

Atelier de sensibilisation au numérique en faveur de l'emploi

Le 23 mars dernier se sont tenus dans les locaux du BIC Crescendo de Tarbes, les deux premiers ateliers de sensibilisation au numérique organisés par FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion), la Mêlée Adour et Enedis. L'objectif : accompagner les participants dans leur recherche d'emploi et sensibiliser aux outils numériques.

Le but de ces ateliers est de sensibiliser le plus grand nombre aux usages d'internet. Que ce soit pour pouvoir effectuer des démarches administratives, des recherches d'emplois, des informations pour se déplacer ou encore pour accéder aux services en ligne d'Enedis pour suivre les consommations d'électricité...

Une action rondement menée, avec un pilotage en équipe : FACE a identifié les personnes qui étaient en démarche de recherche d'emploi ou en reconversion professionnelle et ayant des difficultés avec l'outil informatique. La Mêlée Adour a assuré la formation et le Service Public Enedis a financé l'opération.

Le premier atelier s'est déroulé avec 5 personnes le matin, et le second avec 6 personnes l'après-midi.

Au programme de cette demi-journée :

- Utilisation des outils numériques pour rechercher un emploi et sites utiles
- Techniques de recherche d'emploi
- Visite du Fablab du BIC Crescendo

Les sessions ont été fortement appréciées de l'ensemble des participants. Cette opération sera reconduite prochainement.

Enedis est une entreprise de service public, gestionnaire du réseau de distribution d'électricité qui emploie 38 000 personnes. Au service de 35 millions de clients, elle développe, exploite, modernise 1,4 million de kilomètres de réseau électrique basse et moyenne tension (220 et 20.000 Volts) et gère les données associées. Enedis réalise les raccordements des clients, le dépannage 24h/24, 7J/7, le relevé des compteurs et toutes les interventions techniques. Elle est indépendante des fournisseurs d'énergie qui sont chargés de la vente et de la gestion du contrat de fourniture d'électricité.