

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'agence AD'OCC et la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, partenaires de la 3^{ème} saison du Prix Innover à la Campagne.

AD'OCC et la Région Occitanie sont **partenaires** et soutiennent cette 3^{ème} saison du Prix Innover à la Campagne, auprès de nombreux autres partenaires comme Carrefour, Danone, le département du Gard et Terre&Fils. L'agence AD'OCC s'associe à cette opération afin de valoriser les projets innovants de son territoire. En effet, l'innovation n'est pas l'apanage des grandes villes !

Jusqu'au **10 mars 2021**, les entrepreneurs innovants installés loin des grandes villes sont invités à déposer leur candidature sur le site internet : <https://innoveralacampagne.fr>

L'ambition de ce prix est de récompenser les femmes et les hommes qui entreprennent et innovent là où ils ont envie de vivre. En développant des projets dans ces territoires ruraux où il fait bon travailler et vivre, les entrepreneurs contribuent à les revitaliser.

Un prix, pour qui ? Les associations et les créateurs d'entreprises dont l'activité se situe à la campagne et ayant une activité innovante ([au sens de BPIFRANCE](#)).

A la clé, les lauréats auront la chance de bénéficier d'une mise en relation avec un **mentor appartenant à une grande entreprise**, d'un **accompagnement** et d'une **médiatisation importante** à travers les médias partenaires et une dotation pour le prix Terre&Fils.

Calendrier :

- **14 décembre** : lancement de l'opération et ouverture des candidatures
- **10 mars** : clôture des candidatures sur le site innoveralacampagne.fr
- **5 avril** : annonce des nommés sur le site
- **27 et 28 mai** : audition des nommés en présence des membres du jury, délibérations et désignation des lauréats et cérémonie de remise des prix (site du Pont du Gard)

Neuf prix sont mis en jeu : Grand Prix Innover à la Campagne / Prix One Planet One Health – Danone / Prix Partenarial Jeunes agriculteurs – Carrefour / Prix pour les savoir-faire – Terre & Fils / Prix spécial engagement et territoire – Initiative France / Prix spécial de la rédaction – Capital / Prix des Parcs Naturels régionaux de France / Prix du Département du Gard / Prix de la Région Occitanie.

Pour en savoir + : <https://innoveralacampagne.fr>

Contacts **Presse AD'OCC**

Toulouse - Julie MYC RACHEDI : julie.myc-rachedi@agence-adocc.com - 06 07 26 11 31

Montpellier - Jérôme BOUCHINDHOMME : jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com - 06 23 30 23 01

[Dossier de presse AD'OCC en téléchargement](#)