

DOSSIER DE PRESSE

**COCKTAIL VISION
L'INNOVATION AU SERVICE DU DEVELOPPEMENT DURABLE**



**INSTALLATION DE DEUX PANNEAUX D'AFFICHAGE NUMERIQUE
A TARBES**

Notre société Cocktail Développement est une société de communication spécialisée dans l'installation de panneaux vidéo d'information municipale avec exploitation publicitaire en milieu urbain.

Nous exerçons cette activité depuis maintenant plus de sept ans. Notre siège social est basé à La Roche-sur-Yon en Vendée ou nous exploitons trois panneaux vidéo de 6 m² depuis 2005.

UN TRAVAIL EN ÉTROITE COLLABORATION AVEC LES COLLECTIVITÉS

Notre réseau compte également les villes suivantes :

En Vendée

- Les Sables d'Olonne (2 panneaux de 6 m², 1 panneau de 4 m² et 1 de 3 m²)
- Challans (2 panneaux de 6 m²)
- Les Herbiers (2 panneaux de 6 m²)
- Fontenay-le-Comte (2 panneaux de 2 m²)

Dans les Deux-Sèvres

- à Bressuire (2 panneaux de 4,30 m²)
- à Thouars (2 panneaux de 4,30 m²)
- à Niort (2 panneaux de 6 m²)

Dans le Maine et Loire

- à Cholet (3 panneaux de 11 m²)

Dans les Pyrénées-Atlantiques

- à Pau-Billère (2 panneaux de 6 m²)

Nous avons la particularité de travailler en lien étroit avec les collectivités, d'abord parce que nos panneaux sont installés sur le domaine public pour leur grande majorité, ensuite, parce qu'en échange de l'autorisation de la ville d'implanter nos dispositifs, nous lui octroyons gratuitement un temps de diffusion pour son information municipale.

Nous nous occupons de tout, de la livraison à la diffusion des clips en passant par l'installation, le recueil des informations, la programmation, etc,...

C'est bien entendu nous qui supportons l'investissement ainsi que toutes les dépenses liées à l'installation et au fonctionnement.





Depuis la semaine dernière, à Tarbes (2 panneaux de 6 m²) ou nous avons remporté l'Appel d'Offres lancé par la ville au mois de janvier dernier. Nos deux dispositifs sont installés à deux endroits stratégiques :

- ***Boulevard de Lacaussade***
- ***Avenue Alsace Lorraine***

Grâce à notre travail collaboratif avec les collectivités, nos panneaux ne sont pas que des supports publicitaires.

Outre l'information municipale diffusée quotidiennement (messages qui émanent des associations locales tant culturelles que sportives, des écoles, des musées, etc.), nous sommes aussi et avant tout l'interlocuteur privilégié du tissu économique local.

En effet, la souplesse de nos supports et l'attractivité de nos tarifs permettent à tous de communiquer, ce qui n'est pas le cas des réseaux papiers qui sont souvent réservés aux enseignes et marques nationales.

Nous sommes partenaires de l'Administration au travers de différents messages d'alerte à la population et de messages d'urgence.

Nous avons par exemple été le relais des messages de prévention et de recommandation lors de la Tempête Xynthia qui a durement et gravement touché notre Département. A titre d'exemple, moins d'une heure après l'alerte donnée par la Préfecture de Vendée, un message était diffusé sur l'ensemble de notre réseau et ce prioritairement plusieurs fois par minute.

Nous activons également le message d'Alerte Enlèvement à chaque fois que cela s'avère nécessaire.

Nous mettons aussi à disposition gratuitement et très régulièrement nos panneaux aux différents organismes qui nous sollicitent et qui viennent en aide aux plus démunis ou aux personnes en difficulté : Fondation de France, Fondation Abbé Pierre, Vendée Madagascar pour venir en aide aux enfants en difficulté, l'Organisation pour la Prévention de la Cécité, etc ...

Nous avons développé depuis le début de notre activité des partenariats avec les collectivités qui nous font confiance pour relayer leur information municipale.

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EST AU CŒUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS

Nous avons développé également une démarche de développement durable au travers de nos dispositifs.

En ce qui concerne les panneaux Cocktail Vision, nous nous attachons à rendre notre démarche la plus vertueuse possible :

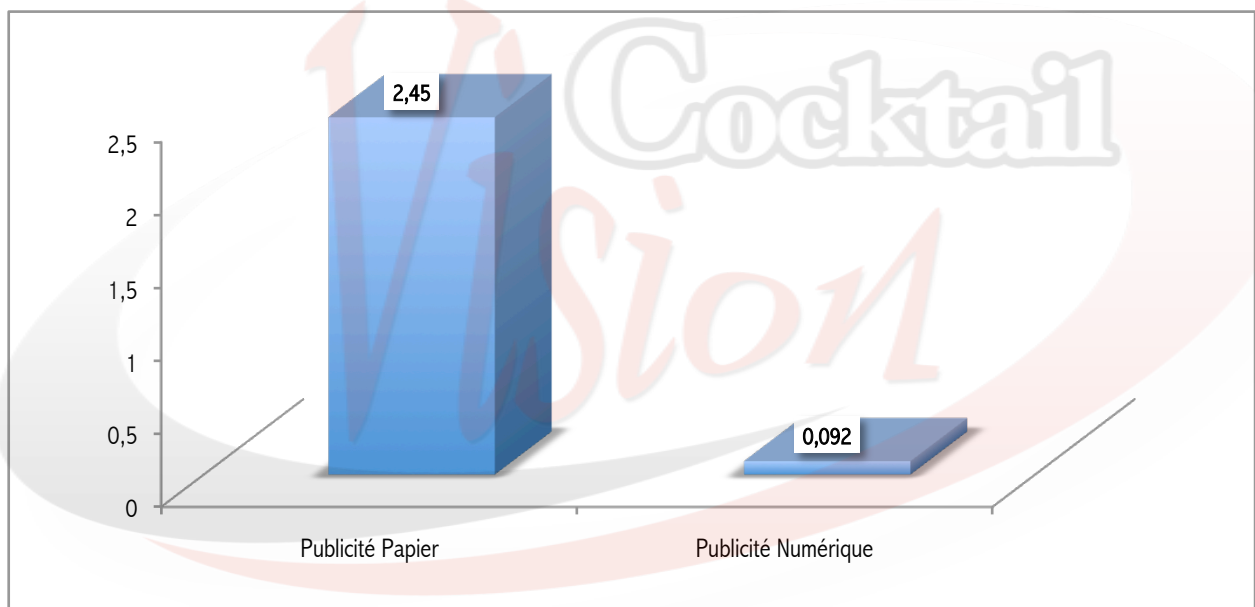
En faisant appel à notre technologie, c'en est fini des affiches papier, de la colle, des solvants, des trajets automobiles hebdomadaires pour changer les affiches.

Les leds qui composent nos écrans ont une durée de vie de 100 000 heures en fonctionnement continu soit environ 11 ans.

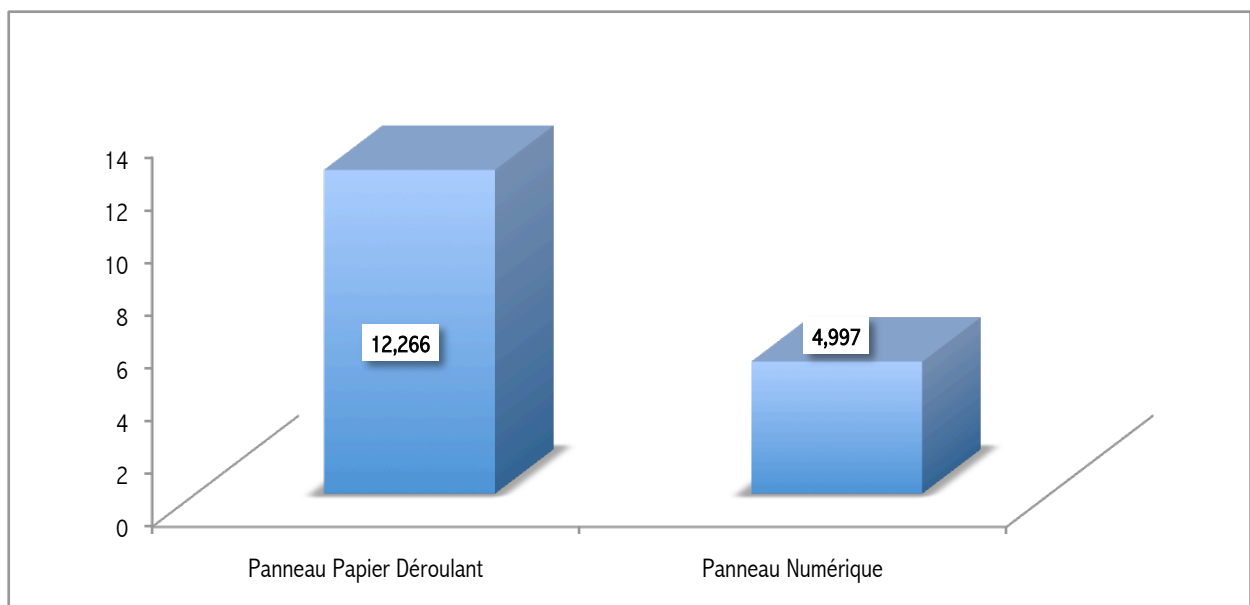
Un panneau permet de réaliser une économie de papier de 3 500 m². De plus, dans les villes dans lesquelles nous sommes installés, nous n'avons que 2 à 3 dispositifs qui sont extrêmement bien placés et qui suffisent à mailler le territoire de manière cohérente là où les panneaux 4x3 papiers classiques sont très souvent vingt fois plus important en nombre.

Des études* très sérieuses ont été menées afin de comparer le rejet carbone d'une publicité papier et celui d'une publicité numérique

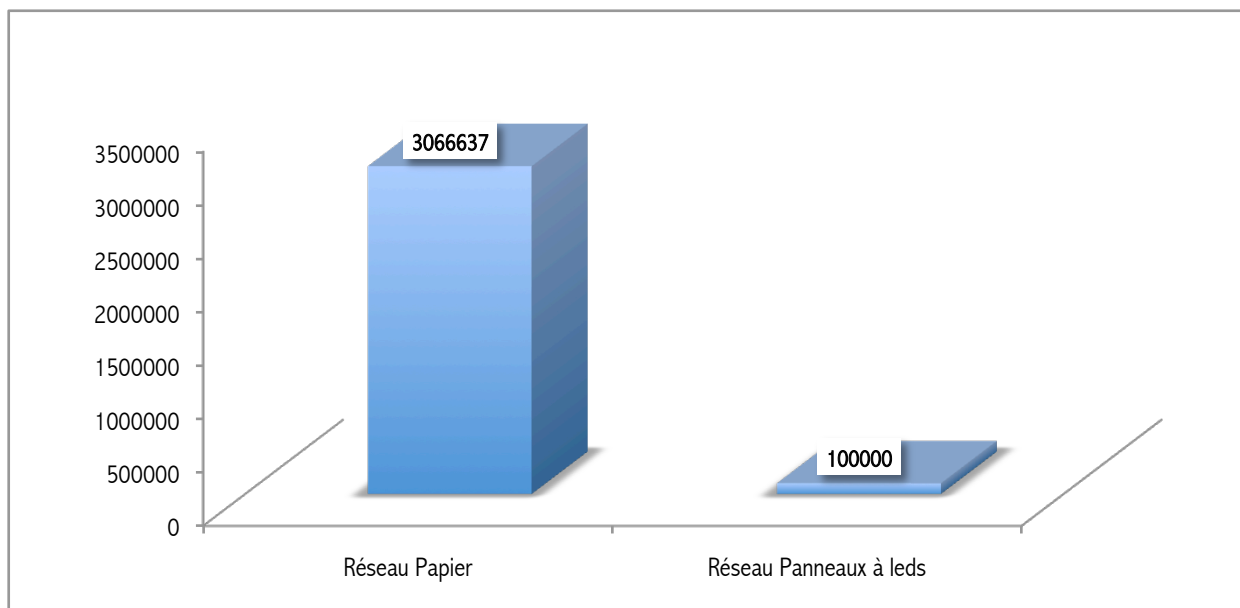
Comparaison de rejet de CO2 entre une publicité Papier et une Publicité numérique en kgs



Comparaison de rejet de CO2 entre un panneau papier déroulant et un panneau numérique en kg/an



Comparaison de rejet de CO2 entre un réseau papier et un réseau de panneaux numériques en kg/an



* Données issues d'une étude réalisée par le Cabinet Antoine Waechter en juillet 2010.

De plus, la consommation électrique de chacun de nos dispositifs est de 34 kwh, soit 3 euros par jour (facture EDF à l'appui) pour un panneau de 6 m².

Tous nos dispositifs sont équipés d'une sonde de luminosité permettant de régler comme on le souhaite l'intensité lumineuse en fonction du moment de la journée.

Tout notre matériel est construit en Europe et plus précisément en Italie se conformant ainsi à l'ensemble des normes européennes avec des coûts de fabrication autrement plus élevés que si nous importions du matériel venu de Chine.

QUESTIONS / RÉPONSES

« Vos panneaux sont dangereux » ou mieux encore « accidentogènes » : FAUX

Depuis maintenant plus de sept ans que exerçons cette activité, aucun accident, aucun accrochage de quelque nature que ce soit ne s'est produit à proximité de nos panneaux qui sont toujours situés à des points d'arrêt.

Le grave problème de l'insécurité routière qui nous préoccupe tous est particulièrement du à deux fléaux que sont l'alcool au volant et la vitesse excessive. Certainement pas les panneaux Cocktail Vision !

On nous parle de « pollution visuelle » : FAUX

Ce ne sont pas nos deux panneaux qui créent la pollution visuelle mais bien la multiplication des 4x3 que l'on a laissé s'installer n'importe comment.

Nos dispositifs ont au contraire l'avantage de regrouper en moyenne 10 annonceurs chacun, ils sont deux fois moins encombrant en taille puisqu'ils sont d'une superficie de 6 m². Il ne faut pas se tromper de cible !!! Nous ne sommes pas entre deux monuments historiques ou à toute proximité d'un parc naturel !!!

On nous parle de « consommation électrique excessive » : FAUX

Il s'agit d'une contre-vérité. Notre consommation électrique quotidienne est très faible. Elle représente, facture à l'appui 34 kw/h soit l'équivalent de 3 euros. Les leds qui composent nos écrans ont une durée de vie de 100 000 heures en fonctionnement continu et sont désormais utilisées systématiquement par les collectivités.

Si l'on parle maintenant de l'impact environnemental, cher aux défenseurs de notre planète, sachez qu'1 panneau 4x3 représente par an :

- 5 000 m² de papier
- 520 kilos de colle
- 6 litres de solvant
- 156 litres d'encre
- 7 800 kms de déplacement véhicule

Selon l'ADEME, le bilan carbone d'un panneau led est sept fois inférieur à celui d'un panneau papier !

« Vous permettez aux petits commerces de communiquer » : VRAI

Nous travaillons quasi exclusivement avec le tissu économique local contrairement aux autres afficheurs qui s'adressent aux grandes marques nationales.

« Vous avez une mission de service public » : VRAI

Grâce à notre réactivité, nous relayons sur l'ensemble de notre réseau les alertes enlèvement du Ministère de la Justice, les alertes météo des préfectures des départements dans lesquels nous sommes installés, informant ainsi la population en temps réel.

« Tous les panneaux 4x3 pourraient être remplacés par des panneaux à leds » : FAUX

Notre modèle économique est basé sur un nombre maximum de dispositifs par taille de ville. Une ville comme Tarbes par exemple qui compte environ 60 000 habitants, c'est au maximum 3 panneaux très bien placés.

« La Mairie a payé pour l'installation de vos panneaux » : FAUX

Pas plus à Tarbes qu'ailleurs, les mairies ne déboursent un centime. L'ensemble de l'investissement ainsi que toutes les dépenses liées à l'installation et au fonctionnement sont supportées par notre structure. Ca ne coute rien aux collectivités et donc la Mairie de Tarbes n'a pas acheté les panneaux avec l'argent des contribuables tarbais.

Votre contact

Monsieur Jean-Charles CISTACQ
SAS COCKTAIL DÉVELOPPEMENT
Responsable Régional
Tel : 05 59 00 09 10
Mail : arcobaleno@cegetel.net

ou

Monsieur Ludovic LABARTHE
SAS COCKATIL DÉVELOPPMENT
Commercial
Tel : 05 59 00 09 10
06 22 08 73 03
Mail : ludovic.labarthe@gmail.com