



À Villeneuve-sur-Rivière, le 25 janvier 2018

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ASSOCIATION « UNE MARQUE POUR LES PYRÉNÉES » EST LANCÉE

**Ce jeudi à Villeneuve-sur-Rivière, a été lancée L'ASSOCIATION « UNE MARQUE POUR LES PYRÉNÉES », qui va porter la future marque de ce territoire.**

Un projet entamé depuis près de trois ans, dans le cadre de l'association CCI Pyrénées avec le soutien du Commissariat de massif, par un groupement de personnalités pyrénéennes bien connues pour leur attachement aux Pyrénées et leur engagement au service du Massif pyrénéen.

Tous sont convaincus de l'importance d'une boîte à outils de communication partagée pour valoriser l'attractivité des Pyrénées et porter toujours plus loin et de façon collective le dynamisme et le rayonnement de la région au sens large.

Le lancement de l'association, réalisée en présence de plus d'une cinquantaine de personnes issues d'horizons variés, représente un tournant pour la création de la future marque.

À l'issue de cette réunion fondatrice, Vincent FONVIELLE a été nommé Président de la toute nouvelle association et Philippe MACHENAUD, Secrétaire.

Au delà de l'existence d'un certain nombre de valeurs, marqueurs et attributs partagés du Nord au Sud et de l'Est à l'Ouest du massif, ce projet de marque pour les Pyrénées révèle une motivation et une ambition forte des acteurs Pyrénées dans leurs pluralités et complémentarités.

Dès le début du mois de février, le travail sur la marque débutera, notamment via le lancement d'ateliers participatifs sur tout le territoire.

Le lancement officiel de la Marque Pyrénées est prévu à la fin de l'année 2018.

**Contact** : [contact@lamarquepyrenees.com](mailto:contact@lamarquepyrenees.com)



**CCI PYRÉNÉES**