



+X COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Tarbes, le 7 juin 2016

La Banque Populaire Occitane va à la rencontre de ses sociétaires à Tarbes.

Dans le prolongement de sa dernière assemblée générale organisée à Agen le 10 mai dernier, La Banque Populaire Occitane a fait le choix de venir présenter les résultats de la Banque dans plusieurs départements de son territoire. Ce soir à Laloubère, elle attend 200 sociétaires tarbais.

A cette occasion, André Samier, Président de la Banque mutualiste, Michel Castagné, Vice-Président échangeront avec les sociétaires sur le bilan 2015 mais aussi sur l'engagement sociétal de l'entreprise au service de son territoire

Il se traduit notamment au travers de sa Fondation d'Entreprise et de l'association des clients de la Banque (abc).

La soirée sera ponctuée par l'intervention de M° Benoit Sales, notaire sur le thème :

« Organiser sa succession, aspects humains, juridiques et fiscaux ».

Banque Populaire Occitane, une banque engagée au service d'un territoire : Focus sur l'exercice 2015.

Dans un contexte économique incertain, la Banque Populaire Occitane a poursuivi en 2015, le déploiement d'une nouvelle organisation pour offrir à ses **570 000 clients** un mode de relation à la fois humain et digital.

Fin 2015, elle enregistre **une grande stabilité dans son Produit Net Bancaire à 376 M€, un résultat net de 68 M€ en progression de 0.3% ainsi que des évolutions positives dans ses parts de marché** de 14.5% pour les crédits et de 12.5 % pour les dépôts.

La Banque Populaire Occitane confirme **sa position d'acteur majeur** de l'économie régionale.

Fidèle à ses racines mutualistes, **elle accompagne dans la durée** une entreprise sur deux, un artisan sur trois, un commerçant sur 4 et est le deuxième acteur du marché de l'agriculture. Elle compte aujourd'hui 2 198 collaborateurs déployés sur 8 départements, 219 agences (dont une e-agence), et 3 sites centraux.

Dans les Hautes-Pyrénées, elle accompagne 43 600 clients parmi lesquels 16 600 sociétaires. Elle compte 118 collaborateurs déployés dans 17 agences animées par Philippe Serres, directeur de Groupe.

La production de nouveaux crédits à hauteur de **2.3 milliards d'€ -pour 40 000 projets financés-** enregistre une progression de **+ 24 %** portée notamment par le dynamisme des crédits immobiliers (1.3 milliard d'€), des crédits à la consommation (183 millions d'€) et par la reprise des crédits aux entreprises (828 millions d'€).

Avec **un encours de 10.2 milliards d'€**, sa progression de 0.5 % vs 2014 est limitée, sous les effets des remboursements anticipés et des renégociations, dans un contexte de taux historiquement bas.

L'encours des dépôts de **9.3 milliards d' € a progressé de + 5 % en 2015** porté par la hausse de l'épargne liquide et de l'épargne réglementée (Livret A et PEL). Parallèlement les ressources financières à 4.6 milliards d'€ sont en croissance de 2.7% portées par l'assurance-vie (+2.9%).

La Banque a, en outre, investi **3.2 millions d'€** dans le développement de nouvelles applications (*dématérialisation des dossiers de crédits, archivage numérique...*) et déployé dans l'ensemble de son réseau d'agences tous les outils de la banque à distance (*vidéo-conférence, wifi, tablettes et signature électronique pour l'authentification et digitalisation des opérations bancaires*).

Dans un même temps, elle a poursuivi les investissements dans son réseau d'agences (2,8 millions d'€), avec notamment **l'ouverture prochaine d'une deuxième agence Banque Populaire à Lourdes** et engagé des travaux de rénovation de ses sites centraux pour un budget global de **4.5 millions d'€**.

Parallèlement elle a recruté **133 collaborateurs en CDI** pour accompagner la réorganisation de ses services



L'engagement sociétal de la Banque Populaire Occitane se traduit notamment au travers de :

. La Fondation de la Banque Populaire Occitane soutient des initiatives associatives de son territoire.

Afin de resserrer ses liens avec le territoire et d'inscrire son engagement dans la durée, la Banque Populaire Occitane s'est dotée d'une Fondation d'entreprise en 2011. Celle-ci a pour vocation d'accompagner les projets associatifs sur **un axe de solidarité** (santé, handicap, éducation, insertion professionnelle, lien social ou environnement). Depuis sa création en 2011, elle a soutenu **226 projets** pour une dotation globale de 1.4 M € (en intégrant les associations lauréates des Initiatives Occitanes). Elle poursuit ainsi son engagement sociétal au service de son territoire dans une conjoncture marquée par le désengagement des pouvoirs publics.

Dans le département des Hautes-Pyrénées, la Fondation d'Occitane a notamment accompagné l'association Recup'Action 65 de Tarbes et depuis 2009, neuf associations lauréates du concours Initiatives Occitanes pour un budget de 13 500 €.

. L'Association des clients et des sociétaires de la Banque Populaire Occitane (acb)

Crée en 1966, l'acb est une association loi 1901 unique dans le Groupe BPCE.

Forte de 70 000 adhérents dont 6 600 dans les Hautes-Pyrénées, elle propose à ses adhérents une autre vision de leur banque et un certain nombre d'offres privilégiées, bancaires et extra-bancaires, auprès de 380 partenaires de notre région dans les domaines de la culture et des loisirs (voyages, sports et bien-être...).

Dans les Hautes-Pyrénées, elle compte une quarantaine de partenaires parmi lesquels les festivals Equestria, de Gavarnie, Tarbes Tango, le Théâtre Le Pari, La Balaguère, le gouffre d'Esparrros....

Par ailleurs, elle organise deux événements majeurs pour ses adhérents : une soirée d'avant-première au festival toulousain Rio Loco qui rassemble 10 000 personnes et une journée pour les familles au Parc Walibi (5 000 personnes).

L'objectif de ces manifestations est de tisser avec ses adhérents et clients sociétaires une relation coopérative privilégiée.

À propos de la Banque Populaire Occitane

La Banque Populaire Occitane est une Banque Populaire régionale du Groupe BPCE.

Banque mutualiste, son conseil d'administration, présidé par M. André Samier, est composé d'administrateurs représentatifs de son territoire régional composé de 8 départements : l'Aveyron, le Gers, la Haute-Garonne, les Hautes-Pyrénées, le Tarn, le Tarn-et-Garonne, le Lot, le Lot-et-Garonne.

Alain Condaminas est le Directeur Général de la Banque Populaire Occitane qui compte aujourd'hui 570 000 clients, 206 000 sociétaires et 2 199 collaborateurs.

A propos du réseau des Banques Populaires

Le réseau des Banques Populaires est constitué de 16 Banques Populaires en région, du Crédit Coopératif et de la CASDEN Banque Populaire. Autonomes, ces banques exercent tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles.

La Banque Populaire, avec 9.1 millions de clients (dont 4 millions de sociétaires), 3 300 agences et 16 agences e-BanquePopulaire, fait partie du 2e groupe bancaire en France : le Groupe BPCE.



Quelques chiffres clés repères d'Occitane au 31/12/2015

2 199	collaborateurs*
206 000	sociétaires
570 000	clients
219	agences **
370	automates bancaires
385 931	cartes

* effectif CDI + CDD

** dont une e-agence

Résultats (en millions d'euros)

Produit net bancaire ***	376
Résultat brut d'exploitation ***	140
Résultat net ***	68
Résultat net hors E.L. ****	70
Ressources monétaires *****	9 395
Ressources financières *****	4 607
Crédits distribués *****	10 230
Total du bilan***	13 242

*** Données consolidées, selon les normes IFRS,

**** Hors variation de la provision pour Epargne Logement (E.L.)

*****Encours moyens de décembre

Contact presse Banque Populaire Occitane

Véronique Papaix : 05 63 49 62 72 / 06 87 41 66 44

veronique.papaix@occitane.banquepopulaire.fr