



Note sur l'entreprise TOUPNOT et



TOUPNOT SAS

L'entreprise TOUPNOT SAS est le 3^{ème} producteur mondial de Corned Beef et possède une grande gamme de produit pour répondre à un marché des plats cuisinés haut diversifiés.

Créée en 1932, la société Toupnot est une usine de production de conserves de viandes, implantée à Lourdes. Elle est constituée **de 15 lignes de production**, efficaces en personnel et matériel, permettant **de produire 15 000 tonnes par an**, et de répondre à toute demande dans un respect rigoureux des délais. **80% de la production est exportée vers plus de 60 pays.**

Cette entreprise est constituée :

D'un **service qualité performant** nous a permis d'obtenir la **certification IFS (International Food Standard) – Niveau supérieur.**

Pendant tout le processus de fabrication, sous **process HACCP, des contrôles permanents** garantissent une fiabilité optimale, de la matière première au produit fini.

La détection des corps étrangers est effectuée à tous les stades de fabrication, par triage manuel ou automatique.

Un laboratoire d'analyses rapides est dédié au contrôle en continu de chaque fabrication afin d'assurer une qualité constante.

Un deuxième laboratoire d'analyses vient renforcer ces contrôles, avec des analyses chimiques et bactériologiques sur les produits finis.

Les analyses sont consolidées par des **contrôles effectués par des laboratoires indépendants**, en autocontrôles ou à la demande des clients.

Notre usine étant située au pied des Pyrénées, dans une zone protégée, **l'environnement est au cœur de nos préoccupations.**

Eau : Les rejets sont maîtrisés grâce à une station informatisée d'autocontrôle agréée par l'Agence de l'Eau.

Une station de traitement des jus de cuisson par filtration, centrifugation, concentration et compression mécanique des vapeurs, permet de minimiser les rejets tout en valorisant de façon optimale les graisses et viandes résiduelles.

Les effluents résiduels, ainsi fortement dépollués, transitent dans notre **station d'épuration** avant d'être rejetés dans la station municipale.

Air : Notre activité n'a aucune influence sur l'environnement grâce à l'emploi du gaz et de l'électricité comme sources d'énergie.

Découvrez nos 3 nouvelles recettes de la gamme Cuisine des Pyrénées :

- Brandade de Truite (Lancement prochain)
- Axoa de veau
- Bœuf aux légumes du soleil

Ainsi que notre nouvelle recette en barquettes Large Hansa pour l'armée :

- Potée paysanne

L'actionnaire de TOUPNOT est Pierre FRANCO au travers de la société Pierre Franco Investissement, spécialisée dans le secteur des activités de placement et activités financières.

En 2015, l'entreprise TOUPNOT est rattachée au groupe COFIGEO

La situation financière de TOUPNOT

Le bilan de la situation financière est établi sur les bilans actifs, passif et le compte de résultat entre 2013 et 2016.

Il apparait les éléments d'analyses suivants :

- Le chiffre d'affaire a progressé de + 5,11% (18 359 500 en 2013 et 19 299 000 en 2016, avec une pointe à 24 933 700 en 2015), à l'export le CA a baissé de 4,96%.
- Les immobilisations financières ont progressé de 34,97% (129 800 en 2013 et 175 200 en 2016)
- Le disponible en trésorerie a augmenté de + 63,81% (370 300 en 2013 et 606 600 en 2016). En 2014, le disponible en trésorerie est monté à 1 865 800.
- Les stocks ont progressé de 10,11 % (2 976 800 en 2013 et 3 278 000 en 2016). Néanmoins il y a eu une montée du stock en 2015 à 4 786 700 euros. En conséquence il y a eu un déstockage en 2016.
- Les fonds propres ont diminués de 6,15% entre 2013 et 2016 (3 081 400 en 2013 et 2 891 600 en 2016). Mais par rapport à 2014 les fonds propres ont diminués de 1 794 300 en 2 ans (4 640 900 en 2014 et 2 891 600 en 2016). Cette période correspond à la phase de filialisation de TOUPNOT SAS par COFIGEO.

- Les dettes financières et les emprunts ont augmenté de 80,11 % depuis 2013 (1 853 100 en 2013 et 3 337 700 en 2016). La dette a particulièrement progressé de 725 600 entre 2015 et 2016 soit + 27,77 %, (2 612 100 en 2015 et 3 337 700 en 2016)
- Les dettes sociales et fiscales ont baissée de 31,18 % (668 700 en 2013 et 458 800 en 2016).
- Les autres dettes (comptes courants...) ont fortement augmentées de 643,7 % entre 2013 et 2016 (108 000 en 2013 et 695 300 en 2016).
- Le résultat net a eu de forte variation entre 2013 et 2016, il a diminué de 968,8 % (568 700 en 2013 et 58 700 en 2016). Le résultat net a fortement diminué entre 2015 et 2016, il est passé de 936 100 en 2015 à 58 700 en 2016 soit – 877 400 euros. En 2016 il a diminué, parce que la holding financière de COFIGEO a dû réaliser un prêt à TOUPNOT, car on constate une augmentation importante des emprunts en 2016 et une baisse du résultat net.
- La valeur ajoutée a baissé de 5,57 % (4 019 000 en 2013 et 3 794 800 en 2016).
- L'EBE a pour sa part diminué de 42,22 % (946 300 en 2013 et 546 600 en 2016).

Il est à noter que le résultat net de TOUPNOT SAS se décompose de la manière suivante :

- 568 700 en 2013
- 2 114 600 en 2014
- 936 100 en 2015
- 58 700 en 2016.

Le total du résultat net de l'entreprise Lourdaise est de 3 678 100 de 2013 à 2016 pour 80 salariés environ.

Le groupe COFIGEO

Historique du groupe :

- **1876**

Théophile Raynal, gérant du "buffet de la gare" à Capdenac, et son associé Ernest Roquelaure ont l'idée de mettre en boîte les plats qu'ils ont cuisiné. C'est ainsi que naît, en 1876, la société « Raynal et Roquelaure ».

- **1932**

Cette année-là, Paul Toupnot crée une usine spécialisée dans la production de conserves de viandes. Implantée à Lourdes, cette société porte encore aujourd'hui le nom de son fondateur «Toupnot».

- **1949**

Création du regroupement des coopératives du Lot (UCAVL) qui marque l'essor de l'usine de Ste-Livrade-sur-Lot reprise par le Groupe Cofigeo en 1990.

- **1965**
Fort de son savoir-faire de cuisinier et de sa réussite, Buitoni construit l'usine de ravioli à Camaret sur Aigues.
- **1972**
Cofigeo devient l'actionnaire majoritaire de la société Raynal et Roquelaure.
- **1990**
Le groupe Cofigeo fait l'acquisition du site de Sainte-Livrade (dans le Lot et Garonne). L'usine vient compléter les savoir-faire industriels du groupe et sera spécialisée sur les conditionnements plastiques en 2013
- **2003**
Nestlé cède l'usine Buitoni, implantée à Camaret-sur-Aigues dans le Vaucluse, à Cofigeo. Avec Raynal et Roquelaure, le groupe devient un acteur majeur dans l'univers des plats cuisinés.
- **2005**
Raynal et Roquelaure lance la marque Zapetti qui se substitue aux marques Buitoni et Maggi dans le domaine des plats cuisinés appertisés Italiens, Exotiques.
- **2010**
Après l'acquisition, par Cofigeo, des sauces tomates Buitoni au groupe Nestlé en 2008, Zapetti se lance sur le marché des sauces pour pâtes en venant se substituer à la marque Buitoni.
- **2011**
Cofigeo finalise la réorganisation de son capital avec l'appui de ses dirigeants et de partenaires en capital.
- **2013**
Lancement de l'activité Restauration Hors Foyer avec les marques « Zapetti Food Service » et « Raynal et Roquelaure Restauration ». Pour satisfaire les professionnels de la restauration, le groupe s'appuie sur son savoir-faire culinaire et sur de nouveaux conditionnements pratiques et innovants.
- **2014**
Pour ses 10 ans Zapetti prépare le lancement d'un nouveau conditionnement, le pot PET : recyclable, incassable et léger. Le PET conjugue de nombreux atouts, tant au niveau pratique qu'écologique.

- **2015**

Après trois années de partenariat, la société Toupnot intègre le Groupe Cofigeo et vient consolider la stratégie d'ouverture à l'international. Toupnot réalise plus de 80% de son activité à l'export et bénéficie d'un savoir-faire complémentaire à celui de Raynal et Roquelaure.

- **2016**

La marque Raynal et Roquelaure fête ses 140 ans de savoir-faire dans la confection de plats cuisinés, typiques du terroir Français.

- **2017**

Le groupe Cofigeo rachète les plats cuisinés de William Saurin et devient le leader français de la lutte contre le gaspillage alimentaire au service d'une cuisine saine et naturelle.

La Grande Distribution partenaire du groupe COFIGEO :

Leclerc, Système U, Aldi, groupe Casino, groupe Auchan, groupe Les Mousquetaires, Provera, groupe Carrefour, Asda.

Le groupe COFIGEO

COFIGEO est un leader français des plats et produits cuisinés appertisés. Nous puisons dans nos savoir-faire culinaires et industriels, dans nos origines et nos territoires, pour innover et développer nos activités en France et à l'International.



1200

femmes et hommes dans les sociétés du Groupe



10

Sites de production



1132

Références commercialisées



653

Recettes



60

Destinations dans le monde

UN SAVOIR-FAIRE UNIQUE

Cofigeo puise, dans l'histoire des sociétés qui le composent, une expertise culinaire et industrielle couplée à une recherche constante de développements et d'innovations.



Plats cuisinés appertisés

N°1 français



Légumes cuisinés

Un leader français



Plats cuisinés Italiens

Un leader français



Sauces

1^{er} producteur français



Corned-Beef

1^{er} producteur en Europe



Plats cuisinés sans gluten

SOUS-TRAITANCE

Fort de son expérience en Marques Propres comme en Marques de Distributeurs, le groupe Cofigeo met son savoir-faire à la disposition d'entreprises agro-alimentaires majeures

dans leur secteur d'activité, d'Associations Caritatives et ONG ainsi que des armées du monde entier.



Tulip Danish Crown (N°2 mondial du porc) pour qui nous fabriquons des conserves à base de bœuf (Corned-Beef, bœuf en gelée),



Baxters, industriel Ecossais pour qui nous fabriquons le Corned-Beef,



Clarélia, pour qui nous fabriquons les produits sans allergènes,

weightwatchers

ou bien encore **Weight Watchers** avec qui nous avons un contrat de licence exclusif.

CHIFFRES-CLÉS du groupe

20%

Plus de 20% du CA réalisé à l'export

. 60

destinations dans le monde

. 80

ans de savoir-faire à l'international

. 7

langues étrangères parlées au quotidien

*Certification et rigueur industrielle : tous nos sites de production
sont certifiés
IFS et BRC.*

*Maîtrise des filières : nous travaillons avec des fournisseurs qui répondent
aux exigences des cahiers des charges de nos clients.*

*Maîtrise des flux : nous maîtrisons tous les aspects logistiques et
financiers à l'international (incoterms, taux de change...)*

*Ils nous font confiance :
Tulip, Morrisson's, Aldi Hunter's*

La recherche-Développement et l'innovation est un vecteur essentiel du groupe

En **constante recherche d'amélioration**, Cofigeo innove en permanence dans l'utilisation de nouveaux conditionnements, dans la préparation de nouvelles recettes, dans le perfectionnement des outils de production ou dans le domaine énergétique.

Grâce à des **équipes projets performantes et réactives**, Cofigeo sait répondre aux attentes des consommateurs, s'adapter à de nouveaux marchés, à de nouveaux distributeurs, en France ou à l'international.

Les domaines d'innovation sont :

- L'innovation emballage
- L'Innovation produit
- L'innovation technique et industrielle

Ce groupe est engagé dans une démarche RSE dans 7 domaines, qui sont :



- **La Gouvernance :**

La RSE est, depuis 2013 au cœur de la stratégie du groupe.



- **Les Droits de l'Homme :**

Les fournisseurs sont sélectionnés dans le respect des règles de l'Organisation Internationale du Travail.



- **L'Environnement :**

71% des déchets sont valorisés dans les filières adaptées.



- **Les Bonnes pratiques d'affaires :**

Utilisation de matériau recyclable pour toutes nos Promotions sur les Lieux de Vente.



- **Les Relations clients/consommateurs :**

Dématérialisation des factures avec nos clients
et utilisation d'encre végétale pour nos
packagings.



L'Engagement local et sociétal :

Versement des taxes d'apprentissage à des
établissements locaux, proches des sites
industriels du groupe.

Les bonnes pratiques sont déjà nombreuses dans chacun des sites de Cofigeo. Pour le
groupe, l'enjeu est aujourd'hui de **poursuivre durablement sa démarche de
Développement Durable.**

Les deux principaux dirigeants du groupe COFIGEO

Jérôme Foucault

Publié le Vendredi 4 mai 2018 par Nathalie Marchand



Jérôme Foucault, président de la Fiac. © DR

Jérôme Foucault, 53 ans, a été élu le 11 avril à la présidence de la Fédération des industries d'aliments conservés (Fiac), membre de l'Association des entreprises de produits alimentaires élaborés (Adepale), dont il quitte la présidence qu'il assurait depuis 2010. Actuellement coprésident de Cofigeo, il a débuté sa carrière dans les ventes de produits frais chez Astra-Calvé (groupe Unilever) avant de rejoindre en 1995 le groupe familial fondé en 1912 par son arrière-grand-père Georges Foucault.

Pour Cofigeo, il exerce les fonctions de directeur commercial pour Geo (charcuterie), puis de directeur général pour Entracte (sandwichs traiteur). En 2005, il est nommé président du directoire du groupe dont il poursuit le recentrage autour de Raynal et Roquelaure (plats

cuisinés appertisés français) et de Zapetti (plats cuisinés italiens et sauces pour pâtes). En 2010, il rachète le groupe familial dans le cadre d'un LMBO.

L'an dernier, il se positionne pour la reprise de certains titres et actifs du pôle plats cuisinés du groupe Agripole (William Saurin, Panzani, Garbit), aujourd'hui soumise à un examen approfondi de l'Autorité de la concurrence.

Membre du bureau de l'Ania, il occupe la fonction de vice-président PME-PMI au sein de l'association. Souhaitant poursuivre le travail engagé par son prédécesseur Christophe Bonduelle, à la tête de la Fiac, Jérôme Foucault veut « *notamment travailler à promouvoir les qualités des aliments conservés* », en s'appuyant sur l'expertise des équipes de l'Adepale et les compétences du CTCPA, centre technique agroalimentaire.

Présentation de la société SAS JEROME FOUCAULT

[SAS JEROME FOUCAULT](#), société par actions simplifiée est active depuis 2 ans. Installée à COMBOURG (35270), elle est spécialisée dans le secteur d'activité des services administratifs combinés de bureau. Son effectif est compris entre 1 et 2 salariés.

Sur l'année 2017 elle réalise un chiffre d'affaires de 34 800,00 €.

[Jerome FOUCAULT](#), est président également de l'entreprise SAS JEROME FOUCAULT.

Mathieu THOMAZEAU

Mathieu THOMAZEAU est né le 14 novembre 1977. Mathieu THOMAZEAU est président de l'entreprise Compagnie des Cardinaux qui a été créée en 2013. Le chiffre d'affaires de la société n'est pas communiqué.

Mathieu THOMAZEAU est également mandataire de 3 autres sociétés :

[Cofigeo](#), [Cap Croissance](#), [Financiere Cofigeo...](#)

La gouvernance du groupe :

La gouvernance, s'articule autour d'un comité exécutif, d'un conseil de surveillance et d'un comité stratégique.

Le Conseil de Surveillance et le Comité Stratégique, constitués des représentants des actionnaires et de personnalités qualifiées, accompagnent et contrôlent les orientations conduites par **le Comité Exécutif**.

Le Comité Exécutif pilote les stratégies du groupe. Il est composé des principaux dirigeants du groupe et assure la mise en œuvre de la stratégie.

- [*Jérôme Foucault*](#)
Co-Président
- [*Mathieu Thomazeau*](#)
Co-Président
- [*Mohammed Abdesslam*](#)
Opérations
- [*Alexis Wenzek*](#)
Finances et Ressources Humaines
- [*Vincent Miginiac*](#)
Marketing et Commercial
- [*Rémi Arnauld de Sartre*](#)
Développement International

Remi ARNAULD DE SARTRE est un des principaux dirigeants du groupe COFIGEO, il est membre du comité exécutif.

Remi ARNAULD DE SARTRE est né le 26 janvier 1977. Remi, ARNAULD DE SARTRE est président de l'entreprise Ets Paul Toupnot Conserves Viandes qui a été créée en 1960. Le chiffre d'affaires de la société en 2016 s'élève à 19 298 990 €.

Remi, ARNAULD DE SARTRE est également mandataire de 3 autres sociétés :

[Compagnie Agro-alimentaire des Pyrenees, Pierre Franco Investissements, Famille Michaud Apiculteurs...](#)

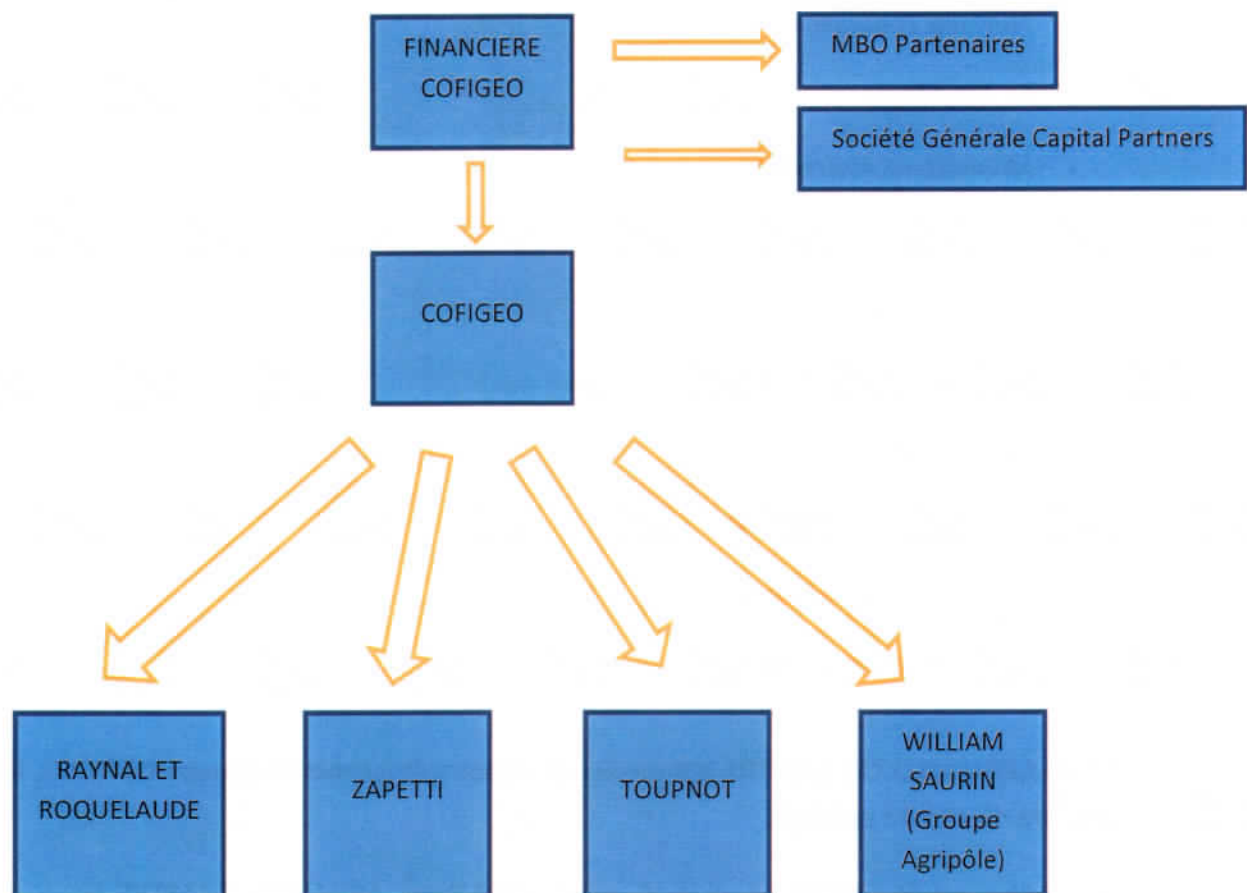
PIERRE FRANCO INVESTISSEMENTS, Société par action simplifiées au capital de 823 224€, a débuté son activité en avril 2000.

[Remi, Jean, Robert ARNAULD DE SARTRE](#) est président de la société PIERRE FRANCO INVESTISSEMENTS. Le siège social de cette entreprise est actuellement situé 16 rue Mirambel - [65100 Lourdes](#)

PIERRE FRANCO INVESTISSEMENTS évolue sur le secteur d'activité : [Activités des services financiers, hors assurance et caisses de retraite](#)

Publié le 19/02/2014 à 08:13

Le groupe est organisé de la manière suivante :



L'acquisition de William Saurin a été réalisée par le groupe COFIGEA et ARTERRIS qui est une coopérative agricole. A ce jour je n'ai pas eu d'information sur les parts de cette acquisition entre COFIGEO et ARTERRIS.

L'armature du groupe montre qu'il y a une holding financière qui détient le capital de COFIGEO, qui est composé de MBO Partenaires et de la Société Générale Capital Partners qui sont sociétés de capital investissement. Ce type de capitaux est directement relié au marché financier.

Le 21 janvier 2018 Philippe Barrière

Philippe Barrière