



Lundi 26 avril 2021

*Le réseau des CMA en campagne auprès des jeunes
« On n'est pas n°1 de l'apprentissage par hasard ! » pour
promouvoir
la richesse de métiers de l'artisanat et la diversité des
parcours
de formation par apprentissage*

Forts de ses 136 CFA et ses 100 000 apprentis, CMA France et son réseau lancent une nouvelle campagne de communication « On n'est pas n°1 de l'apprentissage par hasard ». Lancée, le 25 avril 2021, elle se déroulera jusqu'en septembre 2021 en deux temps.

Objectifs

- > Faire découvrir les solutions et les perspectives d'emploi à tous ceux et celles qui s'interrogent sur leur avenir.
- > Leur donner envie de rejoindre l'artisanat en se formant par apprentissage.
- > Préparer la rentrée 2021-2022 des CFA en France et Outre-Mer.

« L'apprentissage a démontré son efficacité pour répondre aux besoins en compétences des entreprises artisanales. Pour les métiers de l'artisanat, il est un gage de transmission réussie des savoir-faire entre les générations, de pérennité de nos entreprises mais aussi de notre secteur tout entier » explique Joël Fourny, président de CMA France. *« En 2020, malgré la crise, plus d'un quart des apprentis en France a été formé dans un de nos centres de formation. Le réseau des CMA est aujourd'hui plus que jamais mobilisé pour faire au moins aussi bien cette année et contribuer à la réussite de la rentrée apprentissage ! »*

Aujourd'hui, le réseau des CMA est leader de la formation par apprentissage, pour preuves :

- > 136 centres de formation répartis sur tout le territoire
- > 100 000 apprentis formés chaque année, soit une augmentation de 4% en 2020.
- > 5 000 formateurs mobilisés
- > 350 formations du CAP au BAC+3, dans 250 métiers
- > un taux d'insertion dans l'emploi de 80% dans les 7 mois post-diplôme.
- > des plateaux techniques à la pointe de l'innovation
- > des centres de formation certifiés par le label national Qualiopi.

L'apprentissage est aujourd'hui une vraie source de réussite pour de nombreux jeunes et une assurance contre l'augmentation du chômage *« Susciter de nouvelles vocations chez les jeunes et accompagner les candidats à la reconversion est au cœur de l'action du réseau des CMA et le reflet de notre expertise, au profit, notamment, des entreprises artisanales »* rappelle Joël Fourny. *« Notre mobilisation en faveur de la jeunesse est totale et, on le sait, l'apprentissage est*

*l'avenir de l'artisanat, un secteur pilier de la relance de notre pays.
L'apprentissage est l'affaire de tous, mobilisons-nous, soutenons la
nouvelle Génération Artisanat ! ».*



presse@cma-france.fr



cma-france.fr