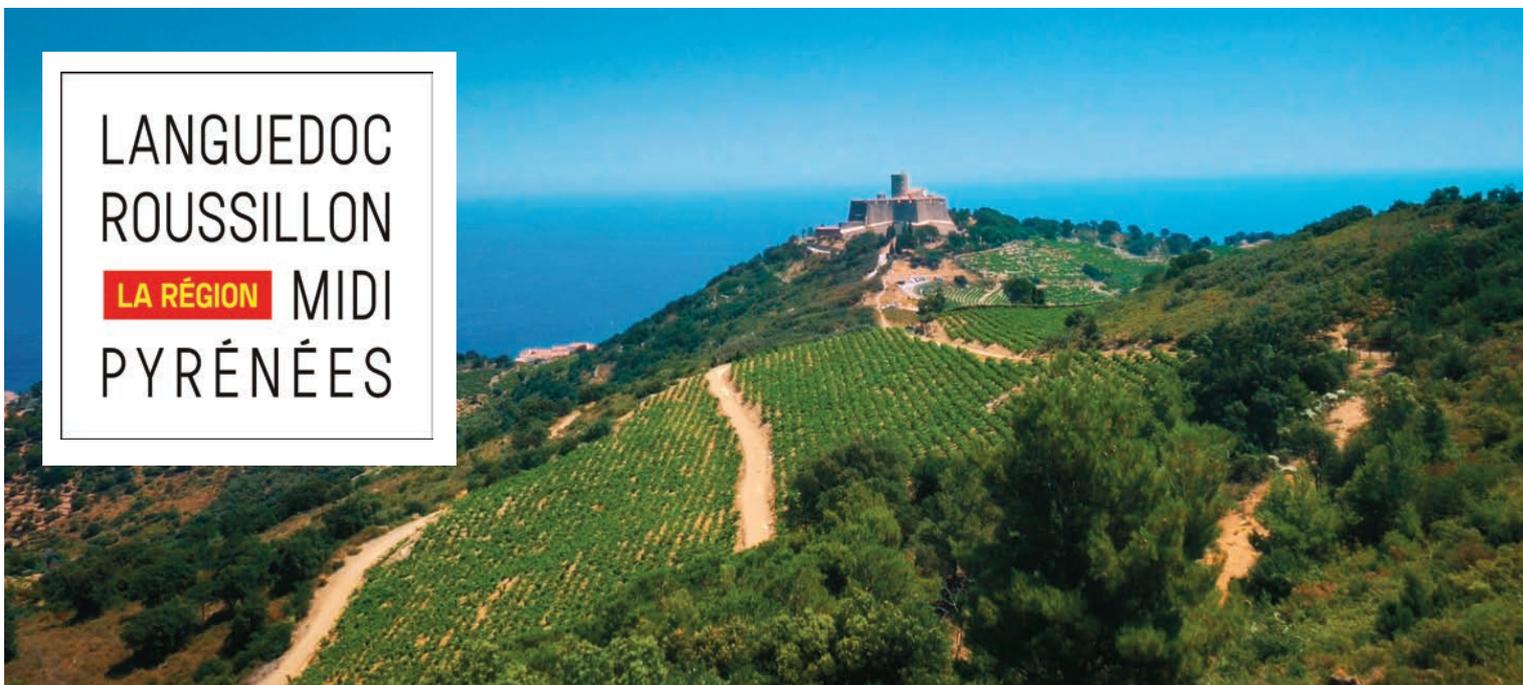


LANGUEDOC
ROUSSILLON
LA RÉGION MIDI
PYRÉNÉES



crédit photo Thebaut Patrice - CR Midi-Pyrénées - Société Efflage
CEVM-Foster and Partners



crédit photo EPCC du Gard

DOSSIER DE PRESSE

**Saison touristique 2016 en Languedoc Roussillon Midi Pyrénées :
une campagne de promotion pour soutenir l'activité dans les
territoires**

« Languedoc Roussillon Midi Pyrénées, un potentiel touristique exceptionnel que la Région accompagne »



crédit photo Luc Béziat

« La Région Languedoc Roussillon Midi Pyrénées accueille chaque année 30 millions de touristes qui dépensent 13 milliards d'euros sur le territoire. Elle est la première région pour la fréquentation de touristes français. Le secteur compte ainsi 108 000 emplois.

Notre ambition est aujourd'hui d'aller encore plus loin dans le développement de ce potentiel touristique et dans l'économie qu'elle génère pour tout notre territoire.

C'est pourquoi à quelques jours de l'été, la Région lance sa nouvelle campagne de promotion de son territoire avec un film : « Mon nouvel horizon ».

Un spot inédit de 45 secondes sera diffusé sur les chaînes de télévision de la France entière dès le 15 mai. Cette campagne aura une grande visibilité avec 38 millions de contacts potentiels sur toute sa durée.

Transmettre aux téléspectateurs l'envie de découvrir nos sites exceptionnels dans nos territoires qui conjuguent merveilleusement la richesse du patrimoine culturel et naturel à l'art de vivre, telle est notre ambition à travers cette campagne. »

Carole Delga
Présidente de la Région
Languedoc Roussillon Midi Pyrénées

Le tourisme en Languedoc Roussillon Midi Pyrénées **108 000 emplois au service d'une destination d'exception**

Le tourisme en Languedoc Roussillon Midi Pyrénées représente le 2^{ème} secteur économique de la région, devant l'aéronautique et le BTP.

- **1^{ère} capacité d'accueil** touristique de France : 3,4 millions de lits touristiques,
- **plus de 30 millions de touristes** accueillis par an,
- **1^{ère} région** pour la fréquentation de touristes français (154 millions de nuitées),
- **3^{ème} région** pour la fréquentation de touristes étrangers (67 millions de nuitées),
- **4^{ème} région pour les retombées économiques** : 13 milliards d'€ de consommation touristique (près de 10 % du PIB régional), 1,42 milliard d'€ d'investissements annuels, et 108 000 emplois touristiques.

Pour faire rayonner la destination Languedoc Roussillon Midi Pyrénées à l'international, Carole Delga, présidente de la Région Languedoc Roussillon Midi Pyrénées, souhaite renforcer l'attractivité du territoire et la compétitivité des entreprises touristiques avec pour priorités de :

- ▶ Positionner Le Languedoc Roussillon Midi Pyrénées dans le top 10 des destinations culturelles et patrimoniales (patrimoine et paysage sans oublier la gastronomie classée au patrimoine mondial de l'Humanité et les savoir-faire) en Europe via notamment la politique régionale des grands sites.
- ▶ Maintenir son positionnement de n°1 sur la filière thermalisme et bien-être.
- ▶ Réaffirmer sa place de leader sur le tourisme bleu, avec un volet important du plan littoral 21 pour la requalification des stations (voir Zoom page suivante).
- ▶ Développer une offre attractive, visible et lisible sur la grande itinérance (Chemins de Saint

Jacques, itinérance cyclable/fluvestre et fluviale tout particulièrement sur le Canal du Midi).

- ▶ Développer l'oénotourisme, l'éco-tourisme, et proposer une offre bien positionnée, mutualisée et de qualité sur la montagne « quatre saisons », et le tourisme d'affaires.
- ▶ Harmoniser les dispositifs de soutien aux entreprises sur la montée en gamme, l'accompagnement des projets stratégiques des entreprises et des cessions-reprises et le soutien à la mise aux normes notamment en zone rurale.
- ▶ Accompagner la démarche qualité tourisme sous la bannière touristique régionale.
- ▶ Soutenir l'innovation touristique : Tops en tourisme, concours Coup de pouce, incubation start-ups...
- ▶ Propsecter et rechercher du foncier pour les projets touristiques emblématiques.
- ▶ Favoriser la montée en compétence et lutter contre la saisonnalité grâce à une démarche cohérente et intégrée via notamment le schéma régional des formations tourisme, le campus européen des métiers et des qualifications, la formation des agents des offices de tourisme.
- ▶ Renforcer la promotion sur les marchés à haute contribution notamment étrangers.

Carole Delga a aussi décidé de la mise en place d'une conférence territoriale du tourisme et d'assises annuelles, dès novembre 2016, pour générer des relations entre les acteurs publics et privés du tourisme et définir avec eux la stratégie régionale.

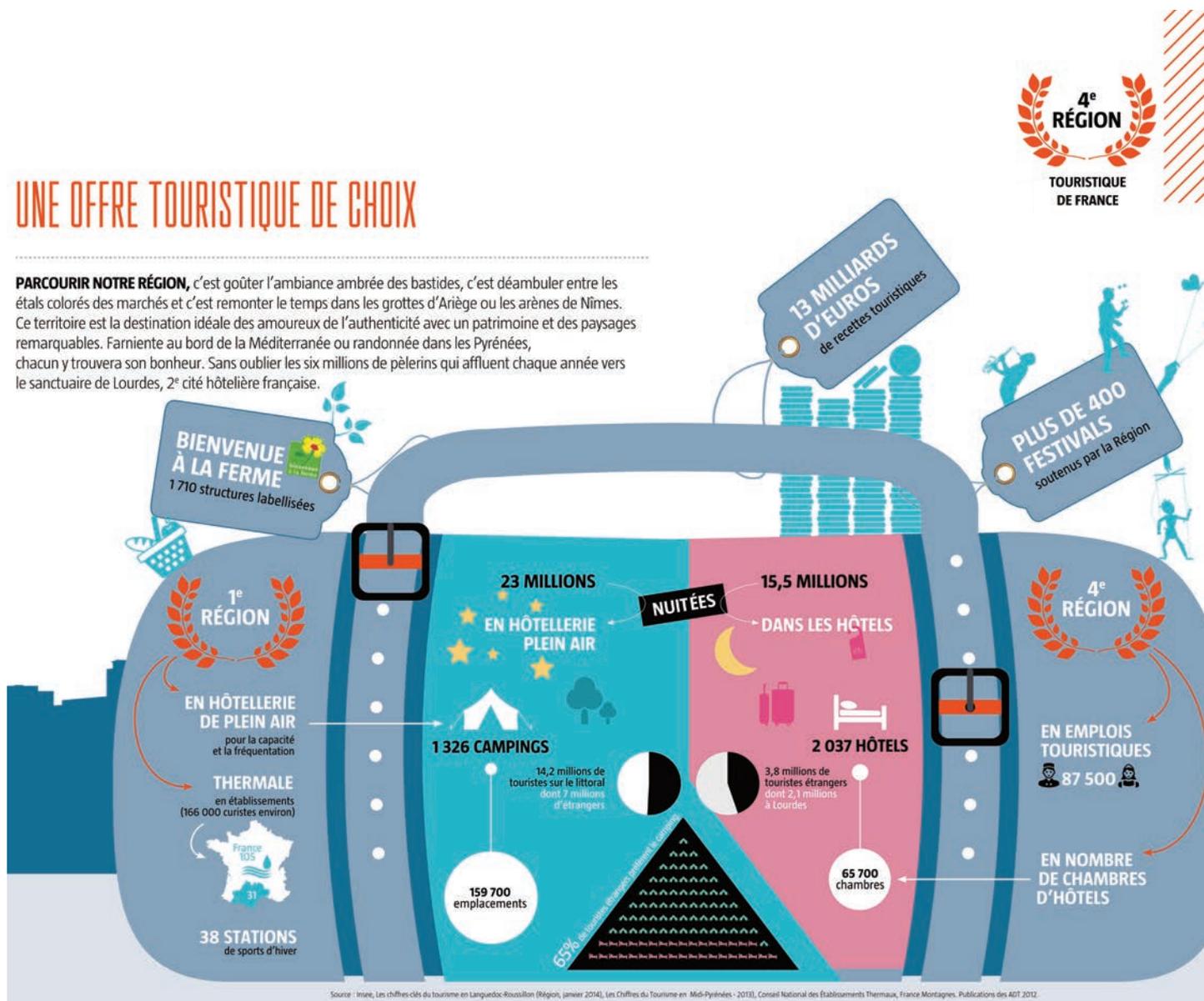
Zoom sur le plan littoral 21 pour la mer, le littoral et le développement des ports de la Région

La Région Languedoc Roussillon Midi Pyrénées souhaite pleinement inscrire la façade méditerranéenne dans une démarche de « croissance bleue », une croissance bâtie sur le développement durable, les énergies renouvelables et le développement d'activités traditionnelles et innovantes. C'est pourquoi un Plan littoral 21 sera initié pour moderniser les infrastructures portuaires et touristiques, faire monter en gamme l'hébergement, aménager la côte ou encore valoriser le parc naturel marin.

Ce plan consistera à élaborer une politique maritime pour la Région Languedoc Roussillon Midi Pyrénées en répondant à trois enjeux principaux de développement : économique, environnemental et identitaire.

UNE OFFRE TOURISTIQUE DE CHOIX

PARCOURIR NOTRE RÉGION, c'est goûter l'ambiance ambrée des bastides, c'est déambuler entre les étals colorés des marchés et c'est remonter le temps dans les grottes d'Ariège ou les arènes de Nîmes. Ce territoire est la destination idéale des amoureux de l'authenticité avec un patrimoine et des paysages remarquables. Farniente au bord de la Méditerranée ou randonnée dans les Pyrénées, chacun y trouvera son bonheur. Sans oublier les six millions de pèlerins qui affluent chaque année vers le sanctuaire de Lourdes, 2^e cité hôtelière française.



La Région Languedoc Roussillon Midi Pyrénées dévoile son nouvel horizon sur les écrans



Afin de s'appuyer sur ses atouts, de renforcer encore son positionnement dans le secteur de l'économie touristique et attirer de nouveaux touristes, la Région Languedoc Roussillon Midi Pyrénées lance une nouvelle campagne de promotion inédite.

Du 15 mai au 11 juin, la Région occupera en effet les écrans des principales chaînes de télévision françaises avec un nouveau spot de 45 secondes valorisant la diversité de ses atouts touristiques, dans un registre créatif inédit.

Transmettre aux téléspectateurs l'envie de découvrir des sites exceptionnels, telle est l'ambition du nouveau spot réalisé par la Région Languedoc Roussillon Midi Pyrénées.

Il sera diffusé entre le 15 mai et le 11 juin sur France TV, Canal+ et une sélection de chaînes de la TNT, du câble et satellite (BFM, D8/D17, ITV, LCI, TMC, Eurosport, Infosport, Ma Chaîne Sport, Comédie+, Planète+, Histoire, Ushuaïa TV...).

45 secondes pour nourrir l'image et la notoriété de la région en s'appuyant sur la diversité et qualité de l'offre touristique de cet immense territoire.

► 38 millions de contacts

Deux vagues de communication (15/25 mai – 5/11 juin) sont ainsi organisées afin de maximiser la visibilité de la campagne, avec un objectif de plus de 38 millions de contacts sur la cible principale CSP+.

Parallèlement, la création d'un site de campagne permet de relayer le message sur le web en donnant une vision globale de la destination touristique : www.monnouvelhorizon.com.

Cette campagne bénéficie du soutien de l'Europe – FEDER Midi-Pyrénées / Garonne.

Un dispositif de promotion événementiel

► Le spot

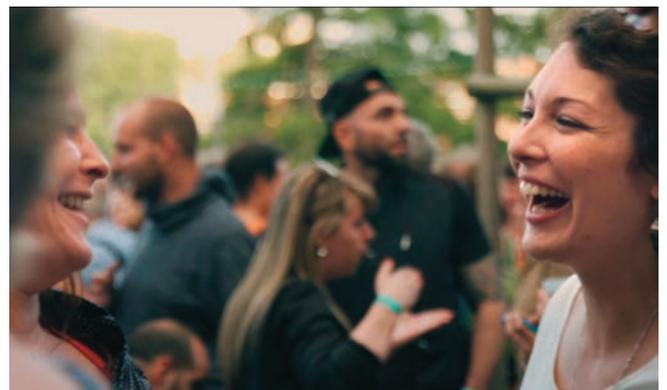
Format : 45 secondes

Ce premier film touristique est construit autour d'un portrait poétique et sensible de notre nouvelle région. L'objectif est d'illustrer le caractère inoubliable et remarquable des sites touristiques par le prisme de l'émotion et des sensations qu'offre la diversité de ce grand territoire : la fraîcheur, la douceur, le grand frisson, la magie, l'histoire, la jeunesse... La narration à la première personne invite le spectateur à revenir à l'essentiel, à ressentir ce foisonnement de vie, la richesse des paysages, cette culture commune, sa poésie... à découvrir un nouvel horizon.

Découvrir le film : www.monnouvelhorizon.com

Le texte du spot décrit Languedoc Roussillon Midi Pyrénées à travers une sorte de portrait poétique :

*« Je suis la douceur de l'eau,
Le soleil à même la peau,
Je suis l'empreinte dans l'histoire,
Dans la pierre et dans les mémoires,
Je suis ce frisson inattendu,
L'étincelle magique et le temps suspendu.
Intrépide, fouguese, je chante, je vis.
Paisible fraîcheur, éveil des sens,
Entends mon swing, sa quintessence,
Viens avec moi, tout en haut, respire.
Ecoute la force et admire.
Tu entends ?
Ma terre, la mer, le ciel...
C'est revenir à l'essentiel.
Languedoc Roussillon Midi Pyrénées : mon
nouvel horizon. »*



LANGUEDOC
ROUSSILLON
LA RÉGION MIDI
PYRÉNÉES

CONTACT PRESSE

Service de presse Région Languedoc Roussillon Midi Pyrénées

Laurianne PERIE

Tel. 05 61 33 53 39 | 06 19 45 88 18

laurianne.perie@regionlrmp.fr

www.regionlrmp.fr