

Amazon devient Fournisseur Officiel de l'Équipe de France masculine et féminine de Basket-ball pour les trois prochaines saisons

La Fédération Française de Basketball (FFBB) et Amazon annoncent aujourd'hui leur partenariat pour les trois prochaines saisons.

Ce partenariat a été annoncé à l'occasion de la conférence de presse de rentrée de l'Équipe de France masculine de Basket avant sa préparation à la Coupe du Monde 2019 en Chine.

Clichy, le 29 juillet 2019 – Après la Ligue Nationale de Basket (LNB), Amazon renforce son soutien à un sport majeur, en choisissant de devenir partenaire de la FFBB et du basket français, une discipline dont les valeurs sont similaires à celles d'Amazon. Le basket est le premier sport collectif féminin en France en nombre de licenciées et le deuxième sport collectif masculin et compte plus de 4 000 clubs. À l'occasion de cette alliance avec la FFBB, une boutique FFBB / Équipe de France de Basket sera disponible prochainement sur Amazon.fr avec une large sélection, incluant les tenues officielles de l'Équipe de France masculine et féminine

« Nous sommes très heureux de pouvoir compter sur le soutien d'Amazon pour continuer à développer le basket en France. En devenant fournisseur officiel des Équipes de France, Amazon sera présent sur chacun des matchs que nous organisons en France. Un dispositif sera également mis en place pour accompagner dans un second temps les clubs amateurs et nos licenciés. Le basket se développe fortement en France et le soutien de nos partenaires devient essentiel. Je tiens à remercier Frédéric Duval et ses équipes de leur confiance » a déclaré Jean-Pierre Siutat, Président de la Fédération Française de Basketball.

« Nous sommes très enthousiastes à l'idée de renforcer notre soutien au basket français en devenant fournisseur officiel de la FFBB, tout en préservant notre qualité de partenaire majeur de la LNB. Le basket-ball est un sport majeur porteur de valeurs que nous partageons chez Amazon : dépassement de soi, performance, esprit d'équipe, proximité... Nous sommes ancrés dans le quotidien des clients et ce partenariat confirme notre volonté d'être toujours au plus près des français en partageant leurs passions. Nous aurons notamment à cœur de faire vivre ce partenariat partout en France. » souligne Frédéric Duval, Country Manager, Amazon.fr.

Pour ajouter toujours plus de ferveur, un « Amazon Shoot Challenge » sera proposé durant la pause entre le troisième et quatrième quart temps de l'ensemble des matchs en France de l'Équipe de France de Basket. Les heureux gagnants du tirage au sort du concours « Amazon Shoot Challenge » sur la page Facebook de la FFBB auront la possibilité de remporter un bon d'achat sur le site amazon.fr allant jusqu'à 1 000 euros ! Pour tenter de remporter cette somme maximale, le participant devra réussir en un seul essai un panier en lançant le ballon depuis le rond central sur le terrain. Pour les malchanceux cela n'est pas perdu pour autant ! Ce même participant aura droit à un second essai pour tenter de mettre un panier depuis la ligne des 3 points, et en cas de réussite, il se verra remettre un bon d'achat de 100€.

En outre, tout comme pour les matchs de LNB, Amazon offrira aussi à ses membres Amazon Prime en France la possibilité de remporter des places pour assister à certains matchs de l'Équipe de France. Enfin, Amazon soutient également le basket amateur en participant aux Fêtes Nationales du Mini

Basket ; plus de 100 dates dans toute la France de mai à juin qui célèbrent les plus jeunes licenciés de basket, les jeunes enfants !

À propos d'Amazon

Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Les commentaires en ligne, la commande en 1-Click, les recommandations personnalisées, le programme Amazon Prime, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa comptent parmi les produits et services initiés par Amazon.

À propos de la FFBB

Créée en 1932, la FFBB est présidée par Jean-Pierre Siutat. Elle compte 710 970 licenciés en 2019 et 4 200 clubs. Le basket est le 1er sport en salle et le 2e sport collectif en France (1er sport collectif féminin). L'Équipe de France masculine compte dans ses rangs des joueurs évoluant dans les meilleures ligues au monde. Elle a été sacrée championne d'Europe en 2013 et médaillée de bronze lors de la Coupe du Monde 2014. L'Équipe de France féminine est médaillée d'argent aux JO de Londres en 2012 et vice-championne d'Europe en titre. La plupart des joueuses de l'Équipe de France jouent en Ligue Féminine de Basket (LFB) une des meilleures ligues féminines en Europe. La France est la 3e nation mondiale au Ranking FIBA derrière les États-Unis et l'Espagne. Toutes les informations sur l'organisation du basket en France sont à retrouver sur www.ffbb.com.

Site : www.ffbb.com

Service presse : presse@amazon.fr

Newsroom Amazon : www.amazon-presse.fr

Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr et sur Twitter : @AmazonNewsFR

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr : <http://www.youtube.com/c/amazonfr>

Service communication FFBB : communication@ffbb.com

facebook.com/ffbasketball – twitter.com/ffbasketball - youtube.com/francebasketball