

REMISE DES DIPLOMES - GUCD

NOM	Prénom	Titre obtenu
ABADIE	Céline	OUI
ALEDA	Frédéric	OUI
BAGET	Arnaud	OUI
BEDIAN	Amandine	OUI
BORRELL	Benjamin	OUI
BOUCHER	Philippe	OUI
CASSOU	Mélissa	OUI
CORREIA	Xavier	OUI
COUERBE	Michaël	OUI
COURTADE	Kévin	OUI
FASQUEL	Florine	OUI
GARRIGUES	Marie	OUI
GODEFROY	Sophie	OUI
HERNANDEZ	Anthony	OUI
LAGUENS	Audrey	OUI
LAMOTHE	Mélissa	OUI
LAPORTE	Mathieu	OUI
LAUER	Elodie	OUI
LECLERE	Thomas	OUI
NICOLAU	Pauline	OUI
PERE	Laëtitia	OUI
POUTOU	Maxime	OUI
RAUD	Maxime	OUI
ROUCHARD	Valérie	OUI
SANS-NAHORT	Audrey	OUI
SCOTTO DI UCCIO	Marine	OUI
SKIERKOWSKI	Amandine	OUI
SPANGENBERG	Rémy	OUI



ÉCOLE DE GESTION ET DE COMMERCE TARBES - PYRÉNÉES AU SOMMET DE LA FORMATION PAR ALTERNANCE



Niveau BAC en 1 an

VENDEUR CONSEIL EN UNITÉ COMMERCIALE

Formation de vendeurs opérationnels

- Vendre et conseiller les produits et services du secteur d'activité
- Contribuer à l'optimisation de l'unité de vente

Maîtrise professionnelle développée en entreprise, évaluée par une synthèse écrite et une soutenance

Employé de libre service

Vendeur Conseil

Fidélisation du client

Conseil et Vente

Commerces alimentaires ou non

Grande Distribution

Commerces de gros

Vendeur Caissier

Niveau BAC + 2 en 2 ans

GESTIONNAIRE D'UNITÉ COMMERCIALE ET DE DISTRIBUTION

Préparation aux métiers d'encadrement du commerce et de la distribution

- Gérer et commercialiser des produits ou services, dans le respect de la réglementation liée au secteur
- Participer à l'encadrement et à la gestion du personnel
- Contribuer à la gestion et au développement d'un centre de profit

Projet de création d'entreprise - soutenance orale devant un jury de professionnels

Attaché commercial

Management opérationnel

Chef de rayon

Conseiller commercial vente

Gestion administrative et financière

Vente commerce

Service commercial

TECHNICIEN DES FORCES DE VENTE

Formation de commerciaux efficaces

- Prospecter de nouveaux clients
- Conduire des entretiens de vente
- Organiser son travail et gérer les informations
- Suivre sa clientèle

Stage en entreprise avec rapport soutenu devant un jury de professionnels

Technico commercial

Industrie

Transports

Techniques de vente

Conseiller de vente

Vente terrain

Activités financières et immobilières

Chargé de clientèle

Agent Commercial

Niveau BAC + 3 en 1 an

MANAGER DE LA DISTRIBUTION

Développement de compétences stratégiques

- Décliner la stratégie commerciale de son point de vente en plan d'actions
- Manager et affirmer son leadership au quotidien dans la distribution
- Piloter un projet et favoriser les pratiques innovantes dans la distribution

Rapport d'activité relatif aux missions spécifiques réalisées en entreprise - soutenance

Développement personnel

Responsable magasin

Marketing de la distribution

Manager des ventes

Chef de département commercial

Responsable caisses

Négociation

Chef de rayon

Responsable service clientèle