



Fédération Nationale de l'Habillement
Boutiques de mode indépendantes

vide-dressing week du 20 au 30 mars 2013

Communiqué de presse, Tarbes le 20 mars 2013

Commentaire [CB1]:

Vide-dressing week, la collecte de vêtements solidaire des boutiques de mode indépendantes revient en 2013 !

Du 20 au 30 mars 2013, se tiendra dans toute la France, la 2^e édition de la vide-dressing week, la collecte de vêtements nationale organisée par les boutiques de mode et de lingerie indépendantes.

Vide-dressing week : une opération d'envergure nationale responsable

La **vide-dressing week**, c'est une opération **responsable et citoyenne**, portée par la Fédération Nationale de l'Habillement, et **mise en œuvre par les boutiques de mode indépendantes** participantes, sur l'ensemble du territoire français. Avant-goût de la semaine du développement durable, l'édition 2013 de la vide-dressing week se donne pour objectifs de :

- ⇒ sensibiliser les consommateurs à la seconde vie des textiles, en les invitant à apporter dans leur(s) boutique(s) favorite(s) les vêtements en bon état dont ils n'ont plus l'usage,
- ⇒ valoriser le réemploi dans le cadre des actions sociales menées par la Croix-Rouge française,
- ⇒ faire valoir l'engagement des boutiques de mode indépendantes et de leurs équipes en faveur des enjeux environnementaux et sociaux actuels.

La vide-dressing week, une opération simple et porteuse de sens

Pour cette édition 2013, la Fédération Nationale de l'Habillement a décidé d'accorder à l'acte citoyen du réemploi des textiles toute l'attention qu'il mérite. En boutique, **tous les vêtements et vêtements de nuit seront acceptés** - peu importe le type ou la provenance - à condition d'être **en bon état**, c'est-à-dire ni tachés, ni souillés, ni déchirés pour pouvoir « vivre » pleinement leur seconde vie. Dès la fin de l'opération, les responsables de boutiques remettront les sacs de vêtements à la Croix-Rouge française. Ces dons permettront de soutenir l'activité textile de l'association, et ainsi, de venir en aide aux plus démunis.

Vide-dressing week : les boutiques de mode indépendantes s'engagent

Pour la **vide-dressing week**, les commerçants indépendants se mobilisent ensemble parce qu'au-delà de la vente, la question du devenir des vêtements les préoccupe. Conscients de leur rôle d'information et de sensibilisation du public, ils proposent aux consommateurs de prendre part au processus de seconde vie des vêtements et vêtements de nuit. Une démarche qui a su séduire commerçants et clients dès la 1^{re} édition, car 75 % des boutiques participantes ont indiqué vouloir reconduire l'opération en 2013.

Des lots responsables et solidaires à gagner...

La **vide-dressing week**, c'est également un tirage au sort ouvert à tous. À la clé, des lots pour 8 gagnants parmi les clients et 8 parmi les salariés participant à l'opération. Au total, 16 chanceux verront leur engagement citoyen récompensé par des cadeaux responsables et citoyens, en accord avec les valeurs que la Fédération Nationale de l'Habillement souhaite véhiculer lors de cette opération.

Pour en savoir plus :

Rendez-vous sur www.facebook.fr/videdressingweek ou sur : www.videdressingweek.fr

A propos de la Fédération Nationale de l'Habillement : la Fédération Nationale de l'Habillement est la seule organisation représentative des commerces indépendants ayant une activité dans le prêt-à-porter. Elle a pour mission de représenter le commerce de détail indépendant de l'habillement et du textile dans toute sa diversité auprès des pouvoirs publics français et européens et des milieux économiques. Elle mène des actions de veille, de lobbying mais aussi d'anticipation et d'accompagnement des mutations de la branche par la formation et l'information des publics concernés.

A propos de la CNDL (Chambre Nationale des Détaillants en Lingerie), partenaire
La Chambre Nationale des Détaillants en Lingerie est un syndicat professionnel, créé en 1902. C'est le 1^{er} regroupement de commerçants indépendants multimarques en lingerie.

Avec le soutien de :



Dans le département 4 boutiques participent
SQUARE Valérie Lamora, 24 rue Brauhauban Tarbes
SQUARE D'EUX, 14 rue Mal Foch Tarbes
ANN'C, 4 rue Mal Foch Tarbes
INDIGO, 41 rue Mal Foch Tarbes

CONTACT BOUTIQUE :

Valérie LAMORA
06.85.40.70.96
Valerie.lamora@orange.fr

CONTACT PRESSE :

Cécile Bergeret, Agence Sous Tous Les Angles
Tél : 03 20 68 47 11 – 06 01 29 41 25
mail : cbergeret@soustouslesangles.fr