



Toulouse, 23 mai 2022

Groupama d'Oc : Bilan 2021 et perspectives 2022

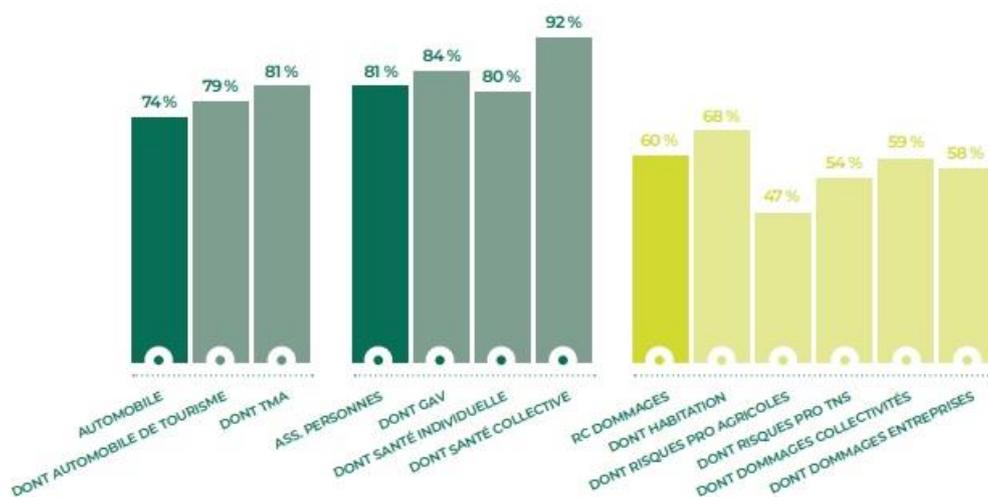
Une belle croissance qui permet d'envisager sereinement l'avenir

Dans un contexte sanitaire encore fragile, Groupama d'Oc affiche un bilan 2021 solide. Fort de son modèle mutualiste qui a su prouver sa pertinence et sa résilience, l'assureur des territoires renouvelle son engagement de proximité, de solidarité et de responsabilité auprès de ses sociétaires.

+4,0% de croissance en 2021, des résultats en progression

Après une année 2020 solide même si impactée par la crise, Groupama d'Oc poursuit ses efforts en 2021 et affiche des résultats très satisfaisants. Ainsi, en 2021, **son chiffre d'affaires atteint 785,4M€**, pour une croissance de **+4,0% (vs +1,8% en 2020)**. Une forte croissance sur l'ensemble des métiers, qui a tout de même été impactée par les mesures de réductions de primes octroyées en 2020 aux professionnels touchés par les périodes de confinement. Les garanties RC-Dommages des Professionnels, sur les tracteurs et matériels agricoles, sur l'assurance des récoltes ont progressé de manière particulièrement favorable. En revanche, on note une évolution en retrait de l'assurance du personnel communal et de la complémentaire santé collective. En 2021, Groupama d'Oc compte **1 512 700** contrats pour **504 500** sociétaires, soit **3 400** nouveaux sociétaires (vs 2700 en 2020).

Le rapport sinistres à primes de l'exercice courant est en amélioration. 2021 se caractérise par une baisse de la sinistralité structurelle et bénéficie d'une diminution de la fréquence des sinistres graves. Le montant des sinistres réglés est de **573M€**, avec une année marquée par : d'abord par l'impact du zéro reste à charge en santé (77% d'augmentation des remboursements en frais dentaires par exemple) et également par une sinistralité climatique dégradée (gel et inondations de début et fin d'année). Le rapport sinistres à cotisations s'élève ainsi à **74%**, une baisse de **3 points** par rapport à 2020.





Le résultat net s'établit à **26,2 M€**, en progression par rapport à 2020 (16,3M€) et contribue à hauteur de 29,7M€ (vs 13,3M€ en 2020).

La marge technique de **190 millions représente 24,1%** du chiffre d'affaires **(+0,5 points)** et se rapproche des 25% souhaités par Groupama d'Oc pour contrecarrer les effets de l'inflation et anticiper la charge climatique qui sera multipliée par deux dans les 25 ans à venir.

“L'année 2021 a montré une nouvelle fois la force du modèle mutualiste de Groupama avec des résultats annuels très satisfaisants dans un environnement pourtant fluctuant et encore fragilisé par le contexte sanitaire. La solidité de l'entreprise nous permet d'envisager l'avenir avec sérénité au bénéfice de nos sociétaires”, indique Jean-Yves Dagès, Président de Groupama d'Oc.

COMPTES DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ EN M€

	2020	2021
Cotisations acquises directes tous exercices	755,4	785,4
Sinistres de l'exercice	-574,4	-572,8
Variation du coût des sinistres sur exercices antérieurs	18,8	48,3
Variation des autres provisions techniques et résultat des rentes	-10,0	-7,7
Charges de sinistres	-565,6	-532,2
Soldes de réassurance (GSA + Caisses locales + rétrocession)	-17,3	-70,9
Marge technique nette	172,5	182,2
Frais de gestion des sinistres	-29,9	-30,9
Charges d'exploitation	-131,2	-139,9
Autres produits et charges non techniques	1,1	0,1
Frais généraux	-160,0	-170,7
Produits financiers alloués au compte technique	7,6	13,4
Produits des placements des fonds propres	10,0	17,3
Résultat financier	17,6	30,7
Résultat avant exceptionnel & IS	30,1	42,2
Résultat exceptionnel	-2,9	-1,6
Impôt société	-10,9	-14,4
Résultat net social	16,3	26,2
Contribution totale au résultat groupe	13,3	29,7



LE BILAN SIMPLIFIÉ

Valeurs nettes en M€ au 31 décembre



	2020	2021
ACTIF		
• Actifs Incorporels	13	15
• Placements	1 528	1 569
. Immobilier	106	118
. Dans les entreprises liées ou en participation	483	486
. Autres placements	940	966
• Part de Groupama MA et des Caisses locales dans les provisions	588	598
• Valeurs réalisables et disponibles Court Terme	145	259
TOTAL ACTIF	2 275	2 441
PASSIF		
• Capitaux Propres	810	825
• Résultat	16	26
• Provisions Risques et Charges	12	12
• Provisions Techniques	1 227	1 253
• Dettes	204	320
. Dettes nées d'opérations d'assurance	69	80
. Dettes envers les établissements de crédit	76	180
. Autres dettes	60	60
• Compte de régularisation	5	5
TOTAL PASSIF	2 275	2 441

Zoom sur la Multirisque Climatique

Partenaire des agriculteurs depuis 120 ans, Groupama travaille en collaboration avec le monde agricole et les pouvoirs publics sur la refonte du système de protection des cultures contre les risques climatiques. Après une année 2021 fortement marquée par des épisodes climatiques dont l'impact perdure, la nécessité de trouver des alternatives au modèle de réparation actuel s'est imposée. En effet, les épisodes de gel touchent chaque année plusieurs milliers d'agriculteurs mais ceux de 2021 ont été inédits par leur intensité exceptionnelle. En effet, plus de 80% des sociétaires Groupama d'Oc en viticulture ont déclaré un sinistre, soit 105 000 hectares de surfaces viticoles sinistrées. Une tendance à la dégradation observée depuis 2016, aujourd'hui renforcée par les 100 000 sinistres déclarés en 2020 et 2021.

Ainsi, l'Etat a annoncé la mise en place d'une réforme de fond pensée pour les agriculteurs (assurés contre les aléas climatiques ou non) qui repose sur quatre piliers (entrée en vigueur : 1er janvier 2023)

:

- Le principe d'universalité : pour permettre à tous les agriculteurs d'accéder au dispositif de gestion des risques climatiques et pour toutes les cultures.
- Un interlocuteur unique pour les agriculteurs que ce soit pour l'assurance privée ou le fonds des calamités agricoles renouvelés.
- Une assurance privée subventionnée complétée par l'intervention d'un Fonds de Solidarité National en cas de perte exceptionnelle.
- Et une contribution de l'Etat.

En d'autres termes, la multirisque climatique permet aux agriculteurs sinistrés d'accéder à un guichet unique transparent qui instaure un soutien financier renforcé.



Au-delà de leur rôle d'interlocuteur unique de l'agriculteur, les assureurs feront partie d'un groupement au sein duquel tous les portefeuilles de risques seront mutualisés. Cette réforme rend alors possible la transparence sur les paramètres et les données techniques destinés à la tarification des risques, ainsi que sur leur évolution. Elle permettra ainsi d'obtenir un dispositif pérenne et stabilisé dans le temps.

2021 : un engagement sociétal encore plus fort sur les territoires

Déjà impliqué aux côtés de ses départements de couverture, en 2021 Groupama d'Oc a renforcé son engagement, notamment par le biais de son opération "Les gestes qui sauvent" et, pour la première fois, du mécénat territorial.

Opération "Les Gestes qui sauvent", objectif 100 000 formés

Avec seulement 27% des Français formés aux gestes de premier secours, la France fait partie des pays d'Europe les plus en retard en matière de formation aux gestes qui sauvent. Selon la Croix Rouge, si toute la population était formée, 20 000 vies pourraient être sauvées chaque année. Face à ce constat et en accord avec ses valeurs mutualistes, Groupama a lancé l'opération les "**Gestes qui Sauvent**" avec pour objectif de former 1 million de personnes dans toute la France, **dont 100 000 personnes (sociétaires ou non) sur les 14 départements de couverture de Groupama d'Oc.**

Groupama d'Oc a d'ores et déjà formé **5 000 personnes** en 2021 et ambitionne d'en former **20 000 en 2022 sur son territoire de couverture**. Ces temps de formation sont organisés en lien avec les acteurs locaux (sapeur-pompiers, Croix-Rouge, protection civile, Comité français de secourisme, Maîtres-nageurs sauveteurs...) et sont complétés par des tutoriels en ligne disponibles sur groupama.fr.

"En tant qu'assureur mutualiste, nous nous devons d'être impliqués sur ce type de problématiques et d'y apporter une réponse adéquate. Nos sociétaires, le grand public et les acteurs locaux ont répondu présents sur l'ensemble de nos 14 départements de couverture avec 5 000 personnes d'ores et déjà formées. Nous comptons bien poursuivre sur ce chemin puisque nous visons les 20 000 formés en 2022. Cette opération montre notre ancrage territorial et que notre implication va bien au-delà de notre rôle d'assureur, nous souhaitons également être présent dans la prévention.", **souligne Olivier Larcher, Directeur Général Groupama d'Oc.**

Les « Trophées Pros » pour récompenser les entreprises locales

Fort de ses valeurs mutualistes et de sa présence partout en France, Groupama a créé les « Trophées Pros », un concours qui récompense artisans, commerçants, prestataires de services... qui se démarquent par leurs actions durables ou innovantes. Les lauréats de ce concours bénéficient d'une opération de communication adaptée à leur secteur professionnel. Cette, année le lauréat de la région Occitanie est l'entreprise **Numanise.net**, basée dans le Tarn.

Créée par Eric Gayraud en 2018 suite au constat qu'une grande partie de la population éprouve des difficultés à utiliser les outils numériques. Ces difficultés peuvent être de tout ordre (handicap visuel, moteur, cognitif, pas ou peu d'accès au réseau internet, ...). Mises bout à bout, on retrouve ces difficultés auprès de 50% de la population. Un chiffre très important, notamment lorsque l'on sait que



l'information est aujourd'hui majoritairement présente sur internet. L'entreprise a donc développé une solution pour rendre l'information accessible à cette partie de la population.

Le coup de cœur du jury est quant à lui attribué à « **Le Temps d'un Voyage** », une entreprise gersoise qui souhaite accompagner les seniors dans leurs nouvelles étapes de vie dans la bienveillance et avec humanité. L'entreprise propose ainsi, grâce à un casque de réalité virtuelle, de faire voyager les personnes qui rêvent d'escapade et qui estiment ne plus pouvoir le faire. Grâce à cette pratique, on constate une évolution positive dans le comportement des participants (regain d'intérêt, sentiment de sérénité et de confiance en soi, diminution du repli sur soi).

Perspectives et ambitions

L'appel à projets Mécénat : "Préserver et dynamiser nos territoires"

Afin de renforcer encore plus son engagement auprès des acteurs locaux et fidèle à ses valeurs de proximité, de responsabilité et de solidarité, Groupama d'Oc a également lancé son premier appel à projets "Mécénat régional" en faveur de la préservation et de la dynamisation des territoires. Pour cette première édition, les thématiques concernées étaient : Environnement et biodiversité, Action sociale et solidarité, Santé, Culture et patrimoine. L'ensemble des associations et structures d'intérêt général éligibles au mécénat et situées dans les départements de couverture de Groupama d'Oc ont pu candidater.

Ainsi :

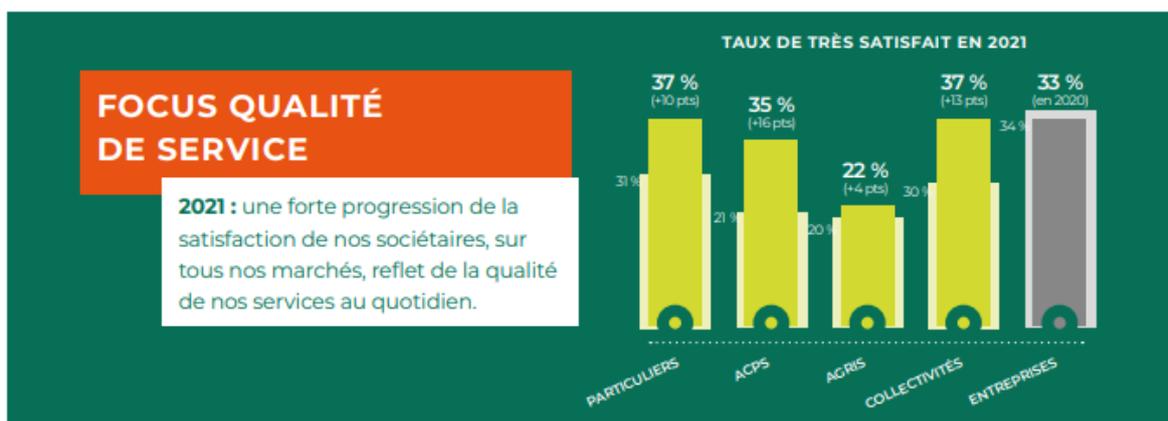
- 172 dossiers ont été reçus entre le 21 février et le 8 avril émanant de l'ensemble des 14 départements
- 8 lauréats sélectionnés par nos présidents de caisses locales et nos administrateurs départementaux, représentant nos sociétaires, pour une enveloppe de 32 000 €
- Les lauréats de cette première édition sont donc :
 - Association Nesk à Paillettes situé dans le 64 : soutien scolaire pour les enfants dont l'un des parents est atteint d'un cancer
 - France Adot, dans le 15 : sensibiliser les jeunes au don d'organes
 - Ecomusée Cagire-Pyrénées dans le 31 : sensibiliser à la préservation et la sauvegarde du patrimoine fruitier local
 - CPIE Correze dans le 19 : création d'un rucher pédagogique
 - Hope Team East dans le 40 : sport pour enfants hospitalisés
 - ASEI dans le 82 : séjour de pratique sportive et découverte de la nature pour les enfants handicapés
 - Tous Baignent, Handi Rouergue dans le 12 : achat d'un fauteuil de mise à l'eau
 - Fédération Française de sport adapté dans le 65 : pratique sportive pour enfants handicapés



De nouvelles priorités pour 2022

Les répercussions de la crise sanitaire et les événements internationaux avec notamment la guerre en Ukraine et la généralisation des risques climatiques rendent le contexte économique instable. Néanmoins, grâce à la solidité de ses fondamentaux techniques, Groupama d'Oc envisage sereinement les exercices à venir et construit en ce sens ses nouvelles priorités pour 2022, à savoir :

- **Renforcer la qualité de son parcours clients via :**
 - **L'humain au cœur des relations** : une expérience client humaine, simple et efficace, ancrée dans le territoire. Pour rappel, les sociétaires Groupama d'Oc ont un seul et même conseiller pour leur dossier et peuvent le joindre sur son téléphone portable si besoin. Ainsi, un seul numéro et une seule adresse mail/postale à retenir pour faciliter et fluidifier le contact entre les sociétaires et leur conseiller.
 - **Simplifier toujours plus la vie des sociétaires grâce à** : un suivi "à la carte" (RDV téléphonique ou physique, via l'espace personnel, documents dématérialisés ou non...). Le sociétaire choisit ce qui lui convient et Groupama d'Oc s'adapte.
 - **Efficacité et rapidité** : les demandes des sociétaires sont traitées immédiatement dans la majorité des cas. Pour un cas complexe, les conseillers Groupama d'Oc maintiennent le lien avec les sociétaires concernés par téléphone régulièrement. Enfin, dans tous les cas, Groupama d'Oc garantit un traitement de dossier sous 10 jours.



- **Poursuivre la prévention** avec l'opération "Gestes qui Sauvent" qui s'étalera sur plusieurs années encore, avec l'objectif de former 100 000 personnes au sein de ses 14 départements de couverture, dont 20 000 en 2022.



Groupama investit pour doter chaque département d'une Maison Groupama

Une Maison Groupama verra le jour dans chacun des 14 départements de Groupama d'Oc. Ce projet d'investissement va s'étaler sur 5 ans et a pour vocation d'être un lieu de travail et de rencontre pour les élus et les collaborateurs et un lieu ouvert aux partenaires, associations. Ce projet répond aux objectifs de qualité et de proximité que Groupama d'OC s'est fixés et illustre une fois encore son engagement pour accompagner les forces vives des territoires.

A propos de Groupama d'OC

UNE EQUIPE, UN TERRITOIRE, UN ENGAGEMENT

Groupama d'Oc, présent sur le territoire de 14 départements avec 568 caisses locales et 292 agences, propose une offre complète d'assurances et de produits financiers. L'entreprise assure d'ailleurs 1 habitant sur 10 de la région. Ses 1900 collaborateurs œuvrent au service de 504 500 sociétaires, représentés par 7070 élus, pour les accompagner à chaque moment clé de leur vie. Animée par des valeurs mutualistes fortes, Groupama d'Oc s'engage chaque jour sur son territoire aux côtés des entreprises, professionnels et particuliers.

Contact presse Giesbert & Mandin :

Marion Brulé - 07 64 37 59 12 - m.brule@giesbert-mandin.fr