

## 10 ans de la marque Sud de France

### Carole Delga confirme l'extension de la marque à l'ensemble de la grande Région et cible de nouveaux marchés

A l'occasion des 10 ans de la marque Sud de France, Carole Delga, présidente de la Région Languedoc Roussillon Midi Pyrénées et présidente de Sud de France Développement, a confirmé ce lundi 13 juin devant près de 800 professionnels de la marque qu'elle proposera au vote des élus le 1<sup>er</sup> juillet prochain: « *l'ouverture de Sud de France à l'ensemble du territoire régional. Plus d'une cinquantaine de producteurs ont d'ores et déjà fait part de leur intention de déposer une candidature lorsque les élus régionaux auront adopté l'ouverture de la marque Sud de France à l'ensemble de la nouvelle région. Cela sera donc possible dès le début du mois de juillet sur le site [www.sud-de-france.com](http://www.sud-de-france.com).*

*Son élargissement à tout le territoire de la Région sera une source de richesse, à l'image de l'immense diversité de nos produits et de nos savoir-faire, qui font, chaque jour, la fierté de nos concitoyens. Les partenaires de l'ex territoire Midi Pyrénées seront pleinement associés à l'extension de la marque avec notamment la présence de l'Institut de la qualité alimentaire (IRQUALIM), au comité d'adhésion mais également la chambre régionale d'agriculture ainsi que l'Association Régionale des Entreprises Agroalimentaires (AREA). »*

**Carole Delga a également annoncé le lancement d'une réflexion pour définir un segment de marché supérieur pour les Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) de la région qui souhaiteront s'impliquer dans Sud de France.**

A l'international, la présidente de Sud de France Développement a fixé un nouveau cap et ciblé de nouveaux marchés : « *la marque Sud de France a réussi à s'imposer dans certains pays comme la Chine, notamment dans les métropoles. Mais il nous faut cibler de nouveaux marchés : ceux des villes secondaires et ceux de l'Angleterre et des Etats-Unis. Nous nous y emploierons avec des missions de prospection dédiées aux opérateurs régionaux.* »

#### **- Sud de France - Chiffres clés \* :**

- 1 835 adhérents et 1 162 établissements touristiques Sud de France
- 8 800 produits agréés par la marque
- 1€ investi par Sud de France  
C'est 41 € de chiffre d'affaires pour les entreprises régionales
- En 10 ans, le prix de l'hectolitre de vin Sud de France exporté a progressé de 37,7 %