



Communiqué de presse, 2 pages.

Lundi 11 avril 2022

LA LIGUE FÉMININE DE BASKETBALL SUR SPORT EN FRANCE

Sport en France, la chaîne du mouvement sportif, et la Fédération Française de Basketball ont conclu ce jour un partenariat pour la médiatisation de la Ligue Féminine de Basketball (LFB).

Cet accord comprend la production et la diffusion en direct cette saison des play-offs de la Ligue Féminine de Basket (LFB) à partir du 7 mai 2022. En complément, Sport en France produira trois émissions spéciales autour de ces play-offs.

Les matchs de play-offs seront diffusés gratuitement en direct sur la chaîne TV de Sport en France ainsi que sur l'application mobile, et le site internet de la chaîne.

Calendrier des play-offs :

- **Quarts de finale** : match aller le 7 mai, retour le 10 mai et belle éventuelle le 13 mai
- **Demi-finale** : match aller le 17 mai, retour le 20 mai et belle éventuelle le 23 mai
- **Finale** : match 1 le 29 mai, match 2 le 31 mai, match 3 le 4 juin, match 4 le 6 juin (*si besoin*), match 5 le 9 juin (*si besoin*)

Déclaration de Guillaume Sampic, directeur général de Media365, éditeur de Sport en France :

" Je remercie Jean-Pierre Siutat et Carole Force pour ce partenariat. C'est une belle preuve de reconnaissance du travail accompli par Sport en France depuis 3 ans : donner de la visibilité au sport et au sport féminin en particulier. Grâce à cet accord de coproduction et de diffusion avec la FFBB et grâce au soutien de l'ANS, la Ligue Féminine de Basketball sera à l'honneur sur Sport en France. Ce nouveau partenariat conforte la place de Sport en France comme le média TV et digital du sport français."

Déclaration de Romain Schindler, directeur adjoint de Sport en France :

"C'est la première fois que les fans pourront suivre autant de matchs de la Ligue Féminine de Basket gratuitement. 4 jours après la formidable victoire en direct sur notre chaîne de Bourges en Eurocup, nous nous réjouissons de cet accord important pour la visibilité du basket en général et du basket féminin en particulier. Au-delà d'un simple accord de production et de diffusion, nous avons trouvé avec la FFBB, son président Jean-Pierre Siutat et la LFB, sa présidente Carole Force, des partenaires et une même philosophie et volonté d'exposer au plus grand nombre la pratique du basket. Le championnat féminin français est d'un super niveau et nous avons hâte de les proposer aux fans. Le basket féminin (Finale EuroCup, Match des champions, Équipe de France) a toujours fait de bonnes audiences et nous sommes convaincus qu'il y a une belle histoire à écrire en cette fin de saison. Nous serons sur site et aurons à cœur de faire vivre ces play-offs comme il se doit".

Déclaration de Brigitte Henriques, présidente du CNOSF :

« C'est une très bonne nouvelle pour le basket et pour le sport féminin en général, sujet qui est l'un des axes forts du programme du CNOSF ! Je suis très heureuse que Sport en France, la chaîne du mouvement sportif, se mobilise ainsi pour proposer aux Français une offre de cette qualité. Le sport féminin, déjà très présent sur Sport en France, consolide sa place dans la grille et la chaîne, par de si

belles initiatives, s'installe encore davantage dans le paysage des médias. »

Déclaration de Carole Force, présidente de la Ligue Féminine de Basketball :

« Les play-offs de Ligue Féminine disposeront cette saison d'une visibilité exceptionnelle sur une chaîne gratuite et je m'en réjouis. Je tiens donc à remercier le CNOSF, l'ANS, Sport en France et la Fédération Française de Basketball pour tout le travail accompli pour arriver à une telle médiatisation de notre discipline. C'est une juste récompense des efforts faits par les 12 clubs et la FFBB pour structurer et développer la Ligue Féminine. Vous aurez l'occasion de voir en mai prochain, sur Sport en France, l'élite féminine du basket français qui se disputera le titre. Au regard de la saison régulière qui doucement s'achève, ces play-offs LFB promettent d'être intenses et disputés entre les 8 meilleures équipes du championnat. »

Sport en France, toujours plus de sport féminin sur son antenne.

Cet accord s'inscrit dans la poursuite de la médiatisation du sport féminin sur les antennes de Sport en France.

Depuis 3 ans, 45% du temps d'antenne est consacré au sport féminin. Via ses différents programmes, Sport en France se positionne plus que jamais comme le média audiovisuel du sport féminin français.

La diffusion de la Ligue Féminine de Basket confirme ce positionnement et vient compléter les nombreux programmes déjà existants sur la chaîne :

- « La victoire est en elles », l'émission 100% sport féminin, tous les lundis à 19h
- Compétitions sportives féminines : Ligue féminine de handball, match de hockey de l'équipe de France féminine, Tour de cyclisme féminin de Bretagne et des Pyrénées, Rugby à XIII féminin à venir...
- Enfin, la rédaction accueille depuis la rentrée 2 nouvelles consultantes, anciennes championnes aux côtés de Maxine Eouzan : Gévrise Emame (judo), Marie Martinod (ski). Ces trois anciennes athlètes proposent des séries de magazine au plus près des athlètes et entraîneurs français.

À propos de Sport en France :

Sport en France est le premier media sportif dédié à tous les sports, dans leur diversité et mixité, accessible à tous et partout gratuitement. Créée en 2019 par le Comité national olympique sportif français (CNOSF) en partenariat avec l'ensemble des fédérations sportives françaises, Sport en France permet la découverte de toutes les disciplines sportives à travers des contenus experts, inspirants et librement diffusables. Compétitions, émissions, documentaires, rencontres et immersion dans la vie des clubs, une programmation variée et exhaustive pour vivre le mouvement sportif au quotidien, avec plaisir et optimisme. Sport en France est éditée par la société Média365 pour le compte du CNOSF.

Sport en France est accessible sur : Orange (174) | Bouygues (192) | FREE (190) | SFR (129) | Molotov | MyTvchain | Samsung TV | Application Mobile : App Store & Google Play | www.sportenfrance.com.

À propos de la Fédération Française de Basketball :

Créée en 1932, la FFBB est présidée par Jean-Pierre SIUTAT. Elle compte près de 600 000 licenciés et 3 900 clubs. Le basket est le 1^{er} sport en salle et le 2^e sport collectif en France (1^{er} sport collectif féminin). La France est la 5^e nation mondiale au classement international – FIBA, grâce aux performances de très haut niveau de ses équipes nationales. Le basket 3x3, nouvelle discipline olympique est également gérée par la FFBB en France. Toutes les informations sur l'organisation du basket en France sont à retrouver sur www.ffbb.com.

A propos de la LFB :

La Ligue Féminine de Basket (LFB) est une commission de la Fédération Française de Basketball (FFBB) présidée par Carole FORCE et dirigée par Yannick SOUVRE. Elle a été créée en 1998 pour assurer la promotion et le développement du basket féminin de haut-niveau. 12 équipes participent au championnat LFB. La Ligue Féminine de Basket est la ligue la plus dense et la plus performante d'Europe. 90% des joueuses de l'Équipe de France féminine, médaillée de bronze aux JO de Tokyo 2020, évoluent en LFB.

A propos du CNOSF :

Le Comité national olympique et sportif français (CNOSF) est une association reconnue d'utilité publique. Il représente le mouvement Olympique sur le territoire français et promeut les principes fondamentaux et les valeurs de l'Olympisme. Il organise et dirige la délégation française aux Jeux Olympiques et aux compétitions patronnées par le CIO. Représentant l'ensemble du mouvement sportif sur le territoire, le CNOSF réunit 108 fédérations sportives nationales et membres associés, et leurs 180 000 associations sportives. Il mène à ce titre des actions au bénéfice de ses membres.

Contact Presse FFBB :

Arnaud Dunikowski, adunikowski@ffbb.com, 01 53 94 26 12

Contact presse Média 365 :

Ségolène de St Martin, sdestmartin@p-c-e.fr, 0616409073

Contact presse CNOSF :

pressecnosf@cnosf.org, 0140782878