

APPEL A MOBILISATION CITOYENNE POUR LA JEUNESSE

5 000 JEUNES CHERCHENT UN MENTOR EN FRANCE

DONT 500 EN OCCITANIE

TOULOUSE, LE 18 OCTOBRE 2021 – ARTICLE 1 lance un appel à la mobilisation citoyenne ! 2 semaines après le lancement de sa plateforme de mentorat DEMA1N.org, l'association compte déjà près de **8 500** jeunes désireux d'être mis en contact avec des mentors. **8 500** étudiants issus de milieux populaires attendent une main tendue pour réussir leurs études ou entrer dans la vie active. Un succès !

Mais voilà, le nombre de mentors est insuffisant. **5 000 jeunes** sont aujourd'hui dans l'attente d'être aidés par un mentor à l'échelle nationale, et **500 en OCCITANIE**. Un chiffre qui croît chaque jour et qui mérite la mobilisation du plus grand nombre.

Il y a urgence à faire connaître le mentorat auprès des actifs !

Le mentorat reste peu connu. En effet, moins de la moitié des Français (47%) et des actifs (48%) en ont entendu parler, et seuls 1 sur 10 de manière précise (source : sondage Ipsos pour Article 1*).

Pourtant, une fois expliqué, le mentorat bénéficie d'une perception très positive :

- 8 Français sur 10 le trouvent utile et pensent qu'il faudrait davantage le faire connaître.
- Il est vu comme un moyen d'aider les jeunes qui n'ont pas de relations/piston (80%), et de créer du lien entre les générations (pour 80%).

Une réponse à la quête de sens des adultes en activité professionnelle

Qu'il s'agisse de donner du sens à sa carrière, de mettre à profit ses compétences dans une optique de solidarité ou encore de donner de son temps pour épauler les jeunes générations, le mentorat est une réponse particulièrement à propos dans le contexte actuel.

- La moitié des actifs sondés (**51%**) se disent intéressés par le mentorat.
- Les principales motivations résident dans le fait de se sentir utile et de donner du sens (53%), la volonté de donner (36%) aux jeunes, catégorie qu'ils n'estiment pas assez aidée en France (33%).
- Très peu déclarent vouloir le faire par intérêt personnel pour leur carrière, mais 83% estiment en revanche que cette expérience est un atout pour un mentor dans son CV.

Les Français sont conscients de la situation alarmante de la jeunesse, notamment en matière d'emploi...

- 76% des sondés estiment qu'avec le COVID-19, la situation des jeunes en matière d'emploi s'est dégradée.

- Près des trois-quarts (71%) des Français considèrent qu'il est difficile en 2021 pour un jeune de trouver un emploi, de s'insérer dans le monde du travail et 54% estiment que c'était plus simple à leur époque.

... et se disent prêts à s'investir pour aider la jeunesse en détresse

- 66% des actifs souhaiteraient que leur entreprise propose du mentorat, et 1 sur 2 sont même personnellement intéressés
- Les principales motivations résident dans le fait de se sentir utile et de donner du sens (53%), la volonté de donner (36%) aux jeunes, catégorie qu'ils n'estiment pas assez aidée en France (33%).

** Étude IPSOS pour Article 1 – conduite du 17 au 20 septembre 2021 auprès de 2 000 personnes dont 1.310 actifs.*

Article 1 est présente en Occitanie

L'antenne Article 1 est présente depuis 2018 dans 11 des 13 départements d'Occitanie. Que ce soit à Tarbes, Toulouse, Montpellier, Narbonne, Perpignan et bien d'autres villes de la région, l'antenne a accompagné depuis son lancement plus de 2 000 jeunes issus de milieux modestes vers leur réussite scolaire et professionnelle.

À PROPOS D'ARTICLE 1

Article 1 œuvre pour une société dans laquelle l'orientation, la réussite et la trajectoire professionnelle ne dépendent plus des origines, pour une liberté réelle débarrassée des déterminismes sociaux ; pour une société où la réussite passe par le lien social et l'engagement citoyen. Grâce à des dispositifs innovants et à un système de mentorat solidaire, Article 1 a su mobiliser 17 000 bénévoles, 200 partenaires et accompagner chaque année 100 000 jeunes issus de milieux populaires dont 25000 jeunes rencontrés en ateliers ou accompagnés individuellement issus de milieux populaires dans leur orientation, leurs réussites académiques et professionnelles en 2020.

Contacts presse

Agence Shadow communication

Karima Doukkali – karimadoukkali@shadowcommunication.fr – 07 77 36 64 10
Aurélie Vinzent – aurelievinzent@shadowcommunication.fr – 06 58 66 80 49