

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Balma, le 25 avril 2024

## Bilan de la Banque Populaire Occitane 2023

### Solidité et résilience dans un contexte économique compliqué

*Dans la perspective d'un rebond économique encore incertain, la Banque Populaire Occitane est en ordre de marche pour soutenir la relance économique des entreprises de son territoire. En 2023, elle a conduit une politique de crédit volontariste, en accompagnement de ses clients, en dépit du ralentissement très sensible de la demande liée à un contexte de taux très chahuté.*

*Banque coopérative régionale, la Banque Populaire Occitane a démontré une fois de plus sa capacité à s'adapter dans un environnement économique complexe, particulièrement difficile pour le secteur bancaire français. Toujours soucieuse de répondre aux exigences de ses 610 400 clients et de ses 197 100 sociétaires, elle présente des parts de marché en progression au 31 12 2023, de 16.20 % pour les crédits (+ 0,35) et de 13.66 % (+ 0,72) pour les dépôts, témoignant de la confiance et de la fidélité de ses clients.*

#### ➤ Des résultats commerciaux au service d'un territoire

Grâce à de solides fondamentaux, la Banque Populaire Occitane a su faire preuve de résilience dans un contexte économique globalement incertain. Ses résultats financiers, bien qu'en retrait par rapport 2022, témoignent d'un niveau d'activité soutenu au service de tous ses clients.

*« Dans un contexte d'inflation, de ralentissement de la croissance et de hausse rapide des taux, la Banque Populaire Occitane a conduit une politique de crédit résolument volontariste. Nous avons su être présents, en appui des projets de nos clients et démontrer ainsi la constance de notre engagement. L'évolution de notre résultat qui marque un retrait de 23,2%, reste supérieur à nos prévisions, en raison d'une activité plus soutenue que prévu. Cette démarche résulte de notre volonté à assurer une base solide pour accompagner une reprise future qui ne manquera pas d'arriver : de même que nous avons su être présents en période difficile, nous serons d'autant plus là, lorsque la conjoncture deviendra plus favorable »* souligne Christophe Bosson, directeur général de la Banque Populaire Occitane.

#### Chiffres clés Hautes-Pyrénées :

17 agences

46 300 clients

14 700 sociétaires

102 collaborateurs

#### Parts de Marché :

- Crédits : 17,36 %

- Dépôts : 14,16 %

#### • Un soutien infaillible aux acteurs du développement local par le crédit

Preuve d'un niveau d'activité soutenu en 2023, la Banque Populaire Occitane a enregistré une production de crédit **de 3.4 milliards d'euros**, soit un niveau significatif après deux années de production historique. Après un début d'année relativement dynamique, la demande de crédit a enregistré un net ralentissement au second semestre.

Ainsi, l'année 2023 s'est caractérisée par :

- ✓ Une progression **des encours de crédits de 8.2 %**, qui ont atteint **17.8 milliards d'euros** au 31 décembre 2023 avec :
  - Une **hausse de 12 %** des **crédits immobiliers**,
  - Une hausse de **7,1 %**, des **crédits équipements**,
  - Une hausse de **7.5 %** des **crédits à la consommation**,

**46 500 projets ont ainsi été financés durant l'année, soit un projet toutes les deux minutes et trente secondes :**

- ✓ **9 500 crédits** d'équipement, représentant 1.4 milliard d'euros dont **97 millions d'euros** pour l'agriculture et **72 millions d'euros** de financements verts, illustrant l'engagement de la banque en faveur de la transition écologique,
- ✓ **12 100 prêts immobiliers**,
- ✓ **24 900 prêts personnels**.

- **Renforcement de l'épargne et de l'assurance**

Profitant de la hausse des taux d'intérêt, **la collecte d'épargne a également progressé avec 1.8 milliard d'euros collectés**. Les encours de ressources (avec les dépôts à vue) ont évolué de +4.5 %, atteignant 15.5 milliards d'euros, grâce notamment à l'évolution de l'épargne liquide.

En matière de collecte, la banque a innové avec le lancement du Livret de Transition Énergétique qui constitue un produit d'épargne de conviction destiné aux clients toujours plus nombreux, sensibles à la cause environnementale. **Il a permis de collecter 100 millions d'euros**, qui seront dédiés au financement de projets de transition régionaux.

En cette période troublée, nous constatons un développement conséquent de l'assurance auprès des clients particuliers. Ainsi, **16 232 contrats de prévoyance et 31 119 contrats d'IARD** ont été souscrits au cours de l'année.

En synthèse, la Banque Populaire Occitane conforte en 2023 ses positions commerciales :

- ✓ Progression de ses parts de marché : 16,20 % pour les crédits (+0,35) et 13.66 % pour les dépôts (+0,72).
- ✓ Pour la 14<sup>e</sup> année consécutive, le réseau Banque Populaire est désigné **1<sup>ère</sup> Banque des entreprises** (selon l'étude de référence Kantar PME PMI novembre 2023). Au niveau régional, la Banque Populaire Occitane accompagne, dans la durée, **une entreprise sur deux** grâce à son réseau de centre d'affaires et ses équipes spécialisées : Fusion acquisition, capital investissement, international...

*« Partenaires des projets au quotidien des chefs d'entreprise, nous entendons poursuivre et développer notre présence active à leurs côtés et les accompagner dans leur stratégie de croissance autour des enjeux RH, internationaux, ESG et digitaux pour répondre aux défis d'aujourd'hui et de demain »* ajoute Christophe Bosson.

- ✓ Elle est la deuxième banque de l'agriculture sur son territoire et porte 50 % du développement du réseau des Banques Populaires Régionales sur ce marché,
- ✓ 67 % des agents de la Fonction Publique et de l'Éducation Nationale du territoire sont clients de la Banque Populaire Occitane, grâce notamment à la Casden Banque Populaire,
- ✓ Parmi ses 610 400 clients, **10 000 d'entre eux ont choisi en 2023**, de faire de la Banque Populaire Occitane leur banque principale (dont 5 400 professionnels et 600 entreprises).

### ➤ Une proximité renforcée : la banque au cœur de la vie de son territoire

A travers ses 197 agences et centres d'affaires, ainsi que ses trois sites centraux, la proximité avec les clients demeure une valeur incontournable.

Les formations proposées, axées sur les « **Moments de vie** » et l'expertise, sont conçues pour renforcer la posture de « **Banquier de famille** », offrant un accompagnement de proximité et dans la durée, dans une approche résolument différenciante.

La banque compte :

- 1 982 collaborateurs,
- 197 agences de proximité (une agence pour 16 000 habitants)
- 5 millions de visiteurs mensuels sur son application mobile,
- 1 million de visiteurs sur son site internet,
- 22 millions de vues sur ses réseaux sociaux.

La banque a investi **3,8 millions d'euros dans la rénovation de 10 de ses agences**. Pour 2024, des projets ambitieux sont programmés avec un budget prévisionnel **de 20 millions d'euros**.

Elle a recruté **285 nouveaux collaborateurs** (196 contrats CDI et 89 alternants). Cette stratégie RH, orientée par bassin de vie, est un autre marqueur de l'engagement de la banque dans la vie de ses territoires. Elle offre aux nouveaux collaborateurs la possibilité de parcours professionnels variés divers grâce à la richesse des **294 métiers proposés** au sein de la banque.

**Pour 2024, la banque prévoit le recrutement de 250 personnes, dont 150 en CDI et 100 alternants, renforçant ainsi son équipe pour mieux servir sa clientèle.**

#### • Acteur clé dans l'accompagnement de la transition énergétique.

La Banque de Transition Énergétique (BTE) concrétise l'engagement de la banque à accompagner, simplifier et mettre en œuvre des solutions durables pour tous ses clients, grâce à des financements sur-mesure avec un réseau de partenaires experts publics ou privés.

La banque garantit à ses clients de participer activement au développement de projets environnementaux dans leur région, soit en mettant leur épargne à contribution (via le livret BTE créé en 2023), soit en les accompagnant dans le financement de leurs projets de transition.

En 2023, 100 Millions d'€ ont été collectés grâce au nouveau livret BTE, auxquels s'ajoutent 94 Millions d'€ sur des comptes à terme « VAIR ». Parallèlement, en dépit du contexte défavorable aux investissements, la banque a financé **72 Millions d'€** de projets de transition énergétique sur son territoire :

« **Les Ombrières d'Occitanie** », financées en collaboration avec l'Agence Régionale Énergie et Climat (AREC) et See You Soon, entreprise spécialisée dans l'installation de panneaux photovoltaïques. Ce projet vise à équiper les parkings publics de structures supportant des panneaux solaires. **28 ombrières ont été installées**, représentant une puissance de **6,9 Mwc**, pour un investissement de **10 millions d'euros, dont 25 % financés par la BTE de la Banque Populaire Occitane** en partenariat avec trois autres banques du Groupe BPCE.

### ➤ **Les résultats financiers : solidité et engagement**

*« En 2023, la Banque Populaire Occitane a, plus que jamais, illustré sa vocation de banque coopérative régionale engagée. Fidèle à son ADN, elle a renforcé son soutien indéfectible au développement économique local, maintenant son rôle de pilier dans le tissu économique du territoire.*

*Ses résultats témoignent de cette dynamique, reflétant son engagement à accompagner chaque projet avec conviction et détermination »* précise Christophe Bosson, le Directeur Général de la Banque Populaire.

L'année 2023 a été marquée par une hausse historique et rapide des taux de marché, dans une période de tensions inflationnistes. Ce mouvement a eu de forts impacts financiers sur les résultats des banques.

*« La répercussion de la hausse des taux est immédiate sur le coût des ressources (collecte et refinancement) et plus graduelle sur le crédit, ce qui a impacté notre marge d'intérêt »* souligne Christophe Bosson.

Dans cet environnement, **notre Produit Net Bancaire (PNB) à 351,6 millions d'euros**, enregistre un recul de 12.3%.

**Le résultat brut d'exploitation s'élève à 106,7 millions d'euros.**

Le coût du risque, paradoxalement en net recul cette année **s'est établi à 22,3 millions d'euros** (vs 32.9 M€ en 2022).

**Le résultat net de la banque en retrait de 23,2 % s'établit à 72,5 millions d'euros.**

Une partie des résultats sera redistribuée sous forme d'intérêts aux parts sociales, avec un taux brut proposé de 2,50 %. Cette décision, devant être ratifiée par l'Assemblée Générale organisée à Rodez, **représente une distribution de 8 millions d'euros.**

L'intégralité de la part résiduelle du résultat net viendra renforcer les fonds propres de la banque lui assurant ainsi le maintien à un haut niveau de sa capacité à soutenir le crédit pour l'avenir.

Au 31 décembre 2023, le ratio de solvabilité de la Banque Populaire Occitane s'affichait à **17.09 %**, signe de sa solidité financière.

## ➤ Un modèle coopératif au service du développement durable et sociétal

- **Une attention forte à réduire son empreinte environnementale.**

La Banque Populaire Occitane enregistre :

- ✓ Une réduction de **17 % de ses émissions de gaz à effet de serre en 2023 vs 2019**,
- ✓ **Une accélération de son programme de rénovation (14 000 m<sup>2</sup>)** avec pour objectif d'améliorer sa performance énergétique. Les travaux lancés sur le site de Balma devraient permettre une réduction de 70 % de sa consommation énergétique,
- ✓ 15 % de la flotte de véhicules de la banque est désormais électrique,
- ✓ La dématérialisation progressive des convocations à l'Assemblée Générale et la facilitation du vote en ligne pour ses 197 100 sociétaires,
- ✓ 74 % des prestataires de la banque sont régionaux et sont évalués sur leurs pratiques RSE pour favoriser les achats responsables.

- **Un engagement sociétal historique**

- ✓ 1.2 million d'euros alloués en 2023 aux associations locales,
- ✓ 400 partenariats sportifs et culturels contractualisés,
- ✓ 327 409 € de projets de solidarité soutenus par sa Fondation d'Entreprise,
- ✓ 5 athlètes régionaux accompagnés en mécénat via le Pacte de Performance depuis 2021,
- ✓ **Le relais de la Flamme Olympique et Paralympique de Paris 2024 sur son territoire**

Partenaire Premium de Paris 2024, La Banque Populaire Occitane célèbrera le parcours de la flamme olympique sur son territoire du 17 au 19 mai dans la Haute-Garonne, le Gers et les Hautes-Pyrénées. Elle associe à cet événement 54 clients, sociétaires, et collaborateurs, y compris des personnalités comme Anthony Jelonch, Tibo InShape, et Jean-Rémy Bergounhe du Groupe Finadorm, qui vont vivre une expérience inédite en devenant porteur de la Flamme Olympique et Paralympique de Paris 2024,

## ➤ Perspectives 2024 : entre défis et opportunités

*« Dans un contexte général morose et attentiste, la Banque Populaire Occitane entend être un acteur décisif de la reprise en soutenant particulièrement les entreprises et professionnels qui sont les moteurs de la vie économique de nos territoires. En ce début d'année, le "corporate" affiche une résilience notable, tandis qu'un léger regain d'activité se profile dans le crédit à la consommation. »* souligne Christophe Bosson.

La conjoncture est également caractérisée par une inflation qui devrait se stabiliser, contrastant avec un taux d'épargne élevé influencé par une conjoncture internationale incertaine.

Les perspectives de taux pour le second semestre de 2024 laissent espérer une décrue, dans un contexte où l'écart entre les taux à court terme (impactant le coût de l'épargne collectée) et les taux à long terme (notamment ceux des crédits immobiliers) représente un défi pour les banques.

En dépit d'un frémissement léger, l'incertitude plane également sur le marché immobilier, tandis que la trésorerie des entreprises s'érode et que l'investissement productif reste limité.

La banque anticipe par ailleurs une augmentation du coût du risque avec des volumes de contentieux orientés à la hausse, notamment à la suite de l'émergence de dossiers plus significatifs.

« La baisse des taux attendue au second semestre induit un climat d'attentisme et un relatif effet report en matière de crédit. Elle aura cependant un impact favorable sur le coût de refinancement et devrait se traduire in fine par un redressement de notre résultat en 2024 » précise Christophe Bosson.

- **Des signaux encourageants au service d'un territoire :**

- ✓ L'initiative de la Banque de Transition Énergétique (BTE) et l'accompagnement des clients dans leur transition énergétique,
- ✓ La nouvelle enveloppe de crédit Foster II TPE PME FEDER, contre-garantie par le Fonds Européen d'Investissement (F.E.I) et la Région Occitanie de 135 millions d'euros pour notre Banque,
- ✓ Le dynamisme de l'écosystème régional des entreprises innovantes, souligné par la sélection de 10 candidats parmi 60 pour le Prix Régional Next Innov remis au mois de mars dernier.

➤ **L'Assemblée Générale Statutaire à Rodez à 19h00**

Un moment important où les sociétaires se réuniront pour partager les orientations stratégiques de la banque.

En tant qu'invité d'honneur, **Stéphane Diagana**, figure emblématique du sport, partagera sa vision inspirante : "**Un athlète, une équipe : le collectif au service de la performance individuelle**". Une perspective qui résonne avec l'engagement coopératif de la banque et son ambition de réussite commune.

**À propos de la Banque Populaire Occitane**

Régionale et coopérative, la Banque Populaire Occitane accompagne 610 400 clients Particuliers, Professionnels, Agriculteurs et Entrepreneurs et 197 100 sociétaires. Experte dans le domaine Banque & Assurance, elle réinvestit sur le territoire, les sommes qu'elle y collecte et poursuit ainsi sa mission de banque coopérative au service de l'économie régionale.

Implantée dans 8 départements\*, elle compte 1 982 collaborateurs déployés dans trois sites centraux, 197 agences et plusieurs réseaux spécialisés : centres d'affaires, réseau Banque Privée ou dédié aux entreprises en croissance, réseau Agriculture...

\* Aveyron, Gers, Haute-Garonne, Hautes-Pyrénées, Lot, Lot-et-Garonne, Tarn, Tarn-et-Garonne.

**A propos des Banques Populaires,**

12 Banques Populaires en région, le Crédit Coopératif et de la CASDEN Banque Populaire sont des banques autonomes qui exercent tous les métiers de la banque commerciale et de l'assurance dans une relation de proximité avec leurs clientèles. La Banque Populaire, avec 35 millions de clients (dont 9,5 millions de sociétaires), 100 000 collaborateurs fait partie du Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France.

## Chiffres au 31/12/2023

### INDICATEURS

• Sociétaires	<b>197 100</b>
• Clients	<b>610 400</b>
• Collaborateurs	<b>1 982</b>
• Agences	<b>197</b>

### Résultats\* (en millions d'€)

• Produit net bancaire	<b>351,6</b>
• Résultat brut d'exploitation	<b>106,7</b>
• Résultat net	<b>72,5</b>
• Résultat net hors EL **	<b>74,0</b>
• Ressources monétaires	<b>15 563</b>
• Ressources financières	<b>5 872</b>

\*données consolidées (normes IFRS)

\*\*hors variation de la provision pour épargne logement (EL)

\*\*\*encours moyens de décembre

### Contacts presse

Sixtine Besson / Agence Giesbert & Mandin : 07 64 37 59 12 – [s.besson@giesbert-mandin.fr](mailto:s.besson@giesbert-mandin.fr)

Véronique Papaix : 05 63 49 62 72 - [veronique.papaix@bpoc.fr](mailto:veronique.papaix@bpoc.fr)