

Enquête sur les habitudes de consommation alimentaires



DOSSIER DE PRESSE

Projet Alimentaire Territorial

La Communauté d'Agglomération Tarbes-Lourdes-Pyrénées (CATLP) regroupe 86 communes et 127 000 habitants. Elle est porteuse d'un **Projet Alimentaire Territorial (PAT)**, qui vise à élaborer une **véritable stratégie pour l'alimentation du territoire**, depuis la production agricole, la distribution alimentaire et la consommation, cette démarche a été reconnue par le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation en octobre 2017. Pour cela, la CATLP a missionné en mars 2018, Gressard Consultants, société d'études et de conseil spécialisée dans le développement des filières alimentaires et des territoires.

Afin d'élaborer cette stratégie, nous menons un diagnostic approfondi du système alimentaire sur le territoire de la CATLP via une enquête publique accessible depuis le site internet de la CATLP.

Cette enquête vise donc à enrichir le volet consommation du diagnostic. **Au travers de ces questions, nous cherchons à comprendre les habitudes de consommation alimentaire des habitants du territoire, les habitudes d'achat et les attentes sur les produits de proximité et de qualité.**

Elle nous permettra d'identifier des tendances sur le territoire, des attentes particulières et de pouvoir y répondre au travers de la stratégie qui sera élaborée. **La structuration des filières alimentaires ne peut se faire sans les consommateurs de ce territoire !**

Gressard Consultants et la CATLP s'engagent à respecter strictement la confidentialité des données collectées et à les stocker dans un fichier protégé.

Conformément à la loi « informatique et libertés » du **6 janvier 1978** modifiée en 2004, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent, que vous pouvez exercer en vous adressant à Gressard Consultants : info@gressard.com

**PLUS D'INFORMATION SUR LE PAT,
RENDEZ-VOUS SUR
LE SITE INTERNET
DE L'INTERCOMMUNALITÉ :**

<http://www.agglo-tlp.fr/projet-alimentaire-territorial>



LES ATOUTS DE LA CATLP

- Acteurs locaux motivés par la dynamique du Projet alimentaire territorial :
 - . Constitution d'une instance technique partenariale
 - . Des acteurs impliqués : CA, collectivités, entreprises de transformation, commerçants, restauration collective, hoteliers, etc
- Demande potentielle consommateurs (population locale) :
 - . Clientèle touristique et pèlerine - près de 3 millions de visiteurs / an
 - . Etablissements médico-sociaux
- Des productions locales qui commencent à se structurer :
 - . Coopérative du pays des gaves
 - . La Ferme en direct / Carré fermier
 - . Marchés de producteurs
 - . ADAPEI / Handibio
- Des produits identitaires et qualitatifs :
 - . Noir de Bigorre
 - . Haricot tarbais
 - . Agneau de Pyrénées
- Création de richesses locales non délocalisable



LE PAT EN SCHÉMA

