

Un démarrage de saison sous le signe du vélo.

Probablement parce que les vacanciers se sont réservés pour les événements phares de juillet, la haute saison s'est véritablement mise en place quelques jours avant la course « Mondovélo » du 19 juillet qui a réuni plus de 10 000 sportifs.

La fréquentation a été optimale entre le 16 et le 24 juillet, pour le 100^{ème} Tour de France dans les Pyrénées, mais les retombées se sont faites sentir bien avant et après l'évènement. En effet, les professionnels notent depuis le mois de juin, l'augmentation des clientèles françaises et surtout étrangères, (en particulier Allemands et Hollandais), souvent passionnées de vélo en montagne.

Si certains offices du tourisme caractérisent ce mois de juillet d'exceptionnel, le niveau de satisfaction est élevé pour les hébergeurs : 3 gestionnaires de camping sur 4 se disent satisfaits ainsi que 8 hôteliers sur 10 (hors Lourdes).

A l'inverse, l'insatisfaction l'emporte à Lourdes pour 6 hôteliers sur 10, alors que les professionnels des loisirs sont partagés, la météo (pas toujours favorable), la fermeture des routes et le détournement de l'attention des touristes, leur ayant fait perdre quelques journées.

En outre, même si globalement les dépenses ne sont plus estimées systématiquement à la baisse (18 % seulement des répondants les estiment en baisse), les arbitrages et la recherche de gratuité pénaliseraient davantage les professionnels des loisirs que la restauration.

Le caractère évènementiel ne fait cependant pas l'unanimité, outre les professionnels des loisirs, quelques hébergeurs ont eu des annulations de la part de vacanciers craignant la foule. De plus, le Tour de France passé, les gens sont partis en masse, créant un blanc que les hébergements ont mis quelques jours à combler, avec les décisions de dernière minute.

Vos commentaires :

Hôteliers

« Le Tour de France aura marqué d'un point positif le mois de juillet en particulier mais toute la saison en général car depuis le mois de mai le nombre de cyclistes présents dans notre vallée est impressionnant. »

« Clientèle de cyclistes majoritaire, plus nombreuse que d'habitude, beaucoup d'étrangers (australiens et américains) séjours de 3 ou 4 jours »

Gestionnaires de camping

« Passage du Tour de France positif pour la fréquentation mais consommation en baisse » « La mauvaise image de la météo au Col de Tourmalet nous a, en plus, donné quelques annulations ».

Sites de visite et professionnels des loisirs

« Nette baisse des touristes prêts à utiliser les services des prestataires de loisirs. Nécessité urgente à communiquer sur les activités de pleine nature »

Offices du Tourisme

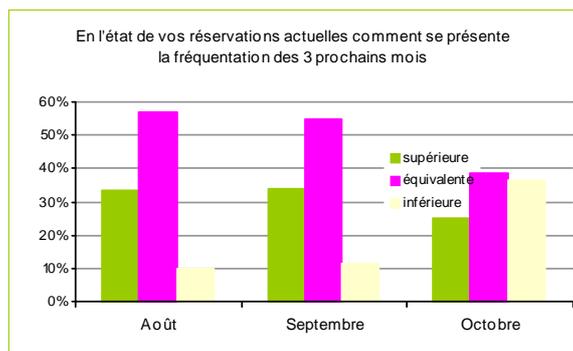
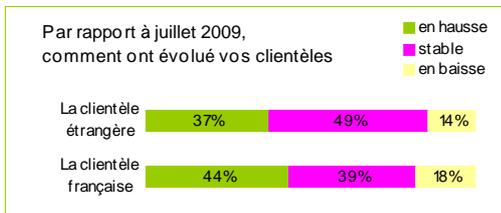
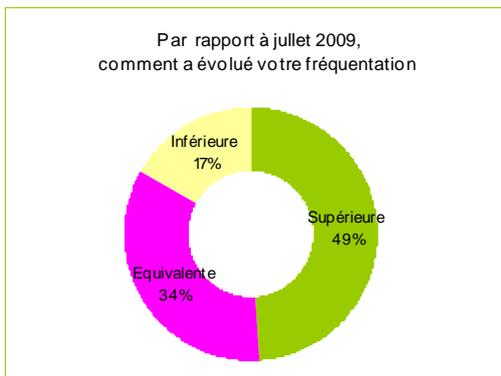
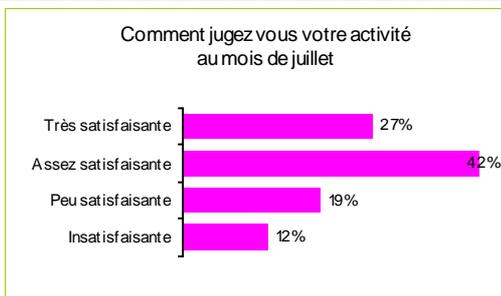
...L'effet vélo s'est ressenti à partir de début juin, ... MONDOVELO clientèle

cycliste internationale à gros pouvoir d'achat et consommatrice.

La suite de la saison

Le niveau de confiance pour le mois d'août et pour le mois de septembre, est plus élevé que celui de l'année dernière à même époque .

Enquête Hôtelière - et Hôtellerie de Plein Air - INSEE -juin 2010 - résultats provisoires	Hôtellerie en juin						Campings		
	Lourdes			Hautes-pyrénées sans Lourdes			Hautes-Pyrénées		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Taux d'occupation	72%	44%	51%	45%	44%	43%	16%	14%	14%
Nuitées	520 000	325 000	358 000	75 000	68 000	64 000	68 000	58 000	58 000
% d'étrangers	71%	74%	65%	18%	15%	19%	34%	29%	30%
Durée du séjour	3,25	3,01	3,45	2,01	1,85	1,80	5,0	4,2	4,7



Méthodologie

Le Pôle Études et Recherches du CDDE met en place depuis quelques années, en étroite collaboration avec l'Observatoire du Tourisme du CRT, un baromètre d'opinion mensuel afin de connaître la perception des professionnels du tourisme sur le déroulement de la saison touristique en cours.

Pour cette troisième consultation de la saison, 235 prestataires du tourisme ont été interrogés par mail (hôteliers, gestionnaires de camping et de site, professionnels des sports et loisirs, ainsi que les Offices du Tourisme). 67 réponses ont pu être exploitées dont 37 hôteliers et 16 responsables de camping.

Les données de cette note ne constituent pas des statistiques, mais un baromètre d'opinion.