---

- Hausse de 5,9 % des nuitées
- Près de deux nuitées sur trois se déroulent dans les campings
- Quel que soit le type d'hébergement les touristes viennent plus nombreux et les nuitées augmentent :

Campings : + 7,5 %

Hôtels : + 3,2 %

AHCT : + 3,3 %

# Une fréquentation étrangère en hausse dans l'urbain

---

- Hausse des nuitées de 2,3 %
- + 8,7 % pour les étrangers, stabilité pour les français
- 62 % des nuitées se déroulent dans l'hôtellerie traditionnelle
- Augmentation de 3,1 % dans les hôtels
  - Toulouse Métropole : + 7,7 %
  - Montpellier Méditerranée Métropole : - 1,0 %
  - Urbain hors métropole : + 2,3 %
- Pic de fréquentation en juin dans les hôtels de Toulouse Métropole :
  - nuitées totale : + 14,4 %
  - nuitées étrangères : + 53,7 %

# Un littoral occitan moins fréquenté

---

- Le littoral occitan concentre 47 % des nuitées de la saison d'été, dont 3/4 dans l'hôtellerie plein air
- C'est l'espace où la durée de séjour des touristes est la plus longue : 5,9 jours en moyenne
- Baisse des nuitées de 0,7 % :
  - Campings : + 1,8 %
  - Hôtels : + 0,7 %
  - AHCT : -12,9 %

# À Lourdes : la baisse de fréquentation dans l'hôtellerie traditionnelle continue

---

- Baisse de 3,3 % des nuitées
- La baisse est de 4,0 % dans l'hôtellerie traditionnelle
- Confirme la tendance observée depuis 2011 dans l'hôtellerie traditionnelle
- Dans l'ensemble des hébergements touristiques, 62 % de ces touristes sont étrangers

# En Occitanie une nuitée sur trois se déroule dans un parc protégé

