

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

26/02/2023

INTERSPORT DISTRIBUTEUR OFFICIEL DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BASKETBALL JUSQU'EN 2025

Intersport rejoint les Fournisseurs Officiels de la FFBB et des Équipes de France de basketball et en devient le Distributeur Officiel. Ce partenariat est l'aboutissement du soutien historique apporté par la coopérative à l'ensemble de l'écosystème basket-ball Français* et une étape supplémentaire illustrant une volonté d'ancrage toujours plus forte dans le sport.

Intersport, dans sa démarche de rendre le sport plus accessible, solidaire et durable, associe son image à celle d'une pratique en pleine transformation, toujours plus populaire et moderne. Pour soutenir le développement de la pratique et accompagner dès aujourd'hui tous les licenciés et les stars mondiales de demain.

Premier supporter du basket-ball et acteur engagé, Intersport mettra en place tout au long de l'année des offres commerciales exclusives à destination de tous les licenciés et des clubs français. Des produits dédicacés seront mis en jeu ainsi que des rencontres mémorables avec les Équipes de France.

Jean-Pierre Siutat (président FFBB) : « Je suis très heureux qu'Intersport nous rejoigne en tant que Distributeur Officiel. C'est une entreprise qui œuvre, depuis de très nombreuses années, au plus près de nos clubs et de nos licenciés pour leur proposer les meilleurs produits et services. Je me félicite de ce partenariat entre deux entités qui partagent les mêmes valeurs de proximité et de performance au service du plus grand nombre. »

Sylvain Darracq (DG Intersport France): « Bientôt 100 ans que nous sommes engagés pour le sport car nous sommes convaincus que le sport a le pouvoir de créer de formidables liens humains. Cette vision du sport s'illustre par l'esprit collectif qui incarne notre coopérative, c'est celle que nous partageons avec la FFBB. En nous associant à l'une des plus grandes Fédération sportive Française, nous renforçons notre engagement quotidien auprès des pratiquants et des clubs. Nous sommes fiers d'apporter notre soutien à ce sport populaire, marqueur fort de notre société et qui rejoint notre ambition de faire du mieux vivre ensemble une valeur centrale dans l'univers du sport. »

* L'enseigne engagée auprès du sport local accompagne depuis plusieurs années l'univers du basketball Français sur tout le territoire. Un soutien qui se manifeste à travers l'accompagnement de plusieurs ligues régionales, comités départementaux, d'une dizaine de clubs professionnels et de milliers de clubs amateurs.

A propos de la FFBB: Créée en 1932, la FFBB compte aujourd'hui près de 675 000 licenciés et 3 800 clubs. Le basket est le 1^{er} sport en salle et le 2^{ème} sport collectif en France (1^{er} sport collectif féminin). La FFBB gère les Équipes de France, de la formation des meilleurs jeunes joueurs jusqu'à la préparation aux compétitions internationales, et organise de grands événements autour du basket comme la Fête Nationale du MiniBasket, les Finales de la Coupe de France à Paris ou encore la Superleague 3X3 (le basket à 3 contre 3, ou 3X3, étant désormais une discipline olympique).

A propos d'Intersport : Intersport en France, ce sont 760 magasins enracinés dans les territoires où 15 000 collaborateurs facilitent la rencontre entre le sport et les Français. En mouvement depuis près de 100 ans, Intersport est une coopérative regroupant des adhérents propriétaires de leurs magasins, une structure centrale basée à Longjumeau (Essonne), une plateforme logistique de 44 000 m² à Saint-Vulbas (Ain), l'enseigne lifestyle Blackstore et la Manufacture Française du Cycle, première usine française d'assemblage de cycles située à Machecoul (Loire-Atlantique). Réalisant un CA de 2,3 milliards € en 2022, Intersport France est présidé par Jacky Rihouet.