

CCCI-THP

ASSEMBLEE GENERALE

du 1^{er} décembre 2010

CONJONTURE ECONOMIQUE DU DEPARTEMENT

Comme je l'ai dit tout à l'heure, nous participons régulièrement aux réunions mensuelles de suivi de l'économie animées par Monsieur le Préfet.

Dans ce cadre, nous contribuons à la fois au recensement des données les plus objectives concernant la situation des entreprises, mais nous tenons à apporter également notre sentiment quant au moral des chefs d'entreprise.

Car au delà des statistiques pures, chacun sait bien que la psychologie est un ressort majeur en matière économique.

C'est la raison pour laquelle, au delà de nos perceptions individuelles, notre CCI prend régulièrement le pouls des chefs d'entreprises au travers d'une enquête de conjoncture effectuée auprès d'un panel représentatif de notre tissu local.

Vous avez dans votre dossier la dernière production de notre observatoire conjoncturel.



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DES HAUTES-PYRÉNÉES

OBSERVATOIRE CONJONCTUREL

n°17

novembre 2010

UNE REPRISE ENCORE IMPERCEPTIBLE

En 2008, l'enquête de l'Observatoire Conjoncturel de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Tarbes et des Hautes-Pyrénées **révéla**t que les **entreprises**, si elles n'étaient pas encore directement touchées par la 1ère crise financière du XXIe siècle qui s'annonçait, avaient la **conviction selon laquelle elles ne demeureraient pas, pour longtemps, épargnées**.

En 2009, les résultats de l'enquête traduisaient clairement que cette crise sans précédent **les touchait de plein fouet**.

Alors qu'aujourd'hui, sur le plan national, sont annoncés des signes avant-coureurs de reprise économique, les résultats de cette 17e édition montrent que les chefs d'entreprise Haut-Pyrénéens ne les **perçoivent pas encore**.

En effet, même si les **indicateurs économiques illustrent plutôt une stabilisation**, avec le ralentissement des fortes baisses enregistrées en 2009 notamment en termes d'activité et d'investissements, **aucun d'entre eux n'indique véritablement qu'un renversement de tendance est amorcé**.

C'est ainsi que, tant sur le plan de l'emploi, de la trésorerie, de leurs résultats d'exploitation, les chefs d'entreprise témoignent encore de leurs **préoccupations et difficultés**.

Toutefois, si les chefs d'entreprise gardent intacte **leur confiance en leur propre outil de travail**, la situation économique locale et nationale, comme un environnement de plus en plus concurrentiel, les poussent à toujours **plus de vigilance et de prudence**, d'autant que les mesures du Plan de Relance gouvernemental **n'ont pas encore apporté, à leurs yeux, tous les effets escomptés**.

Dans ce contexte, les entrepreneurs, **soucieux de la transmission des compétences**, s'expriment favorablement, dans une large majorité, pour le développement des systèmes de tutorat seniors/jeunes et pour la mise en place de mesures incitatives en faveur des entreprises qui s'engagent **dans le recrutement des seniors**, même s'ils reconnaissent, dans une majorité encore plus large, **ne pas avoir recruté**, au cours des 12 derniers mois, des personnes de plus de 55 ans.

En matière d'**Economie Numérique**, où l'utilisation des outils s'appuyant sur les technologies de l'information et de la communication s'étend désormais à **toutes les fonctions de l'entreprise**, le **e-commerce** apparaît, aujourd'hui, comme **une réelle opportunité de développement**, et déjà un nombre important d'entreprises indique avoir un projet en cours, tandis qu'un grand nombre d'entre elles manifeste un réel intérêt pour les **perspectives offertes par cette nouvelle voie**.

Même si les chefs d'entreprise s'estiment toujours **au creux de la vague**, par leur perception d'une **dégradation durable de la situation générale**, ils expriment toujours clairement leur volonté de **tenir le cap**, dans l'attente de bénéficier, à leur tour, de la **reprise espérée**.

