



Orange fait un don de 3 000 euros à la Fédération Régionale des Centres d'Information des Droits des Femmes et des Familles (FR CIDFF) d'Occitanie

Dans le cadre du #RecyclageChallenge, organisé dans les boutiques Orange en France durant 2 semaines au mois d'octobre, de nombreux mobiles ont été récoltés. C'est la région Occitanie qui a remporté ce challenge, grâce à la boutique Orange Alsace-Lorraine de Toulouse. Cette première place permet au groupe Orange de faire un don de 3 000€ à la Fédération Régionale des Centres d'information des Droits des Femmes et des Familles d'Occitanie (FR CIDFF).

Avec ce don, la FR CIDFF d'Occitanie va pouvoir renforcer ses projets visant à l'autonomie des femmes qu'elle accueille, à travers des actions numériques, dans l'ensemble des 13 centres de la région : Rodez, Mende, Montpellier, Auch, Tarbes, Narbonne, Perpignan (soutenus par la Fondation Orange), Nîmes, Cahors, Montauban, Foix, Toulouse et Albi.

De plus, dans le cadre de l'engagement d'Orange pour l'égalité numérique pour accompagner les personnes exclues du numérique, la FR CIDFF recevra, début 2021, 100% des dons effectués par les clients d'Orange lors de l'opération « don en boutique », actuellement en cours dans les boutiques Orange, depuis août 2020 et jusqu'à février 2021. Ce dispositif d'arrondi permet aux clients qui le souhaitent d'ajouter au montant de leur achat de quelques centimes à 1€ lors de leur paiement par carte bancaire.

La FR CIDFF exerce une mission d'intérêt général confiée par l'Etat, qui a pour but de favoriser l'autonomie sociale, professionnelle et personnelle des femmes et de promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes. Elle informe, oriente et accompagne le public, en priorité les femmes, dans les domaines de l'accès aux droits, de la lutte contre les violences sexistes, du soutien à la parentalité, de l'emploi, de la formation professionnelle et de la création d'entreprise, de la sexualité et de la santé.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 143 000 salariés au 30 septembre 2020, dont 83 000 en France. Le Groupe servait 256 millions de clients au 30 septembre 2020, dont 212 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Valérie Lavaissière : 06 08 55 18 10 – valerie.lavaissiere@orange.com

Sébastien Audra : 06 80 51 92 55 – sebastien.audra@orange.com