



Sixtine LHERMITTE et Camille JULLIEN, étudiantes de l'EGC Ecole de commerce de Tarbes, sélectionnées pour la grande finale du concours des Dirigeants Commerciaux de France.

Elles ont choisi l'EGC pour une formation complète et tournée vers la réussite individuelle

Sixtine LHERMITTE et Camille JULLIEN, ces deux étudiantes préparent leur diplôme* en 3 ans, spécialisé dans le Marketing, Commerce, Gestion et Management. Ce programme leur permet d'acquérir les compétences attendues par les entreprises, et enseignées par l'EGC qui les accompagne vers une réussite individuelle.

Toutes ces compétences acquises dans le cadre de leur formation, elles ont dû les mettre en œuvre pour se démarquer lors du DCF Challenge.

**diplôme visé BAC +3 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la recherche et de l'Innovation*

Le concours : Le DCF Challenge

Organisé par le réseau des Dirigeants Commerciaux de France, le DCF Challenge est la référence de l'excellence commerciale auprès des étudiants et succède au CNC (Concours National de la Commercialisation) qui existe depuis près de 60 ans. Chaque année, plus de 300 établissements et plus de 10 000 étudiants y participent

Durant ce concours, Sixtine et Camille se sont confrontées à d'autres étudiants de formation commerciale. Elles ont dû travailler sur des problématiques réelles, concrètes et actuelles proposées par des entreprises à dimension nationale voire internationale. Durant près de huit mois, Sixtine et Camille, ont participé à cinq épreuves dont le but est de révéler leur talent au moyen des trois piliers de l'intelligence commerciale que sont l'expertise métier, l'efficacité opérationnelle et l'intelligence émotionnelle.

Plus d'infos : <https://www.dcf-challenge.fr/>

Les points forts des EGC – écoles de commerce en 3 ans post bac

Une formation opérationnelle assurée par des enseignants de haut niveau et des professionnels en activité. L'expérience qu'ils communiquent est celle, très concrète, de l'entreprise.

- En 3 ans, **48 semaines de stage**. Ces périodes en entreprise sont l'occasion pour les étudiants de développer leur capacité d'adaptation et de nouer des contacts indispensables dans leur future recherche d'emploi.
- **Un enseignement ouvert sur l'international** : à l'issue de leur formation, les étudiants sont capables de travailler efficacement en anglais et pratiquent une autre langue. Des programmes d'échanges avec des universités étrangères permettent aux étudiants une période d'étude ou de stage à l'étranger pendant ou après leurs 3 années de formation.
- **1ère année La Découverte**
 - Fondements des outils de gestion et des principales fonctions de l'entreprise.
 - Acquisition des méthodes de raisonnement et d'organisation.
- **2ème année L'Expérimentation**
 - Maîtrise des savoir-faire immédiatement opérationnels dans le domaine commercial et de la gestion des entreprises.
 - Développement des compétences managériales.
- **3ème année La Maîtrise**
 - Conception et mise en œuvre de plans d'action à partir d'une vision stratégique.
 - Développement des capacités d'analyse et de synthèse.



Camille JUILLIEN et Sixtine L'HERLITTE lors de la remise des prix au printemps des DCF