

Communiqué de presse

Blagnac, le 30 août 2022

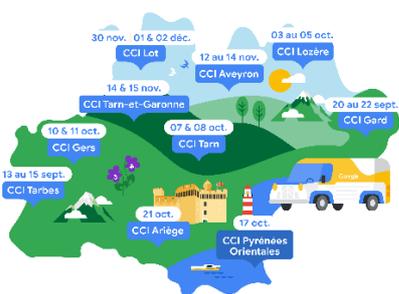
Le van Google Ateliers Numériques vous donne rendez-vous dans les CCI d'Occitanie

Pour la 5ème année consécutive, Google Ateliers Numériques s'associe au réseau des CCI d'Occitanie pour proposer une série de formations et de rendez-vous personnalisés à destination des entreprises et en particulier des commerçants et acteurs du tourisme.

La tournée débutera dans les Hautes-Pyrénées le mardi 13 septembre par 3 jours de rendez-vous individuels et d'ateliers collectifs dans les centres-villes de Lourdes, Vic-en-Bigorre et Tarbes. Le van continuera ensuite sa route vers les CCI du Gard, de la Lozère, du Gers, des Pyrénées-Orientales, de l'Ariège, du Tarn, du Tarn-et-Garonne, du Lot et de l'Aveyron.

Au total, **du 13 septembre au 14 décembre**, près de 35 sessions de formations collectives seront proposées et les entreprises pourront bénéficier d'échanges individuels avec des conseillers numériques des CCI ou des coachs Google Ateliers Numériques **dans 20 villes de la région** pour aborder leur propre cas. Quelques exemples des thèmes qui seront abordés au cours de ces journées de formations : optimiser sa fiche d'établissement, comment bien référencer son site web, améliorer sa présence sur les réseaux sociaux, développer ses ventes en ligne...

Tous les rendez-vous sont sans frais, seules les inscriptions sont obligatoires.



[Calendrier et inscriptions sur le site de la CCI Occitanie](#)

Contacts CCI Occitanie :

Véronique Quillet – Responsable Communication-Marketing - v.quillet@occitanie.cci.fr
06 50 71 58 01

Sophie Guetta – Responsable Commerce-Tourisme – s.guetta@occitanie.cci.fr
04 67 13 68 13

Contacts Google Ateliers Numériques Occitanie :

presse-fr@google.com - Carine Karailiev - carinek@google.com - 06 59 57 50 60