



Communiqué de presse
27 janvier 2021



UNE NOUVELLE EXPERIENCE DE RECRUTEMENT POUR L'ARMÉE DE L'AIR ET DE L'ESPACE

Le 27 janvier 2021, l'armée de l'Air et de l'Espace rejoindra la plateforme digitale de mise en relation entre étudiants et professionnels développée par *My Job Glasses*. Celle-ci permettra d'échanger en direct avec des Aviateurs devenus « ambassadeurs », volontaires pour partager leurs expériences et faire découvrir leurs métiers.

Parmi plus de 400 candidatures d'Aviateurs, 50 professionnels engagés et passionnés ont été choisis pour répondre aux questions de jeunes désireux d'en apprendre plus sur l'armée de l'Air et de l'Espace et ses formations. Les étudiants auront ainsi la possibilité de prendre rendez-vous pour échanger directement avec des Aviateurs et découvrir à leur contact les différents métiers phares de l'armée de l'Air et de l'Espace.

A travers ce partenariat, l'armée de l'Air et de l'Espace souhaite mettre en avant, auprès des 100 000 étudiants inscrits sur My Job Glasses (<https://www.myjobglasses.com>), les nombreuses opportunités d'emplois à pouvoir au sein de la communauté des Aviateurs. Le tout en entretenant un dialogue direct avec des jeunes en quête d'un avenir professionnel porteur de sens et d'engagement.

Cette nouvelle initiative s'inscrit dans le cadre de la campagne de recrutement « **Venir et Devenir** », lancée en janvier 2020, visant à recruter plus de 10 500 jeunes en 3 ans. Une chance de rejoindre une communauté engagée, proposant plus de 50 métiers accessibles jusqu'à 30 ans dans 13 domaines d'activités différents et valorisants.

3000 postes sont à pourvoir en 2021, la liste des opportunités est accessible ici : <https://devenir-aviateur.fr/rejoindre-la-communaute-des-aviateurs>

Contact presse :

We agency – Edwige Bordes – edwige.bordes@we-agency.fr – 01 44 37 22 43