

 **COMMUNIQUE DE PRESSE****L'ARMÉE DE L'AIR LANCE SA 1ÈRE SÉRIE SONORE INTITULÉE ECHO,
ET CE N'EST PAS UNE FICTION !**

Après sa série documentaire originale, puis sa bande dessinée digitale, l'armée de l'air continue d'innover dans sa communication de recrutement. L'immersion dans des histoires vraies d'aviateurs prend cette fois la forme inédite d'une série sonore, baptisée ECHO. Un format surprenant et expérientiel qui devrait à n'en pas douter parler aux jeunes ciblés par l'armée de l'air.

Cette série n'est pas une fiction, puisque de véritables histoires d'aviateurs en ont inspiré les épisodes. L'armée de l'air raconte ainsi son quotidien aux jeunes Français, valorise son engagement et encourage davantage de candidats à rejoindre ses rangs.

La série ECHO, composée de 3 épisodes de 5 à 8 minutes, est signée Havas Paris. Les 3 missions emportent littéralement l'auditeur dans l'histoire, grâce à un son spatialisé et une animation visuelle.

Ces immersions seront présentées en avant-première lors du Paris Podcast Festival le 19 octobre 2018 à la Gaité Lyrique.

« Notre client l'armée de l'air sait faire preuve de beaucoup d'audace dans sa communication de recrutement. Avec cette série sonore, nous proposons une nouvelle fois aux jeunes Français un format de contenu innovant. Un format complètement dans leurs usages, eux qui ont tous un smartphone dans leur poche et qui consomment de plus en plus de contenus "voix" ». Julien Menez, Partner chez Havas Paris